

Pla de reactivació dels locals comercials buits de Lleida

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local

Índex

01

Introducció

Pàg. 3

- 01.01. Consideracions inicials.
- 01.02. Visió del projecte.
- 01.03. Procés metodològic.

02

Reconeixement

Pàg. 8

- 02.01. Contextualització.
- 02.02. Classificació de l'activitat comercial en desús.
- 02.03. Característiques del teixit comercial.
- 02.04. Identificació de locals buits.
- 02.05. Anàlisi sectorial.
- 02.06. Anàlisi DAFO.

03

Pla d'acció

Pàg. 20

- 03.01. Objectius del projecte.
- 03.02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar.

04

Cronograma

Pàg. 37

05

Bones pràctiques

Pàg. 40

- 05.01. Anàlisi de bones pràctiques.

06

Evidències del treball

Pàg. 55

- 06.01. Seguiment entrevistes realitzades.

01

Introducció

01.01. Consideracions inicials

01.02. Visió del projecte

01.03. Procés metodològic

01. Introducció | 01. Consideracions inicials

Els ODS i l'activitat econòmica urbana

L'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible és un pla aprovat per l'Assemblea General de l'ONU que promou el benestar de les persones, la protecció del planeta i la prosperitat global. També té com a objectiu reforçar la pau, la col·laboració internacional i l'accés a la justícia.

Aquesta Agenda es divideix en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que inclouen 169 metes que aborden aspectes econòmics, socials i ambientals, i que involucren a tots els sectors, incloent-hi governs, empreses i ciutadania. En el context del comerç responsable i compromès, els ODS més rellevants es detallen a la següent pàgina.



01. Introducció | 01. Consideracions inicials

Considerant el plantejament d'aquest projecte, podem anticipar que les mesures i accions a emprendre estaran especialment relacionades amb els següents quatre Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):

ODS	Nº	Nom de l'objectiu	Aplicabilitat al pla de reactivació de locals buits
	ODS 5	Assolir la igualtat de gènere.	Les accions de reactivació de locals buits requereixen una visió conscient de la perspectiva de gènere, i per això es pretén assolir un marc de treball que tingui present l'impuls de la igualtat com a element motor per a la qualitat i bon funcionament de l'activitat comercial urbana i, per extensió, de Lleida. Així, la perspectiva de gènere ha de ser una eina d'anàlisi transversal a tots els programes i accions proposats al projecte.
	ODS 8	Treball decent i creixement econòmic.	El comerç local i de proximitat és un element que no es pot deslocalitzar ni descontextualitzar, sent una representació i motiu de l'arrelament al territori. En el cas de Lleida, el seu teixit comercial, requereix potenciar el seu dinamisme, fet que contribuirà a generar vida i creixement econòmic al municipi al mateix temps que atraure persones consumidores.
	ODS 9	Indústria, Innovació i Infraestructura.	Les actuacions d'aquest projecte pretenen desenvolupar un teixit econòmic capaç de reaccionar i adaptar-se a canvis sobrevinguts. En aquest sentit, amb aquest projecte es busca potenciar una activitat als baixos comercials que serveixi per a desenvolupar el teixit social i econòmic de Lleida, donant resposta de manera conjunta a les demandes actuals i futures tant de la població local com de les persones visitants.
	ODS 11	Ciutats i comunitats sostenibles.	Lleida ha de vetllar per un model comercial de proximitat sostenible en el temps a la vegada que alineat amb el model de desenvolupament del municipi. Impulsar comunitats sostenibles va més enllà de potenciar els teixits econòmics, té a veure amb la capacitat per establir vincles entre activitat econòmica i ciutadania, potenciant les iniciatives d'emprenedoria que aporten vitalitat al municipi i s'ajusten a les necessitats de la població local i visitant.
	ODS 12	Producció i consum responsables.	L'activitat econòmica a escala local ha de ser exemple d'economia circular, i que al mateix temps tingui presents els objectius de desenvolupament i el model de municipi a impulsar. D'aquesta manera, Lleida ha d'apostar per actuacions que facin possible la col·laboració entre agents públics i privats i la creació de sinergies.
	ODS 13	Acció pel clima.	Les accions dirigides a la reactivació de locals buits en planta baixa de Lleida inclouen en alguns casos mesures que contribueixen al desenvolupament sostenible i la lluita contra el canvi climàtic, conscienciant a la població sobre temàtiques relacionades amb l'economia local o la responsabilitat mediambiental, entre d'altres.

01. Introducció | 02. Visió del projecte

El comerç urbà és, sense dubte, un dels motor econòmics més importants de qualsevol ciutat.

En general els nous hàbits de compra, la irrupció de les tecnologies, així com una creixent oferta, han dificultat la competitivitat del sector.

Un dels elements que ha contribuït a aquesta pèrdua de competitivitat és el continu creixement de locals en desús. La presència d'aquests establiments en les traves urbanes requereix de mesures de reactivació comercial per tal d'afavorir la millora comercial de la ciutat de Lleida i en especial des barris del Centre Històric, Instituts-templers, Príncep de Viana-Clot i Rambla de Ferran-Estació.

El present projecte vol contribuir a la millora dels locals buits a partir de:

- Una visió global que integri els principals elements de desenvolupament de la identitat del municipi.
- Una proposta que impulsi l'espai comercial urbà de Lleida en diferents zones, adaptades a les necessitats específiques de cada àrea.
- Desenvolupar accions a curt, mig i llarg termini, que permetin la reactivació i reforç del model comercial de proximitat de Lleida.



Imatge 1. Font: Elaboració pròpia, desembre 2024.



Imatge 2. Font: Elaboració pròpia, desembre 2024.

01. Introducció | 03. Procés metodològic

Pel que fa a la metodologia del projecte realitzat, aquesta s'ha basat amb els següents quatre blocs. Són els que s'indiquen tot seguit:

Reconeixement de les zones comercials

Treball d'anàlisi documental i de reconeixement visual sobre el teixit comercial de Lleida.

- Reconeixement i delimitació in situ de la zona comercial de Lleida pel projecte de reactivació de locals buits.
- Reconeixement de la imatge comercial dels establiments comercials.

– desembre de 2024 –

Definició de línies de treball i elaboració del pla d'acció

Acord sobre els objectius i les accions a dur a terme, tenint en compte els segments de públic als quals s'adrecen i l'impacte del projecte en la millora de l'activitat comercial al municipi.

Elaboració del pla d'actuació, definint les mesures a implementar i incloent una previsió temporal detallada.

– desembre de 2024 –

01

02

Treball de camp

Realització d'entrevistes individuals i de treball amb les diferents àrees implicades de la Paeria de Lleida, entre elles, cultura, comerç i emprenedoria, i associacions rellevants.

– febrer de 2025 –

03

04

Guia de bones pràctiques

Estudi de bones pràctiques en altres municipis que tinguin a veure amb la reactivació del local buits, amb l'objectiu de garantir l'èxit de les accions que es proposaran.

– desembre de 2024 –

02

Reconeixement

- 02.01. Contextualització
- 02.02. Classificació de l'activitat comercial en desús
- 02.03. Característiques del teixit comercial
- 02.04. Identificació de locals buits
- 02.05. Anàlisi sectorial
- 02.06. Anàlisi DAFO

02. Reconeixement | 01. Contextualització

Visualització in situ

Durant el mes de desembre de 2024, el nostre equip ha rebut, per part de la Paeria de Lleida, un cens dels locals en desús a peu de carrer al municipi. A partir de les dades recollides, hem pogut analitzar i treballar amb diferents factors que es detallen en aquest document.

En aquest cens proporcionat, s'han comptabilitzat un total de 150 establiments comercials a la zona delimitada, dins de l'Eix Comercial de Lleida.

Lleida, amb una població de 144.878 habitants (2024), es troba a la comarca del Segrià a l'oest de Catalunya. La ciutat gaudeix d'una bona comunicació amb altres ciutats de Catalunya i Espanya. Es pot accedir mitjançant carretera per l'autovia A-2, que connecta Lleida amb Barcelona i Saragossa, C-12, que la vincula amb Tarragona i les Terres de l'Ebre. A més compta amb Ferrocarrils i amb l'aeroport de Lleida-Alguaire, situat a 15km de la ciutat. Tot això facilita la mobilitat i connectivitat amb altres ciutats i regions.



Imatge 3. Font: elaboració pròpia, desembre 2024.



Imatge 4. Font: elaboració pròpia, desembre 2024.

02. Reconeixement | 02. Classificació de l'activitat comercial en desús

La discontinuïtat comercial

Els establiments comercials tancats alteren de manera molt important l'aspecte i la vitalitat dels espais urbans. L'existència d'aquests locals buits trenca la continuïtat del teixit comercial, fent que els carrers i per afegit, les ciutats, perdin atractiu i dinamisme, tot això repercuteix negativament en l'activitat econòmica. A més, aquesta situació contribueix al deteriorament de l'entorn urbà, afectant directament als negocis que encara es mantenen en funcionament.

Juntament a la problemàtica anterior, s'afegeix que l'aspecte exterior dels establiments comercials buits sol ser poc atractiu i descuidat. Això pot influir, també de manera negativa, en la percepció de seguretat i el flux de persones per les zones de més concentració de locals buits. Aquest escenari pot deteriorar la reputació de la zona, posant en perill la seva vitalitat comercial. La manca de varietat en l'oferta pot fer que els clients optin per establiments en altres àrees, provocant, també, una davallada en l'afluència de visitants i debilitant encara més el teixit comercial local.

Amb l'objectiu d'impulsar iniciatives que revitalitzin aquests espais dins el teixit urbà, cal primer analitzar la situació actual de Lleida, concretament de la zona de l'Eix Comercial. Això implica quantificar els locals comercials desocupats, valorar-ne l'estat de conservació i entendre la imatge que projecten als vianants.

La ubicació dels locals comercials disponibles

Un altre aspecte a tenir en compte és la ubicació dels locals buits detectats. Disposar de la ubicació exacta de cada local facilita l'anàlisi detallada de la situació, contribuint a l'elaboració de mesures específiques per revitalitzar aquests espais.

El cens de locals buits permet obtenir dades relatives a la geolocalització del comerç dins la trama urbana comercial del municipi així com la referència cadastral. L'obtenció d'aquestes dades permet fer una aproximació a la superfície comercial de cada establiment, dada rellevant per poder definir possibles futures propostes.

Amb la geolocalització dels locals disponibles, es poden detectar carrers i espais atractius que tindran més potencialitat per atraure un major trànsit de persones, alhora que també es pot veure aquelles zones que en poden tenir menys, on serà necessari treballar aspectes com la seva imatge.

02. Reconeixement | 03. Característiques del teixit comercial

Classificació dels locals buits per zones comercials

Dins el cens proporcionat per la Paeria de Lleida durant el desembre de 2024, s'han identificat un total de 150 establiments comercials buits. Aquests estan ubicats dins de la limitació establerta, l'Eix Comercial.

Fent una classificació dels establiments buits per zones comercials, s'ha detectat que la majoria d'establiments en desús es troben al barri del Centre Històric, un total de 107 (71,3%) establiments tenen aquesta ubicació.

El barri de Rambla de Ferran-Estació, és el següent barri que compta amb una concentració significativa de locals buits. Un total de 22 (14,7%) es localitzen aquí.

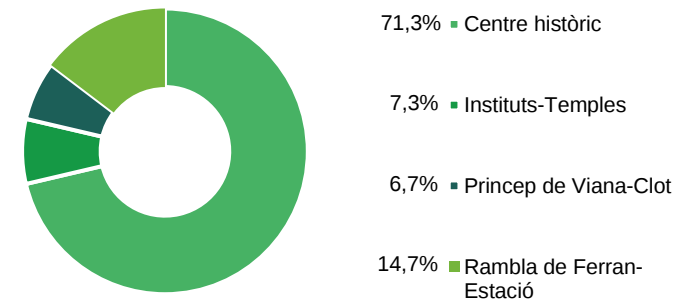
D'altra banda, els barris amb una menor concentració de locals comercials en desús són el de Instituts-Temples, amb 11 (7,3%) establiments identificats, i el de Príncep de Viana-Clot, que compta només amb 10 (6,7%) establiments.

Taula 1. Distribució locals buits per barris

	Nº de locals buits	En %
Centre Històric (zona 2,3,4,5)	107	71,3%
Instituts-Temples(Zona 1)	11	7,3%
Pi Maragall (Zona 8)	10	6,7%
Rambla de Ferran-Estació (Zona 6,7)	22	14,7%
TOTAL	150	100%

Font: Elaboració pròpia, desembre 2024.

Gràfic 1. Distribució locals buits per barris



Font: Elaboració pròpia, desembre 2024.

02. Reconeixement | 04. Identificació dels locals comercials buits

En el següent mapa es mostra la ubicació exacta dels locals comercials buits identificats al cens a la zona de l'Eix Comercial de Lleida. En el mapa es pot observar que la major concentració de locals comercials buits es troben a la zona del Centre Històric i l'Eix Comercial de Lleida.



Figura 2. Mapa dels locals buits de Lleida.
Font: Elaboració pròpia. Desembre 2024.

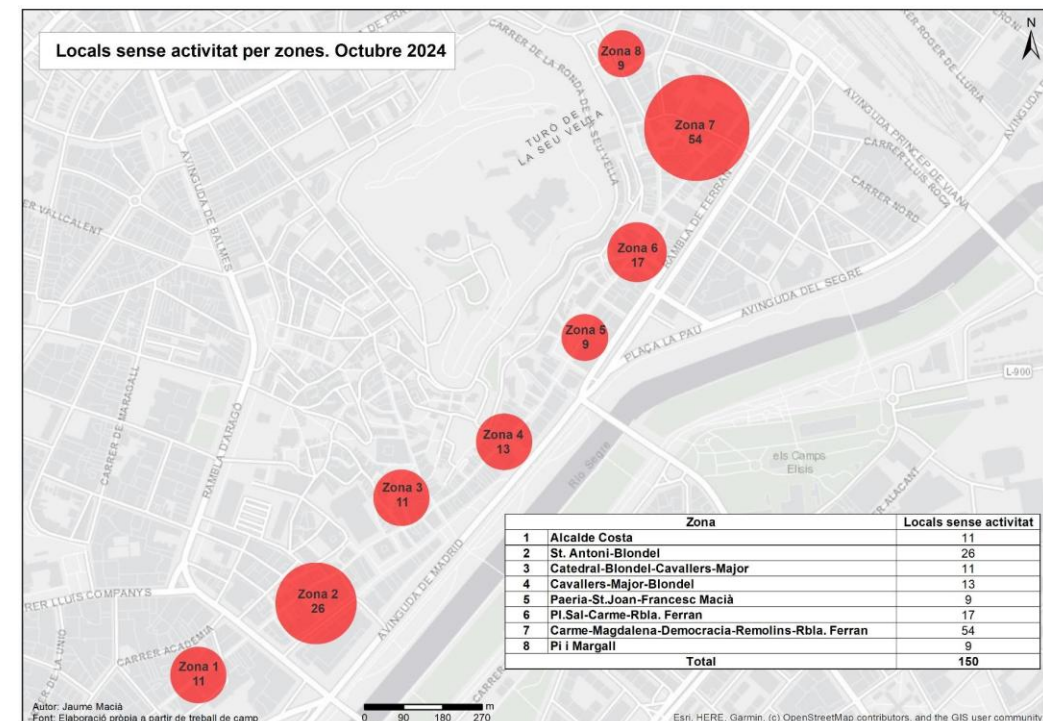
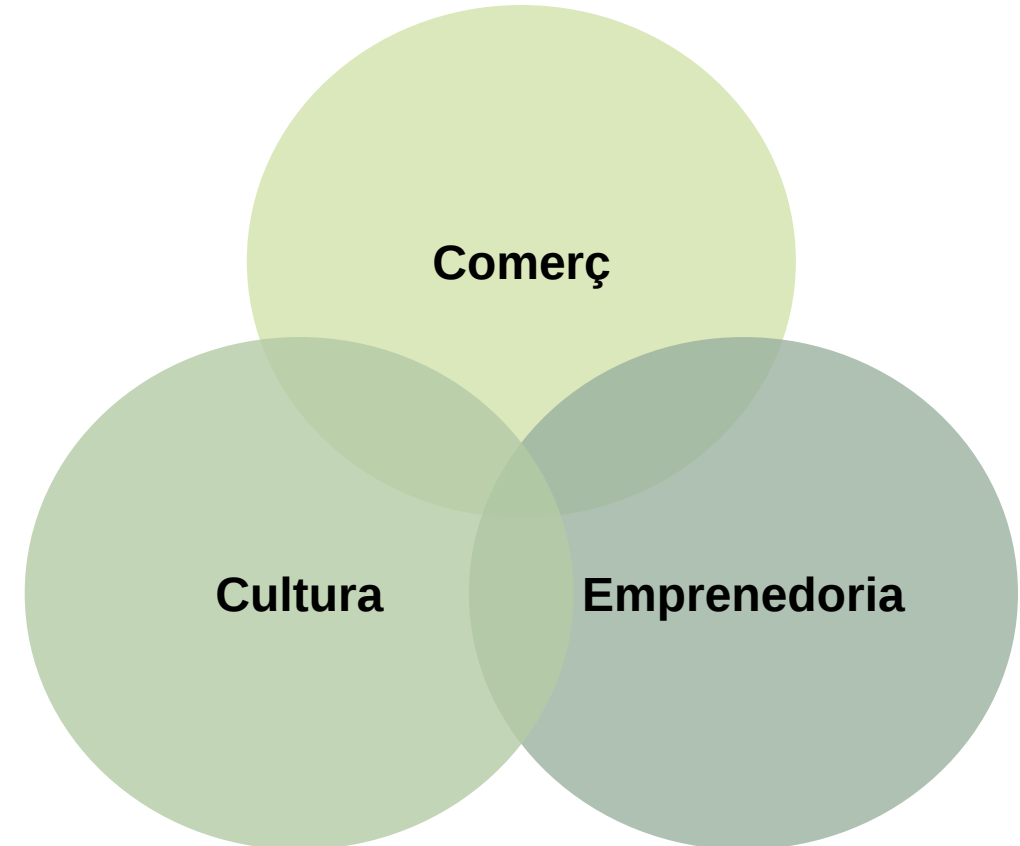


Figura 2. Mapa dels locals buits de Lleida.
Font: Elaboració de La Paeria . Desembre 2024.

02. Reconeixement | 05. Anàlisi sectorial

Aquest projecte té com a objectiu establir una sinèrgia sòlida entre tres elements fonamentals per al desenvolupament econòmic i social del municipi de Lleida: el comerç, la cultura i l'emprenedoria. A través de la interconnexió d'aquestes tres àmbits, es pretén generar un ecosistema dinàmic i innovador que impulsi la revitalització dels locals comercials buits del centre de la ciutat, convertint-los en espais amb noves oportunitats de negoci i d'activitat cultural. Aquest enfocament no només permetrà reforçar el teixit comercial local, sinó que també contribuirà a enriquir l'oferta cultural i fomentar la creació de nous projectes emprenedors, tot promovent un model de desenvolupament sostenible i adaptat a les necessitats actuals del municipi.

Per aquesta raó, en les següents pàgines es mostren les diferents accions culturals i d'emprenedoria que es realitzen a Lleida les quals ens hauran d'ajudar a contextualitzar les possibilitats d'impulsar mesures de reactivació dels locals buits a partir de sinergies amb aquests dos àmbits.



02. Reconeixement | 05. Anàlisi sectorial: cultura

Lleida, com a ciutat amb centenars d'anys d'història, presenta una cultura rica fonamentada en la tradició combinada amb l'actualitat. En el municipi és habitual l'organització d'activitats culturals de diversa índole, des de exposicions, teatre, dansa i cinema, entre d'altres. També destaca la música, amb programes com La Temporada, amb cicles de coral, piano o música de cambra, o el Festival Internacional de Música Musiquem.

Aquesta gaudeix de múltiples tradicions que representen milers d'anys d'història, i que fan de la seva essència única i irrepetible. Les seves tradicions i activitats son un reflex de la seva riquesa cultural des de totes les seves besants. Entre elles hi trobem:

- **Aplec del Caragol:** Celebrada a finals de maig, l'Aplec és una tradició estimada per tots els Lleidatans. Aquesta trobada emblemàtica suposa una reunió popular per menjar cargols de manera conjunta, un dels plats més típics de la gastronomia de Lleida. L'aplec inclou música, balls populars i activitats per totes les edats. Una festa major amb un gran arrelament a la tradició del municipi.
- **Festa Major:** Celebrada durant el mes de maig, és la celebració més destacada i emblemàtica de la ciutat. Se celebra en honor a Sant Anastasi, patró de Lleida, i inclou una gran varietat d'activitats: cercaviles, castells, concerts, correfocs, espectacles de focs artificials i la tradicional Batalla de Flors. La Festa Major és l'esdeveniment que més persones mobilitza i que més identifica la ciutat.
- **Festa dels Agrònoms:** Per la gent jove, la festa dels Agrònoms és un imprescindible de la ciutat. En honor dels antics alumnes de la Facultat d'Agronomia de Lleida, els seus alumnes actuals i anteriors es reuneixen per tal de realitzar jocs tradicionals i altres celebracions amb ambients festius de música en directe.



Imatge 6. Festa Major. Font: Turisme Lleida.

02. Reconeixement | 05. Anàlisi sectorial: cultura

La capital de província ja gaudeix de múltiples espais on s'exposen elements de gran rellevància per tal de fomentar els seus espais culturals. Un dels aspectes culturals a destacar de la ciutat és l'alta presència d'espais expositius dels que disposa. Concretament, hi ha 10 centres museïtzats, entre els quals trobem:

- **Museu de Lleida:** Repassa la història de la ciutat, des de la prehistòria fins a l'actualitat, amb més de 7.000 metres quadrats.
- **La casa dels gegants:** Reuneix una col·lecció de la comparsa festiva del municipi. S'hi poden trobar gegants, capgrossos i altres elements típics de la ciutat, com els cavallets del Ball de Cavallets o les Trampes i el Penó.
- **Espai Cavallers:** És una galeria d'art contemporani situada al centre històric de Lleida. Promou i difon obres d'artistes que abasten des de la figuració fins a l'abstracció. Cada any organitza al voltant de deu exposicions, tant individuals com col·lectives, representant més de 50 artistes.
- **Morera - Museu d'Art Modern i Contemporani:** espai que compte amb més de 5000 obres d'artistes catalans, espanyols i lleidatans que són representatives de les principals corrents dels diversos àmbits de creació artística d'aquestes èpoques.

A més de les diverses activitats culturals i els museus amb els que compta la ciutat de Lleida, aquesta també és rica en l'àmbit de les associacions culturals molt actives.

Entre les associacions culturals abasten diferents àrees com els castellers, els gegants, la música, l'art o les titelles, algunes d'aquestes poden ser molt susceptibles a participar, juntament amb la Paeria, en la reactivació de locals comercials buits.

Pla de reactivació de locals comercials de **Lleida**



Imatge 7. MORERA. Font: Turisme Lleida



Imatge 8. La casa dels Gegants. Font: Turisme Lleida.

02. Reconeixement | 05. Anàlisi sectorial: emprenedoria

Un dels aspectes importants per tal de mantenir una activitat econòmica viva de cara al futur és la promoció de l'emprenedoria als municipis.

Des de la Regidoria de Promoció Econòmica de la Paeria de Lleida, es realitzen moltes accions per potenciar la creació de nous projectes, entre els quals es troben:

- Activitats a centres educatius per mostrar l'emprenedoria des d'una visió participativa, dinàmica i creativa. També es realitzen els premis "**Lleida Talent Emprenedor**" per a que els alumnes presentin les seves idees de negoci i premiar-les, i el **Mercadet Lleida Talent Emprenedor**, on els joves simulen la creació de cooperatives i venen els seus productes.
- S'ofereixen **serveis d'assessorament**, amb orientació, informació sobre ajuts i subvencions, línies de finançament, tràmits a seguir per crear una empresa, etc.
- Es realitzen formacions i jornades empresarials, per així donar coneixements als emprenedors i empresaris i fomentar espais de debat i d'intercanvi de coneixements.

Més enllà de les iniciatives proposades des de la Paeria, hi ha diverses entitats i associacions com:

- **JCI Lleida:** Una entitat sense ànim de lucre formada per joves de 18 a 40 anys que promouen projectes amb impacte social, desenvolupament personal i mentalitat emprenedora. Es realitzen sessions de networking, mentoratge i acompanyament.
- **Associació Professional d'empresàries:** Associació que representa el teixit empresarial femení de les Terres de Lleida, oferint serveis jurídics, formació i assessorament per a dones emprenedores.
- **Global Lleida:** des de la diputació de Lleida, s'ofereixen serveis d'acompanyament per a la creació, creixement i consolidació d'empreses, incloent-hi programes específics per impulsar la competitivitat empresarial.



Imatge 9. JCI Lleida. Font: JCI Lleida.



Imatge 10. Ap Lleida. Font: Ap Lleida.



Imatge 11. GlobalLleida . Font: GlobalLleida.

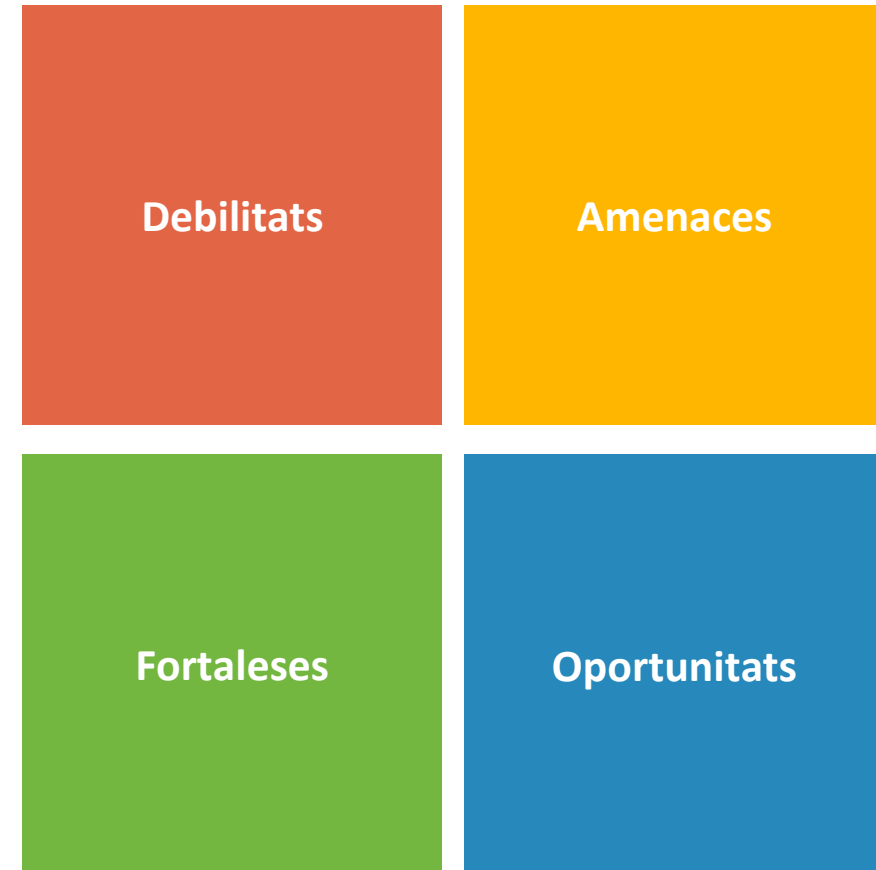
02. Reconeixement | 06. Anàlisi DAFO

Es planteja a continuació una anàlisi DAFO amb la finalitat de realitzar una diagnosi inicial de l'estat dels locals buits a Lleida, tenint en compte la seva relació amb l'activitat comercial urbana. Aquesta anàlisi es basa en l'observació directa dels locals, la seva ubicació i característiques, així com en entrevistes amb agents vinculats al comerç i a la dinamització del municipi. L'objectiu és obtenir una imatge clara de la situació actual, que permeti identificar les àrees d'intervenció prioritàries i definir les accions més adequades per revitalitzar els locals buits a Lleida.

D'aquesta manera, l'anàlisi DAFO es converteix en una eina essencial per argumentar la necessitat d'implementar un model específic per a la reactivació dels locals buits a la ciutat. Aquest model ha de promoure el dinamisme comercial, garantir la continuïtat de l'activitat econòmica i millorar l'atractiu dels espais comercials del municipi.



Anàlisi DAFO



02. Reconeixement | 06. Anàlisi DAFO

Debilitats

- Existència d'un número elevat de locals en desús dins de la zona de l'Eix Comercial. S'han identificat un total de 150 establiments comercials buits.
- La manca de digitalització en alguns comerços pot provocar que la competitivitat d'aquests sigui més baixa.
- El preu del lloguer pot ser una barrera per a nous emprenedors i afectar a la rendibilitat dels que ja existeixen.
- Els comerciants amb qui s'ha parlat mencionen que, a l'hora d'obrir un nou negoci hi ha molta burocràcia a fer. Degut a això, les persones es pensen dos vegades a l'hora d'emprendre i per tant, ajudar a reactivar els locals comercials desocupats.
- Les façanes i entrades als locals buits es troben en mal estat, cosa que dona mala imatge a la zona on es troben i per tant afecta a la afluència de gent, alhora que dificulta la seva reactivació.
- Tot i tenir un programa de mentoria per emprenedors, no hi ha un pla específic de mentoria per a la obertura d'un negoci.
- La Paeria no ofereix una línia d'ajuts per la millora de la imatge dels locals buits.
- De les converses amb les associacions s'ha pogut saber que durant els darrers anys hi ha hagut una pèrdua de negocis locals, tradicionals i de proximitat.

Amenaces

- El canvi en la forma de consum de les persones ha canviat radicalment, de manera que la consolidació de les compres online pot reduir encara més la demanda de locals comercials físics, cosa que pot generar dificultat a l'hora de poder reactivar locals a Lleida.
- Les associacions de comerciants coincideixen en afirmar que la falta de relleu generacional afecta directament al comerç tradicional i a la presència de locals buits.
- Dificultats per accedir en cotxe. La zona centre és de vianants i, tot i ser atractiva, la falta de pàrquing a prop de l'àrea estudiada pot dissuadir a algunes persones consumidores, especialment si viuen fora de la ciutat.
- La sensació d'inseguretat als barris d'estudi provoca que la afluència de persones consumidores es redueixi i per tant afecta directament als comerços.
- Hi ha una alta concentració del mateix tipus de negoci en unes zones, mentre que en altres zones hi ha falta d'activitat comercial.

02. Reconeixement | 06. Anàlisi DAFO

Fortaleses

- Lleida compta amb una bona ubicació que pot aprofitar per atreure nous negocis i activitat als locals desocupats.
- Aquesta zona centre és un punt de referència a Lleida i rep un alt flux de persones, cosa que facilita la visibilitat del comerç.
- La ciutat disposa d'una ordenança de locals buits que faciliti l'impuls d'aquests establiments per a la millora comercial de la ciutat.
- Lleida compta amb una oferta extensa de serveis per donar impuls a l'emprenedoria a Lleida.
- Lleida compta amb una extensa oferta d'activitats culturals a la zona de l'Eix Comercial, que augmenta la afluència de persones i per tant ajuda a la dinamització comercial.
- La Paeria compta amb ajudes per a la digitalització dels comerços.
- La Paeria compta amb una ordenança que regula els locals comercials buits. Això pot ajudar a l'hora d'establir col·laboracions amb les propietats per diferents propostes d'activitat per la seva reactivació i, també, ajuda a millorar la imatge exterior dels mateixos.

Oportunitats

- Els locals en desús identificats es troben al centre de la ciutat, cosa que pot resultar molt atractiva tant per emprenedors com per empreses privades i, per tant pot ajudar a reactivar-los.
- Existeixen programes de subvencions per la digitalització comercial que es podrien utilitzar per ajudar a revitalitzar el comerç a la zona.
- Impulsar projectes d'emprenedoria per revitalitzar els locals buits representa una oportunitat per modernitzar i millorar la professionalització del teixit comercial i de l'espai comercial urbà de Lleida.
- Col·laboració publico-privada per la rehabilitació d'espais buits i fer-los atractius.
- A la ciutat de Lleida hi conviuen diferents nacionalitats, situació que ofereix un ampli ventall d'oportunitats per realitzar activitats relacionades amb la cultura de Lleida i la seva per tal de que sentin que tenen representació i, d'aquesta manera, reforçar la convivència.
- Durant converses mantingudes amb diferents associacions s'ha pogut saber que, durant els darrers anys el comerç de Lleida ha tingut una pèrdua important de establiments dedicats a productes locals, de proximitat i tradicionals de Lleida.
- Existeix una diversitat d'associacions culturals que poden ser susceptibles de treballat conjuntament en el projecte.

03

Pla d'acció

03.01. Objectius del projecte

03.02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

03.03. Cronograma

03. Pla d'acció | 01. Objectius del projecte

A partir de l'anàlisi realitzat a través del reconeixement del territori i l'anàlisi DAFO presentat anteriorment, a continuació es presenten els objectius principals que pretén assolir el pla de revitalització de locals buits de Lleida. Són els següents:

- | | | |
|----|--|---|
| 01 | Desenvolupament d'una visió transversal, integradora i participativa. |  |
| 02 | Millora de la identitat visual dels espais comercials de Lleida. |  |
| 03 | Impuls de l'emprenedoria als locals buits. |  |
| 04 | Espais buits amb l'activitat cultural. |  |

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

L1 Desenvolupament d'una visió transversal, integradora i participativa.

Justificació

- Necessitat de comptar amb un teixit comercial urbà que integri tots els actors socioeconòmics del municipi, fomentant la col·laboració i escoltant propostes innovadores.
- Cal impulsar el comerç a Lleida mitjançant un projecte que revitalitzi l'espai urbà i doni una nova funció als locals buits.
- És fonamental promoure la disponibilitat i ocupació dels locals comercials desocupats, subratllant els beneficis que l'activació d'aquests espais aporta a la vitalitat i dinamisme de la ciutat.

Descripció de la línia estratègica

Aquesta línia estratègica té com a finalitat promoure iniciatives que afavoreixin el diàleg entre els diversos agents econòmics de Lleida. L'objectiu és sensibilitzar sobre la importància de col·laborar en un projecte per reactivar els locals buits de les plantes baixes, mitjançant la contribució d'idees innovadores i distintives de diversos agents. Per assolir-ho, es proposa dur a terme accions que generin informació sobre la situació actual d'aquests espais, conscienciïn sobre la necessitat de revitalitzar-los i ofereixin suport tant a propietaris com a emprenedors potencials. Tot això ha de sorgir d'un espai de debat i interacció per compartir coneixements, inquietuds i projectes orientats a millorar l'espai urbà.

Objectius específics

1. Fomentar la col·laboració entre els agents econòmics creant un espai de diàleg i cooperació entre els diferents actors econòmics per desenvolupar solucions conjuntes en la reactivació dels locals.
2. Revitalitzar els espais desocupats mitjançant accions que fomentin la recuperació d'activitat en ells, millorant la dinàmica urbana.
3. Generar un entorn propici per al desenvolupament de projectes que fomentin la reutilització i dinamització dels espais desocupats.

Mesures proposades

L1_A1	Creació d'un grup motor "Revivim espais a Lleida".
L1_A2	Impuls de la imatge del projecte "Revivim espais a Lleida".
L1_A3	Campanya de sensibilització sobre la importància de la reactivació.
L1_A4	Servei d'intermediació amb la propietat dels locals buits.
L1_A5	Revisió del marc normatiu dels locals buits de Lleida.
L1_A6	Priorització de zones d'actuació.

Destinatari comercials

Locals buits disponibles
Locals buits disponibles
Locals buits (Tots)
Locals disponibles
Locals buits (Tots)
Locals buits (Tots)

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L1_A1. Creació d'un grup motor "Revivim espais a Lleida".

Descripció

Formació d'un grup de treball multidisciplinari que liderarà i coordinarà les iniciatives destinades a la reactivació dels locals buits a Lleida. El grup motor "Revivim espais a Lleida" estarà format per representants dels sector comercial, agents culturals, emprenedors, propietaris de locals, administracions públiques i altres actors clau amb l'objectiu d'unir esforços i dissenyar estratègies concretes per revitalitzar aquests espais, així com identificar els agents que seran importants per tirar endavant les accions i poder definir els pressupostos.

Una de les principals actuacions del grup motor serà co-crear petits projectes tractors que siguin diferenciadors i que actuïn com a mecanisme d'impuls de la reactivació dels locals buits de Lleida.

Passes a seguir

1. Determinació, amb la participació del personal tècnic de la Paeria, dels integrants que formaran part del grup de treball permanent.
2. Organització de reunions periòdiques per establir el full de ruta i definir les accions a dir a terme.
3. Seguiment, revisió i avaluació de les accions efectuades.

ODS



Àrees implicades

Participació ciutadana, Promoció econòmica.

Actuació

L1_A2. Impuls de la imatge del projecte "Revivim espais a Lleida".

Descripció

L'objectiu d'aquesta acció és potenciar la visibilitat i el reconeixement del projecte "Revivim espais a Lleida". Serà necessari implementar diverses estratègies de comunicació per crear una imatge coherent i atractiva que reflecteixi els valors i els objectius del projecte.

Passes a seguir

1. Desenvolupament de marca, amb un logotip i un eslògan que encapsulin l'essència del projecte, així com una paleta de colors i tipografia que s'utilitzaran en tots els materials visuals.
2. Elaboració d'un stroytelling de la creació del projecte, per tal de sensibilitzar a la comunitat sobre el perquè es necessari i augmentar la seva participació.
3. Creació d'una campanya de comunicació que inclogui xarxes socials, cartells, fullets i materials informatius que expliquin el projecte, les seves activitats i com pot participar la comunitat.
4. Organització de esdeveniments per mostrar els resultats del projecte, com ara activitats d'inauguració i portes obertes.

ODS



Àrees implicades

Comunicació, Promoció econòmica.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L1_A3. Campanya de sensibilització sobre la importància de la reactivació.

Descripció

Aquesta acció busca crear consciència sobre la importància de la reactivació d'espais comercials en desús i la seva contribució al benestar social, cultural i econòmic. L'objectiu de la campanya serà informar i mobilitzar la comunitat per a la seva participació activa en el projecte "Revivim Espais a Lleida".

Passes a seguir

1. Recollir testimonis sobre els beneficis de la reactivació d'espais buits i el seu impacte en la comunitat. Identificar exemples d'èxit i bones pràctiques.
2. Creació de materials visuals (cartells, fullets, infografies, etc.) i continguts digitals (publicacions a les xarxes socials, vídeos, etc.) que expliquin els objectius i beneficis de la reactivació d'espais.
3. Planificar esdeveniments comunitaris, com xerrades, tallers, entre altres, on es puguin debatre sobre la importància de la reactivació i compartir punts de vista.
4. Recollir opinions i suggeriments de la comunitat sobre la campanya per millorar les futures accions i assegurar que els missatges siguin efectius.

ODS



Àrees implicades

Comunicació, Participació ciutadana.

Actuació

L1_A4. Servei d'intermediació amb la propietat dels locals buits.

Descripció

Aquesta acció té com a objectiu facilitar la reactivació dels locals comercials buits al centre de Lleida, mitjançant un servei d'intermediació que connecti les propietats amb iniciatives locals interessades en utilitzar aquests espais. Això ajudarà a revitalitzar la zona i fomentar activitats que beneficiïn la comunitat.

Passes a seguir

1. Establir contacte amb les propietats per informar-los sobre les oportunitats de reactivació i les iniciatives que els hi poden resultar interessants.
2. Desenvolupar un registre d'iniciatives o projectes que busquen espais per ubicar-se, incloent-hi informació sobre les activitats que es volen dur a terme.
3. Actuar com intermediari entre propietaris i emprenedors, organitzant reunions o trobades per facilitar el diàleg i l'arribada a un acord.
4. Promocionar els locals reactivats un cop s'arribi a acords, promoure els nous usos dels locals a la comunitat per incentivar la participació i l'interès.

ODS



Àrees implicades

Urbanisme, Promoció econòmica

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L1_A5. Revisió del marc normatiu dels locals buits de Lleida.

Descripció

Per tal de poder garantir que les accions per reduir el nombre de locals buits a la zona de l'Eix Comercial siguin efectives, és important que des de la Paeria s'analitzi i actualitzi el marc normatiu que els regula. Aquesta revisió ajudarà a eliminar possibles barreres legals que puguin impedir la revitalització d'aquests espais en desús.

Passes a seguir

1. Revisar les normatives vigents que afecten als locals comercials buits, incloent-hi regulacions d'urbanisme, llicències d'activitat i condicions d'ús.
2. Identificar aquells aspectes de la normativa que poden limitar la reactivació dels locals i que, per tant, necessiten una modificació i plantejar-ne una nova.
3. Identificar els elements de locals buits que no tenen una regulació i que la necessiten.
4. Elaborar un informe on constin les recomanacions per actualitzar i millorar el marc normatiu, incloent canvis, i presentar-ho pel procés de modificació i comunicació a la ciutadania.

ODS



Àrees implicades

Urbanisme, Governança i gestió pública.

Actuació

L1_A6. Priorització de zones d'actuació.

Descripció

Una altra dels aspectes que caldrà portar a terme per tal de promoure el bon funcionament del projecte, serà la priorització de zones concretes amb una major presència de locals buits. Es a dir, es tracta d'identificar petites zones o petits carrers amb presència de locals buits en els que iniciar projectes específics i que seran els projectes "tractors" per a la reactivació comercial.

Passes a seguir

1. Identificació i priorització de les zones objecte de prioritat.
2. Identificació de les persones propietàries de cada local per tal d'establir convenis de col·laboració.
3. Debat amb el grup motor sobre els possibles projectes "tractors" a desenvolupar en cada una d'aquestes àrees.
4. Desenvolupar cada acció que caldrà dur a terme en cadascun d'aquests projectes "tractors".

ODS

Àrees implicades

Urbanisme, Governança i gestió pública, Promoció Econòmica.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

L2 Millora de la identitat visual dels espais comercials de Lleida.

Justificació

- Importància de millorar l'atractivitat dels carrers de la zona comercial de Lleida per fer l'experiència de compra més agradable i actualitzar la imatge dels locals, tant buits com en funcionament.
- Necessitat de crear fluxos de circulació dinàmics que estimulin l'activitat comercial i afavoreixin el passeig de persones de totes les edats.

Descripció de la línia estratègica

La situació dels carrers del centre de Lleida és relativament bona, però la presència de locals tancats transmet una sensació de manca de dinamisme i energia. Tot i que molts dels establiments inactius es troben en bon estat, en alguns casos es percep certa deixadesa, especialment en la neteja de persianes i altres elements visibles dels locals, degut a la falta d'activitat. Aquesta línia proposa mesures per embellir els carrers de Lleida, enfocant-se en revitalitzar l'espai comercial urbà i crear un ambient de més activitat i vitalitat. Es plantegen accions de millora i manteniment tant per als locals actius com per als buits (en termes de manteniment, impacte visual, diferenciació...), acompanyades d'iniciatives que recolzin el comerç perquè el negoci es pugui mantenir vibrant.

Objectius específics

1. Enriquir la imatge del comerç i revitalitzar l'atractiu del teixit comercial i del seu entorn.
2. Fomentar l'activitat al centre de Lleida, aconseguint atraure una clientela més diversa.
3. Augmentar la qualitat de vida dels veïns de Lleida, creant barris més dinàmics i agradables per a la circulació.

Mesures proposades

L2_A1	Creació d'un projecte de vinils culturals per als locals buits.
L2_A2	Exposicions rotatives d'art als aparadors de Lleida.
L2_A3	Murals decoratius d'art urbà.
L2_A4	Aparadors interactius per generar atracció.

Destinatari comercials

Locals buits disponibles
Locals buits disponibles
Locals buits disponibles
Locals buits disponibles

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L2_A1. Creació d'un projecte de vinils culturals per als locals buits.

Descripció

L'aspecte dels espais comercials i la condició dels establiments, incloent-hi els locals desocupats, són elements clau per configurar una oferta comercial atractiva i alineada amb l'entorn. A més tenen un paper fonamental en la promoció del dinamisme i la competitivitat de les zones comercials. Per això es proposa aquest projecte de vinils culturals que busca transformar els espais buits en punts d'atracció cultural. Aquesta intervenció permetrà millorar l'estètica urbana, donar visibilitat a la història i la identitat de Lleida i oferir una plataforma a artistes i creadors.

A més, aquesta acció no només contribueix a embellir els carrers, sinó que també pot incentivar la reactivació econòmica en la zona centre, atraient possibles nous negocis o generant interès per la seva reactivació.

Passes a seguir

1. Seleccionar els establiments que s'adeqüin millor al projecte i contactar amb les propietats per aconseguir el seu permís i col·laboració.
2. Establir una línia temàtica vinculada a la identitat cultural, la sostenibilitat i la història local.
3. Gestionar el finançament del projecte i la seva producció.
4. Instal·lació i difusió del projecte via xarxes socials, mitjans locals, activitats, etc.
5. Mesurar l'impacte en la percepció de la zona centre de Lleida i la reactivació del locals buits.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Urbanisme, Comerç, Comunicació.

Actuació

L2_A2. Exposicions rotatives d'art als aparadors de Lleida.

Descripció

Aquesta iniciativa té com a objectiu revitalitzar l'espai urbà i fomentar la cultura local a la vegada que es dona una nova vida als locals en desús. Els establiments es convertiran en petites galeries obertes al públic, on es mostraran obres d'art de manera rotativa. Això permetrà donar visibilitat als creadors, dinamitzar el comerç local i millorar l'estètica dels carrers de l'Eix Comercial de Lleida.

A través d'aquest projecte, es crearia un circuit artístic a peu de carrer que convida els ciutadans a redescobrir la ciutat d'una manera diferent, tot apropant l'art a la vida quotidiana. A més, fomenta la col·laboració entre el sector cultural i el teixit comercial, generant sinergies positives que poden afavorir a tots dos.

Passes a seguir

1. Contactar amb les propietats per explicar el projecte i establir acords de col·laboració.
2. Crear una convocatòria per a creadors locals de diferents disciplines, per poder definir una línia artística i temàtica més adient.
3. Creació d'un pla per a la coordinació amb els propietaris i artistes pel muntatge i desmuntatge de les exposicions.
4. Desenvolupament d'una identitat visual per impulsar una campanya i donar a conèixer el projecte.
5. Establir un calendari d'exposicions rotatives per renovar els continguts periòdicament.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Comerç, Promoció econòmica, Comunicació.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L2_A3. Murals decoratius d'art urbà.

Descripció

Aquesta iniciativa té com a finalitat transformar espais urbans mitjançant murals artístics que aportin color, identitat i creativitat als barris. L'art urbà es converteix en una eina de regeneració social i cultural, embellint parets deteriorades, donant vida a espais infrautilitzats i creant punts d'atracció tant per a veïns com per als visitants.

Els murals poden reflectir la història, les tradicions i la diversitat de la zona centre, alhora que poden transmetre missatges sobre la sostenibilitat, igualtat i convivència. A més, aquesta iniciativa fomenta la col·laboració entre artistes locals, institucions i comunitats, promovent la participació ciutadana en el procés creatiu.

Passes a seguir

1. Identificar els espais més adients pel projecte i contactar amb les propietats i administracions per obtenir permisos i suports.
2. Creació d'una convocatòria per a artistes urbans i muralistes, prioritzant la diversitat d'estils i tècniques.
3. Organització de la logística de l'execució (materials, temps d'intervenció, seguretat).
4. Difusió i comunicació per donar a conèixer els murals mitjançant diferents vies de comunicació com les xarxes socials o mitjans locals.
5. Establir mecanismes per al manteniment i conservació dels murals i avaluar l'impacte de la iniciativa.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Urbanisme, Participació ciutadana.

Actuació

L2_A4. Aparadors interactius per generar atracció.

Descripció

Aquest projecte busca transformar els aparadors comercials en espais dinàmics i interactius que captin l'atenció dels vianants i fomentin la connexió entre el comerç local i la ciutadania. Mitjançant l'ús de tecnologia, il·luminació creativa i disseny innovador, els aparadors deixen de ser elements estàtics per convertir-se en experiències immersives que generin interès i engagement.

Els aparadors interactius poden incloure elements digitals com pantalles tàctils, projeccions, realitat augmentada, jocs visuals que incentivin la participació dels usuaris o instal·lacions que reaccionin al moviment de les persones. Aquestes accions no només contribueixen a revitalitzar els carrers comercials, sinó que també reforcen la presència de les botigues i negocis davant d'un públic potencialment més ampli.

Passes a seguir

1. Contactar amb les propietats per comunicar la iniciativa i aconseguir la seva col·laboració.
2. Definir una línia creativa que connecti amb la identitat de la zona de l'Eix Comercial.
3. Instal·lació dels elements interactius garantint la seguretat i el bon funcionament de casa aparador.
4. Llançament i difusió de la iniciativa. Organització d'una campanya de comunicació, fomentar la participació ciutadana i crear un mapa interactiu amb la ubicació dels aparadors i les seves dinàmiques.

ODS



Àrees implicades

Comerç, Comunicació, Urbanisme.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

L3 Impuls de l'emprenedoria als locals buits.

Justificació

- Importància de diversificar i actualitzar el teixit comercial de Lleida, amb l'objectiu de ser més atractiu per a tots els veïns.
- Cal transformar Lleida en un municipi més atractiu, que fomenti la creació de noves iniciatives empresarials, oferint oportunitat a emprenedors de manera que es puguin establir amb més facilitat.
- Es fonamental garantir la continuïtat i l'evolució del teixit comercial de Lleida.

Descripció de la línia estratègica

La reactivació comercial i econòmica es fomenta en tornar a donar vida als locals comercials tancats, i sense cap ús, a les plantes baixes. Aquesta línia d'accions busca fomentar noves iniciatives comercials competitives que aportin un valor al teixit econòmic de Lleida, diversificant l'oferta i oferint productes atractius per a tot tipus de consumidors, alhora que es promou la modernització i professionalització del comerç actual. En aquest context, és essencial potenciar l'emprenedoria i apostar per les noves tendències comercials, estant actualitzat amb les noves corrents de digitalització.

Objectius específics

1. Impulsar i donar més suport a l'emprenedoria, especialment en l'àmbit del comerç.
2. Ajudar a reactivar locals buits a partir de l'obertura de noves propostes d'activitat comercial o acomodant-los per possibles usos alternatius.
3. Brindar oportunitats assequibles per a nous negocis, facilitant l'accés a espais per al desenvolupament i el creixement.

Mesures proposades

L3_A1	Creació de Pop-ups a Lleida (Lleida Impulsa).
L3_A2	Creació d'una programa de mentoria per l'ocupació de locals buits.
L3_A3	Potenciar la reactivació de locals buits des dels Serveis d'Emprenedoria de Lleida.
L3_A4	Creació d'una plataforma digital d'oferta de locals comercials buits.
L3_A5	Realització del concurs "Emprèn a Lleida" per premiar l'emprenedoria de qualitat en locals comercials buits.

Destinatari comercials

Locals buits disponibles
Locals buits disponibles, locals actius
Locals buits disponibles
Locals buits disponibles
Locals buits disponibles

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L3_A1. Creació de Pop-ups a Lleida (Lleida Impulsa).

Descripció

Aquesta proposta de projecte busca una nova vida pels locals comercials buits de la zona centre de Lleida, mitjançant la creació de pop-ups sota el nom de "Lleida Impulsa". Aquests espais o botigues temporals, estaran destinats a emprenedors, creadors locals i iniciatives culturals.

El projecte servirà per donar visibilitat a nous negocis, testar models comercials i dinamitzar la zona de l'Eix Comercial, amb un risc reduït per les persones emprenedores, de manera que també s'incentivi l'esperit emprenedor.

Passes a seguir

1. Selecció del locals o locals més adequats segons la seva ubicació, condicions i viabilitat d'ús temporal.
2. Contactar amb les persones propietàries per arribar a un acord de col·laboració.
3. Convocatòria d'emprenedors i projectes interessats en participar en el projecte.
4. Condicionament i adequació dels espais amb criteris de sostenibilitat i baix cost.
5. Llançament i promoció per atreure al públic i donar visibilitat als projecte i als participants.

ODS



Àrees implicades

Emprenedoria, Urbanisme, Promoció econòmica, Comunicació.

Actuació

L3_A2. Creació d'una programa de mentoria per l'ocupació de locals buits.

Descripció

Aquesta iniciativa busca connectar emprenedors amb professionals que els proporcionaran orientació o suport en el procés d'implantació i consolidació del seu negoci en espais comercials buits.

Aquesta mentoria es desenvoluparà a través d'un itinerari personalitzat per a cada emprenedor, en què rebrà assessorament en àmbits clau com la planificació estratègica, la viabilitat econòmica, el màrqueting, etc. A més, es facilitarà l'accés de col·laboració i recursos per optimitzar les possibilitats d'èxit del negoci. El programa també inclourà sessions col·lectives de formació i un seguiment continuat durant els primers mesos d'activitat per ajudar a resoldre els reptes que puguin sorgir.

Passes a seguir

1. Selecció del local buit més adequat i avaluació de la necessitat d'adequació.
2. Disseny del programa formatiu en col·laboració amb experts i entitats locals.
3. Obertura d'una convocatòria per emprenedors amb projectes viables i d'alt impacte.
4. Organització de les formacions (presencials o en línia).
5. Creació d'una línia de mentoria i seguiment per tal d'ajudar als emprenedors en el desenvolupament inicial del seu negoci.
6. Recollida d'un feedback per millorar possibles futures edicions.

ODS



Àrees implicades

Emprenedoria, Comunicació, Urbanisme.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L3_A3. Potenciar la reactivació de locals buits des dels Serveis d'Emprenedoria de Lleida.

Descripció

Aquesta acció té com a objectiu integrar la reactivació de locals buits dins dels serveis d'emprenedoria existents per facilitar l'obertura de nous negocis. Es tracta d'un enfocament estructurat que combina assessoraments, mediació amb propietaris, incentius econòmics i suport continuat per garantir que els espais buits es transformin en negocis viables.

La principal intenció és que els serveis d'emprenedoria actuïn com a punt de connexió entre propietats i emprenedors que necessiten un espai per iniciar la seva activitat. Aquesta iniciativa no només contribuiria a la creació de noves oportunitats econòmiques, sinó que també revitalitzaria el teixit urbà i fomentaria emprenedoria, a l'hora que es dona una nova vida als locals comercials desocupats, evitant que es generi una imatge de decadència al centre de la ciutat.

Passes a seguir

1. Disseny del programa d'assessorament, definit de forma clara les metes com poden ser el numero de comerços digitalitzats.
2. Creació de tallers i formacions pràctiques sobre el comerç electrònic, l'ús de xarxes socials, màrqueting digital, etc.
3. Suport continu i personalitzat durant el procés d'adaptació tecnològica, establint un canal de comunicació perquè els comerciants puguin consultar dificultats i rebre suport.
4. Promoció i comunicació del programa a través de campanyes informatives i sessions explicatives.

ODS



Àrees implicades

Urbanisme, Promoció econòmica, Comunicació-

Pla de reactivació de locals comercials de Lleida

Actuació

L3_A4. Creació d'una plataforma digital d'oferta de locals comercials buits.

Descripció

La creació d'una plataforma digital dedicada a l'oferta de locals comercials buits busca facilitar la connexió entre propietaris de locals i emprenedors interessats en obrir nous negocis. Aquesta eina digital actuarà com un centre centralitzat on es poden consultar, negociar i gestionar els locals disponibles, agilitzant el procés de lloguer i ocupació d'espais en desús.

La plataforma inclourà característiques innovadores, com ara visites virtuals, detalls sobre l'estat dels locals, informació sobre la zona i serveis disponibles, així com opcions de lloguer flexible per atraure emprenedors. A més, promourà la reactivació de la zona comercial i contribuirà a la revitalització de les comunitats urbanes.

Passes a seguir

1. Disseny de la plataforma juntament amb tècnics que ajudin per poder incloure funcions clau com filtres de cerca per ubicació, preu, mides i característiques dels locals, així com una secció per a promocions especials.
2. Establir col·laboracions amb agents immobiliaris i institucions locals per obtenir informació sobre els locals comercials buits.
3. Promoció i llançament de la plataforma per donar a conèixer entre emprenedors, propietaris i inversors.

ODS



Àrees implicades

Urbanisme, Emprenedoria, Comunicació.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L3_A5. Realització del concurs "Emprèn a Lleida" per premiar l'emprenedoria de qualitat.

Descripció

La creació del concurs "Emprèn Lleida" es proposa per reconèixer i premiar les iniciatives emprenedores més destacades de la regió, promovent així un ecosistema empresarial més dinàmic i innovador. A través d'aquest concurs, es buscarà fomentar l'emprenedoria de qualitat, destacant projectes que siguin viables, sostenibles i amb impacte positiu a la comunitat.

A més, el concurs actuaria com a plataforma per donar visibilitat a les idees innovadores i potenciar els emprenedors emergents, creant un espai per a la col·laboració i intercanvi d'idees entre diferents actors del sector. La participació en el concurs no només permetrà als emprenedors obtenir el reconeixement, sinó que també accedir a recursos, xarxes de contacte i oportunitats de finançament.

Passes a seguir

1. Establir categories clares que reflecteixin diverses àrees d'emprenedoria i desenvolupar un conjunt de criteris de valoració.
2. Llançament de la convocatòria amb material atractiu per la seva difusió.
3. Establiment d'una calendari clar que inclogui dates per a la presentació de sol·licituds, la selecció de finalistes i la cerimònia de lliurament de premis.

ODS



Àrees implicades

Emprenedoria, Promoció econòmica, Comunicació.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

L4 Espais buits amb l'activitat cultural.

Justificació

- La importància de donar visibilitat als productes únics de Lleida, destacant els valors que el municipi desitja transmetre.
- La importància d'impulsar accions que despertin l'interès i atracció entre els ciutadans de Lleida, contribuint a dinamitzar la ciutat i, alhora, afavorint el seu comerç local.
- Necessitat de crear estratègies que fomentin activitats variades i l'ús diversificat de l'espai comercial urbà.

Descripció de la línia estratègica

Aquesta línia té com a objectiu revitalitzar i donar un nou ús als espais comercials desocupats de la ciutat de Lleida, creant punts de trobada i dinamisme que deixin veure a la vegada l'essència cultural de la ciutat. Aquesta busca generar un impacte positiu en la comunitat, afavorint la interacció social i cultural, alhora que contribueix a la regeneració urbana i econòmica. Mitjançant l'aprofitament d'aquests espais, es fomenta la cohesió social, la propagació de la cultura de la zona i el reforç de la identitat de la ciutat, amb un benefici directe per a la seva ciutadania.

Objectius específics

1. Fomentar la cohesió social amb la creació d'espais que afavoreixin la interacció entre ciutadans des d'una basant cultural.
2. Donar suport a projectes locals i als productes propis del municipi.
3. Reforçar la identitat cultural de Lleida.

Mesures proposades

L4_A1	Espais de trobada de col·lectius i associacions culturals.
L4_A2	Rutes col·laboratives amb art urbà i murals de Lleida "Lleida expressa".
L4_A3	Creació d'espais expositius d'art a la Rambla Ferran.
L4_A4	Impuls de les cultures ètniques al locals buits de Lleida.
L4_A5	Musica de petit format als locals buits de Lleida.

Destinatari comercials

Locals buits disponibles
Locals buits disponibles
Locals buits disponibles
Locals buits disponibles

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L4_A1. Espais de trobada de col·lectius i associacions culturals.

Descripció

Aquesta iniciativa proposa la creació d'espais de trobada per a col·lectius i associacions culturals que busca donar una nova vida als locals buits del centre de Lleida, convertint-los en punts de reunió i dinamització cultural.

El seu objectiu es fomentar la interacció entre entitats, impulsar iniciatives comunitàries i contribuir a la cohesió social a través de la cultura. L'ús d'aquests espais no només oferirà un lloc físic per a les activitats d'associacions culturals, sinó que també facilitarà la col·laboració entre elles, afavorirà a la difusió de la seva tasca i potenciar la participació ciutadana en iniciatives creatives i socials.

Passes a seguir

1. Contactar amb les propietats per arribar a un acord de lloguer, sessions o col·laboració publico-privada.
2. Avaluació dels locals per determinar possibles adaptacions mínimes per al seu ús i acondicionament del mateix.
3. Creació d'una xarxa de col·lectius interessats a participar en el projecte.
4. Difusió i visibilitat del projecte per atraure nous participants i donar a conèixer la iniciativa de la ciutat.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Urbanisme, Participació Ciutadana.

Actuació.

L4_A2. Rutes col·laboratives amb art urbà i murals "Lleida expressa".

Descripció

L'objectiu d'aquesta iniciativa és transformar l'espai urbà del centre de Lleida a través de l'art, donant una nova vida als locals buits mitjançant murals i intervencions artístiques que contribueixin a la seva revitalització.

Amb el projecte "Lleida Expressa", es vol fomentar la creació artística, generar espais d'expressió per a artistes locals i potenciar l'art urbà com a eina de cohesió socials i dinamització turística, de manera que, alhora, ajudi a reforçar el comerç. Aquestes rutes d'art urbà no busca únicament reconvertir els locals en desús en obres d'art a l'aire lliure, sinó que també vol establir un recorregut cultural que convidi a persones residents i visitants a descobrir la ciutat des d'una nova perspectiva.

Passes a seguir

1. Contactar amb les propietats per arribar a acords per l'ús dels espais.
2. Col·laboració amb escoles d'art, artistes i associacions artístiques per dur a terme la iniciativa.
3. Dissenyar un itinerari que connecti les diferents intervencions artístiques.
4. Creació d'una campanya de difusió per donar visibilitat a la ruta i així atraure a més públic.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Urbanisme, Turisme, Participació Ciutadana.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L4_A3. Creació d'espais expositius d'art a la Rambla Ferran.

Descripció

Amb aquesta iniciàtica es busca transformar la Rambla Ferran en un eix cultural i artístic mitjançant la creació d'espais expositius en els locals buits.

Aquests espais acolliran exposicions d'artistes locals, promovent la cultura com a eina de revitalització urbana i fomentant el contacte directe entre els creadors i el públic. A més de donar més visibilitat als artistes, el projecte contribuirà a dinamitzar econòmicament la zona, atraient visitants, impulsant el comerç locals i millorant la imatge del barri.

Passes a seguir

1. Reunir-se o contactar amb les propietats per poder arribar a un acord de col·laboració per l'ús temporal o l'adquisició de l'establiment.
2. Avaluació del local per si cal fer alguna remodelació i en cas de necessitar-ho, fer-la.
3. Establir col·laboracions amb escoles d'art, museus, col·lectius culturals, etc.
4. Elaboració d'un calendari rotatiu per poder donar visibilitat a una àmplia varietat d'artistes.
5. Promoció i difusió de la iniciativa per diferents canals com xarxes socials, diaris locals, etc.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Urbanisme, Comerç i Turisme, Cercle de Belles Arts, Associació d'Artistes Promethea.

Actuació.

L4_A4. Impuls de les cultures ètniques al locals buits de Lleida.

Descripció

Actualment, el 22% de la població a Lleida és estrangera. Hi conviuen diverses nacionalitats cosa que és una bona oportunitat per buscar formes en les que ajudar a enfortir la convivència d'aquestes alhora que es fomenta la cultura, tant de les diferents nacionalitats com de la cultura de Lleida.

Els locals en desús per tant, es podrien convertir en centres d'exhibició, tallers i espais de trobada on es podran oferir diferents activitats artístiques, gastronòmiques, musicals i tradicionals que permetin donar visibilitat a les comunitats ètniques i afavorir l'intercanvi intercultural.

Passes a seguir

1. Identificació del local més adequat pel seu ús i avaluar les condicions d'aquest i fer les adequacions necessàries pel seu correcte funcionament.
2. Contactar amb associacions, entitats cultural i representants de les comunitats ètniques de Lleida.
3. Dissenyar conjuntament la programació cultural, definint les activitats que es volen portar a terme.
4. Comunicació i difusió amb una campanya on es difongui la iniciativa, tant per canals tradicionals com digitals.

ODS



Àrees implicades

Cultura, Urbanisme, Cohesió Social, Comunicació.

03. Pla d'acció | 02. Definició de les línies estratègiques i accions a desenvolupar

Actuació

L4_A5. Musica de petit format als locals buits de Lleida.

Descripció	Aquesta iniciativa vol convertir els locals buits en espais per a concerts i actuacions musicals de petit format, especialment dirigides a artistes locals. La proposta busca donar suport als músics emergents i fomentar la cultura musicals local, apropant-la a la ciutadania i dinamitzant els espais en desús. A més, es promourà la col·laboració amb escoles de música, associacions culturals i festivals per generar una programació estable.
Passes a seguir	1. Identificació del local més adequat per dur a terme l'activitat i, en cas de ser necessari, fer les adequacions necessàries. 2. Disseny de la proposta artística mitjançant la creació d'una programació variada amb artistes emergents i consolidats locals. 3. Planificar la col·laboració amb escoles de música, conservatoris i associacions culturals. 4. Llançament d'una campanya de difusió per atreure públic i artistes, tant per vies tradicionals com digitals.
ODS	   
Àrees implicades	Cultura, Urbanisme, Turisme, Comunicació, Fundació Orfeó Lleidatà, Conservatori de música.

04

Cronograma

04. Cronograma

Cronograma del pla d'actuació proposat	2025	2026	2027
L1. Desenvolupament d'una visió transversal, integradora i participativa.			
L1_A1. Creació d'un grup motor "Revivim espais a Lleida".			
L1_A2. Impuls de la imatge del projecte "Revivim espais a Lleida".			
L1_A3. Campanya de sensibilització sobre la importància de la reactivació.			
L1_A4. Servei d'intermediació amb la propietat dels locals buits.			
L1_A5. Revisió del marc normatiu dels locals buits de Lleida.			
L1_A6. Priorització de zones d'actuació.			
L2. Millora de la identitat visual dels espais comercials de Lleida.			
L2_A1. Creació d'un projecte de vinils culturals per als locals buits.			
L2_A2. Exposicions rotatives d'art als aparadors de Lleida.			
L2_A3. Murals decoratius d'art urbà.			
L2_A4. Aparadors interactius per generar atracció.			

04. Cronograma

Cronograma del pla d'actuació proposat	2025	2026	2027
L3. Impuls de l'emprenedoria als locals buits.			
L3_A1. Creació de Pop-ups a Lleida (Lleida Impulsa).			
L3_A2. Creació d'una programa de mentoria per l'ocupació de locals buits.			
L3_A3. Potenciar la reactivació de locals buits des dels Serveis d'Emprenedoria de Lleida.			
L3_A4. Creació d'una plataforma digital d'oferta de locals comercials buits			
L3_A5. Realització del concurs "Emprèn a Lleida" per premiar l'emprenedoria de qualitat.			
L4. Espais buits amb l'activitat cultural.			
L4_A1. Espais de trobada de col·lectius i associacions culturals.			
L4_A2. Rutes col·laboratives amb associacions d'art urbà i murals de Lleida "Lleida expressa".			
L4_A3. Creació d'espais expositius d'art a la Rambla Ferran.			
L5_A4. Impuls de les cultures ètniques al locals buits de Lleida.			
L5_A5. Musica de petit format als locals buits de Lleida.			

05

Bones pràctiques

05.01. Anàlisi de bones pràctiques

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Gràfic Roll

El Taller dels Sastres

Any i edició: De del 2018

Municipi/província: Olot, Girona

Població: 38.822 (INE)

Àmbit/s d'actuació: Foment de la emprenedoria, reactivació de locals buits, revitalització cultural

Breu descripció:

El projecte "El Taller dels Sastres" és una iniciativa de l'Ajuntament d'Olot. El seu objectiu és revitalitzar el nucli de la ciutat, especialment a la zona del carrer dels Sastres. Aquest projecte busca revitalitzar els locals comercials buits, reivindicar la figura de l'aprenent i els oficis tradicionals, alhora que ajuda a fomentar la creació de nous projectes emprenedors al municipi.

Aquesta iniciativa es troba dins del Pla Integral d'Accions de Millora (PIAM) del Nucli Antic. L'Ajuntament cedeix locals en desús a professionals dels sectors cultural, artístic, artesà i de comerç tradicional a preus assequibles per un període màxim de tres anys. A més, es promou la coordinació entre els nous negocis, veïns i associacions locals per organitzar activitats que dinamitzin el barri almenys dues vegades l'any, coincidint amb festivitats com Sant Lluç, Nadal o la primavera

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Busca donar una nova vida a establiments desocupats contribuint en la revitalització econòmica i social del nucli de la ciutat, impulsa activitats comunitàries i dona suport a sectors artesans, artístics i culturals, fomentant el comerç de proximitat. A més, és una iniciativa que implica a les persones residents, associacions i estudiants d'art, ajuda a nous professionals a iniciar el seu negoci en un entorn amb menys pressió econòmica.
- **Punts febles:** Dependència econòmica de les institucions, pot ser difícil aconseguir un flux constant de visitants si el nucli antic no es revitalitza globalment o si no es complementa amb altres iniciatives d'atracció de persones.

Enllaços relacionats:

<https://promoeco.ddgi.cat/el-taller-dels-sastres/>

(Promoció i Desenvolupament Econòmic Local)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Meanwhile Foundation

Meanwhile Space

Any i edició: Des del 2009. Segueix vigent al 2024

Municipi/província: Regne Unit

Població:

Àmbit/s d'actuació: Foment de la emprenedoria, reactivació de locals buits

Breu descripció:

És una organització social del Regne Unit que reutilitza espais buits de forma temporal per fomentar l'emprenedoria, la creativitat i la cohesió comunitària. Des del 2009, ha desenvolupat múltiples projectes, oferint solucions innovadores per revitalitzar zones urbanes i donar suport a petites empreses, artistes i organitzacions locals.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Fomenta l'emprenedoria facilitant espais accessibles, ajuda a la revitalització urbana ja que transforma espais buits en àrees actives i productives, fomenta la cohesió social i la participació local, genera oportunitats econòmiques amb un enfocament innovador.
- **Punts febles:** La temporalitat ja que els projectes solen ser de curta duració i això limita el seu impacte a llarg termini, dependència de la col·laboració privada, la transformació d'espais en desús pot requerir inversions i permisos complexos.

Enllaços relacionats:

<https://www.meanwhilespace.com/>

(Meanwhile Space)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: El Nacional

Manlleu Galeria d'Art (MGA)

Any i edició: Des del 2013. Segueix vigent al 2024

Municipi/província: Manlleu, Barcelona

Població: 21.291 habitants (INE 2024)

Àmbit/s d'actuació: Promoció i difusió de l'art contemporani, dinamització del comerç local, foment de la participació ciutadana, reactivació d'espais comercials desocupats

Breu descripció:

Iniciativa cultural que transforma anualment els aparadors dels locals comercials desocupats al nucli de Manlleu en exposicions d'art contemporani. El seu objectiu es integrar l'art en el dia a dia de la ciutadania, donar una nova funció a espais en desús i impulsar l'economia local combinant cultura, turisme i comerç.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Dona una nova vida a locals comercials buits, contribueix a l'embelliment de la ciutat i la dinamitza, facilita l'accés de tota la comunitat a l'art contemporani, ja que situa les obres d'art en espais públics. A més, dona un impuls econòmic a la ciutat al atraure visitants i potencials inversors i, finalment, involucra a artistes locals i la ciutadania, enfortint el teixit social i cultural.
- **Punts febles:** La temporalitat de les exposicions, la dependència de locals buits condiciona la magnitud i expansió del projecte, la sostenibilitat financera també és un problema ja que necessita finançament i recolzament institucional per mantenir la seva continuïtat i creixement.

Enllaços relacionats:

<https://mgamanlleu.cat/>

(Manlleu Galeria d'Art)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Gandia Actualitat

Pla Alcem Persianes

Any i edició: 2023, 1ª edició

Municipi/província: Gandía, València

Població: 80.095 habitants (INE 2024)

Àmbit/s d'actuació: Foment de l'emprenedoria, impuls de la digitalització, reactivació de locals comercials buits

Breu descripció:

És un projecte impulsat al 2023 per l'Ajuntament de Gandia amb la finalitat de reactivar el comerç local i donar suport l'emprenedoria. Aquesta iniciativa ofereix ajudes econòmiques per facilitar l'obertura de nous establiments en locals buits, alhora que dona suport als negocis que ja existeixen i fomenta el relleu generacional en el comerç tradicional.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Fomenta l'emprenedoria ajuda a dinamitzar els locals comercials en desús, promou la digitalització del comerç de manera que puguin millorar la seva competitivitat i ajuda a crear un entorn atractiu i còmode per els compradors locals.
- **Punts febles:** Limitació pressupostaria, temporalitat de les ajudes ja que limita l'accés durant una temporada, l'èxit del pla depèn de la disponibilitat dels locals comercials desocupats.

Enllaços relacionats:

<https://www.gandia.es/atg/news/new.php?id=4880>

(Gandia actualitat)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Ajuntament de Novelda

Coworking L'Espai

Any i edició: 2023, 1ª edició

Municipi/província: Novelda, Alacant

Població: 25.000 habitants (Ajuntament de Novelda, 2024)

Àmbit/s d'actuació: Foment de l'emprenedoria, foment de la col·laboració i el suport mutu entre professionals de diferents sectors, reactivació de locals buits

Breu descripció:

L'Espai és un coworking inaugurat el març de 2023 a Novelda, Alacant. Ubicat al centre de la ciutat, ofereix un entorn modern i còmode per a professionals i emprenedors. Tenen 35 llocs de treball fixes amb una bona connexió a internet, cabines per fer vídeo trucades, despatxos per a petits equips i diverses sales per a fer reunions o formacions. A més, també compta amb zones de descans. Ofereix un espai perfecte amb un ambient col·laboratiu per autònoms o nòmades digitals.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Fomenta l'emprenedoria oferint un espai accessible per a nous projectes empresarials i professionals independents, promou la interacció entre usuaris, facilitant el networking i l'intercanvi de coneixements.
- **Punts febles:** Capacitat limitada, pot resultar insuficient davant d'una demanda creixent. Dependència de finançament públic, el manteniment i l'evolució
- O de l'espai depèn dels recursos municipals disponibles.

Enllaços relacionats:

<https://www.novelda.es/el-ayuntamiento-avanza-en-la-puesta-en-marcha-del-coworking-de-lespai>

(Ajuntament de Novelda)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: La Vanguardia

Projecte AparadART

Any i edició: 2023, 1ª edició

Municipi/província: Seu d'Urgell / Lleida

Població: 12.948 habitants (Ajuntament de la Seu d'Urgell, 2024)

Àmbit/s d'actuació: Dinamització artística i revitalització urbana

Breu descripció:

És un projecte cultural de la Seu d'Urgell que transforma els aparadors i locals buits en espais d'exposició artística. L'objectiu és dinamitzar l'entorn urbà i el centre històric, promoure l'art i la creativitat, revitalitzar àrees comercials i fomentar la participació d'artistes locals. D'aquesta manera volen mostrar a peu de carrer l'art i també donar l'oportunitat de conèixer els locals disponibles.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** fomentar l'accessibilitat a l'art des d'espais públics, reactivació de locals buits i millora de la percepció de l'entorn urbà reduint la percepció d'abandonament, promoció dels artistes locals i desenvolupament cultural. A més té un impacte econòmic important ja que contribueix en la dinamització de les àrees comercials atraient visitants i fomentant el comerç de proximitat.
- **Punts febles:** La temporalitat dels aparadors es poden percebre com instal·lacions temporals, reduint el seu impacte a llarg termini, pot ser difícil mesurar el èxit en termes de revitalització econòmica i revitalització econòmica, la seva efectivitat depen de la col·laboració dels propietaris dels locals i artistes.

Enllaços relacionats:

<https://www.laseu.cat/viure-a-la-seu/promocio-economica-fires-imercats/comerc/aparadart-1>

(Ajuntament de la Seu d'Urgell)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Vivre Paris

Testeur de Commerce

Any i edició: 2015/ 9ª edició

Municipi/província: París/ França

Població: 2,2 milions d'habitants (INSEE 2023)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació d'espais comercials buits

Breu descripció:

Iniciativa sorgida a França amb l'objectiu de revitalitzar els centre urbans i donar suport a emprenedors en el desenvolupament de nous negocis. L'objectiu principal és ocupar els locals comercials buits permetent que futurs comerciants provin les seves idees de negocis durant un temps limitat, això afavoreix als emprenedors ja que redueixen els riscos financers i logístics de comprometre's a un contracte a llarg termini que moltes vegades pot ser un obstacle per a noves idees comercials.

A més, facilita l'accés a espais que d'altra manera estaria estarien buits, fomentant la dinamització urbana.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Revitalització de les zones comercials amb locals buits, reducció de riscos per emprenedors ja que permeteix provar el seu model de negoci sense un compromís a llarg termini, fomenta la innovació i la diversitat comercial en les àrees urbanes, facilitat en l'accés a locals físics a un cost més baix.
- **Punts febles:** Termini limitat per provar els negocis, pot ser insuficient per alguns emprenedors.

Enllaços relacionats:

<https://www.semaest.fr/commercants-artisans/testeur-de-commerce>

(Paris Commerces)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Ajuntament de Pamplona

"Locales con Vida" a Pamplona

Any i edició: 2017

Municipi/província: Navarra/ Pamplona

Població: 205.762 habitants (NASTAT)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació d'espais comercials buits

Breu descripció:

El projecte està enfocat en la revitalització dels espais comercials buits, especialment al casc antic de la ciutat. El seu principal objectiu és facilitar el lloguer d'aquests locals buits a nous emprenedors, oferint oportunitats per la revitalització de la zona. El projecte ofereix una plataforma on es poden consultar els locals disponibles i també proporciona recursos de suport com pot ser la orientació a nous emprenedors a través d'entitats com CEIN-Pamplona.

Punts forts i punts febles:

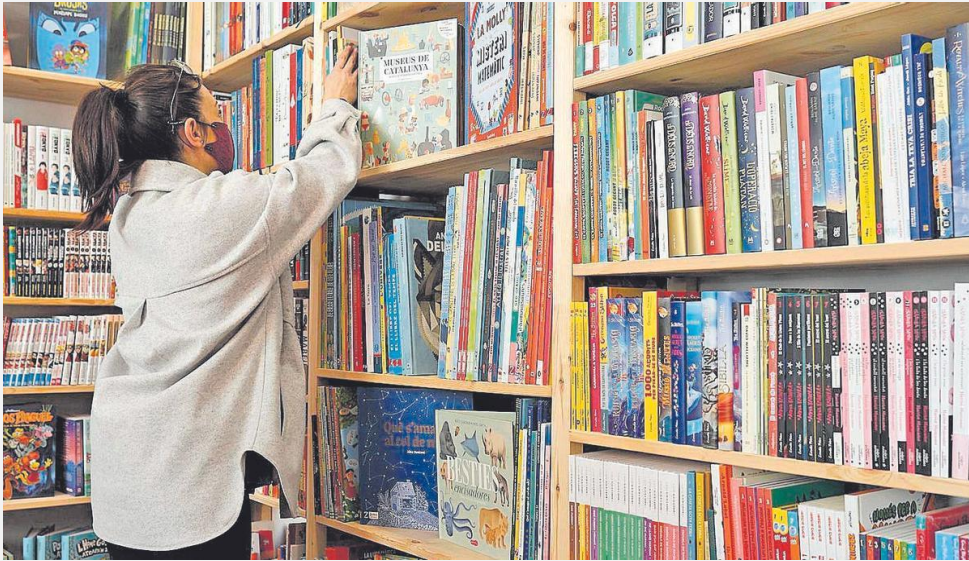
- **Punts forts:** Dona més visibilitat als locals buits de la ciutat i facilita la recerca d'aquests a nous emprenedors i revitalitza el centre de la ciutat.
- **Punts febles:** L'èxit del projecte depèn de la demanda que hi hagi per part d'emprenedors per llogar els locals buits, i que aquests negocis prosperin, en cas contrari els locals poden continuar buits. També hi ha una dependència dels fons públics, ja que aquest projecte es duu a terme amb ells.

Enllaços relacionats:

<https://www.localesconvida.es/>

(Locales con vida)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Diari de Girona

Calonge poble de llibres

Any i edició: 2014/ 10^a edició

Municipi/província: Calonge / Girona

Població: 12.043 habitants (INE, 2023)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

Iniciativa cultural i comunitària que busca dinamitzar el centre històric i potencia el comerç i la restauració mitjançant una oferta cultural atractiva. Es van adonar que les llibreries tancaven i van buscar a set emprenedors per obrir set establiments sense activitat, oferint ajudes per la rehabilitació de l'espai, per la compra de mobiliari, la contractació de personal i bonificació en els impostos municipals. Aquest projecte té com objectiu crear un espai on els llibres, la literatura i les activitats culturals s'integrin en la vida quotidiana dels habitants i visitants del poble. D'aquesta manera, també, s'aconsegueix revitalitzar Calonge.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Revitalització cultural i turística, foment de la lectura, impuls d'una identitat local, desenvolupament econòmic local, creació d'una oferta cultural atractiva.
- **Punts febles:** Aceptació i participació de la comunitat, és necessari que la comunitat s'involucrin en el projecte de forma activa, en cas contrari el projecte es podria veure com una iniciativa aliena.

Enllaços relacionats:

<https://pobledellibres.cat/>

(Poble de Llibres)

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2022/11/26/calonge-poble-llibres-i-llibreries-79130769.html>

(Diari de Girona)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Fomento San Sebastián

Ekin dendak 2024 a Sant Sebastià

Any i edició: 2017/ 5ª

Municipi/província: San Sebastià / Gipuzkoa

Població: 187.850 habitants (Donostia.eus, 2021)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural, dinamització del comerç, formació i assessorament, incentivació de l'emprenedoria

Breu descripció:

És un projecte innovador llançat a Sant Sebastià dirigit a projectes en l'àmbit del comerç, tant el que es troba en desenvolupament com el que ja està en marxa, tot i que es centra més en la generació de noves empenedories. Té com a objectiu donar suport en la seva posada en marxa i en l'experimentació amb la venda física, en locals cedits per "Fomento San Sebastián" per temps limitat.

Aquest programa també ofereix formacions i assessoraments als empenedors per facilitar el llençament dels seus projectes. Per tant, fomenta l'empenedoria i la innovació alhora que incentiva la dinamització dels locals buits i les zones comercials, i per tant, revitalitza el municipi.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Foment de la innovació i empenedoria. Incentivació de la creació de comerços locals. Afavoriment de la dinamització dels locals buits i per tant revitalització de l'entorn.
- **Punts febles:** Dependència de fons públics per part de l'Ajuntament de Sant Sebastià.

Enllaços relacionats:

<https://www.fomentosansebastian.eus/es/ultima-hora/ekindendak-facilitara-el-acceso-a-locales-para-emprendedores-comerciales-en-san-sebastian>

(Fomento San Sebastián)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Turismo euskadi

Ajudes a la dinamització de locals comercials a Vitoria

Any i edició: 2024

Municipi/província: Vitoria /Álava

Població: 255 886 habitants (INE, 2023)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació d'espais comercials buits

Breu descripció:

L'Ajuntament de Vitoria-Gasteiz ha llançat noves ajudes per la dinamització de locals comercials a la zona del casc vell i l'Ensanche. La convocatòria d'aquestes ajudes va enfocada en donar suport als emprenedors a l'hora d'accedir a un local comercial, es busca dinamitzar els locals comercials que han quedat buits a la ciutat.

Aquest programa preveu incentivar la ocupació d'aquests espais buits i disponibles, subvencionant el 50% dels costos d'arrendament del local durant 12 mesos, amb un màxim de subvenció de 500€/mes.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Ajuda a la dinamització dels locals buits al centre de la ciutat, incentiva l'emprenedoria al oferir subvencions i facilitar l'accés al lloguers dels locals comercials.
- **Punts febles:** És necessita una inversió important, pot ser que no doni rendibilitat a llarg termini.

Enllaços relacionats:

<https://blogs.vitoria-gasteiz.org/medios/2024/07/02/vitoria-gasteiz-lanza-ayudas-a-la-dinamizacion-de-locales-comerciales/>

(Vitoria Gasteiz)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Ajuntament de Llodio

Pla de recuperació de l'estètica dels locals comercials buits de Llodio

Any i edició: 2019

Municipi/província: Llodio / Àlaba

Població: 18.351 habitants (EUSTAT, 2020)

Àmbit/s d'actuació: Embelliment de locals buits

Breu descripció:

L'Ajuntament de la localitat alabesa de Llodio va posar en marxa l'any 2019 un pla de recuperació de la imatge comercial dels locals buits del seu municipi, en consonància amb els plans estratègics de comerç dels anys 2014 i 2016.

En zones estratègiques del centre històric i en eixos perifèrics amb una alta circulació de vehicles i persones s'han identificat els locals buits prioritaris per dur a terme aquesta acció. Aquesta iniciativa millora la imatge comercial, a través del vinilat amb atractius turístics, culturals i esportius locals, reactiva l'activitat dels locals buits i incideix de forma positiva en els establiments en funcionament.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Embelliment de les façanes dels locals buits seleccionats amb elements de promoció del turisme i activitats que es poden fer al municipi al seu entorn.
- **Punts febles:** Dependència de la propietat dels locals buits per a la posada en marxa del projecte.

Enllaços relacionats:

<https://www.zuin.net/hutsik-dauden-merkataritza-aretoen-estetika-berreskuratzeko-plana-arautzen-duen-prozeduraren-oinarriak/?lang=es>

(ZuIn, Info-Agenda Ayuntamiento de Llodio)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: El Punt Avui

Projecte Espais actius

Any i edició: 2012

Municipi/província: Olot / Girona

Població: 35.936 habitants (IDESCAT, 2020)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

El projecte pretén donar visibilitat i dinamitzar l'entorn comercial utilitzant els locals en desús del Barri Vell d'Olot. Els comerços de la ciutat tenen l'oportunitat d'anunciar els seus béns i serveis als aparadors d'aquests locals a canvi de millorar el seu l'estat de conservació i contribuir al seu dinamisme per a la reactivació del lloguer o la compravenda. El projecte també preveu actuacions de millora de la imatge (tàpies o vinils) per aquells locals que no són aptes pel projecte.

L'Ajuntament és intermediari entre els particulars, els quals signen un document que detalla l'ús que se'n farà de l'aparador i durant quant de temps.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Reactivació dels locals buits com a segon aparador de les botigues com a mètode per crear atractiu i interès als possibles compradors. El projecte ha tingut continuïtat al llarg dels anys.
- **Punts febles:** Dependència de la predisposició de la propietat de locals buits per tal de participar en el programa.

Enllaços relacionats:

<https://www.diaridegirona.cat/comarques/2020/09/29/vestits-als-aparadors-dolotmantenir/10649933.html>

(Diari de Girona)

05. Annex | 01. Anàlisi de bones pràctiques



Font: Ajuntament de Barakaldo

Projecte Art i Creativitat a peu de carrer

Any i edició: 2018

Municipi/província: Barakaldo / Biscaia

Població: 99.000 habitants (EUSTAT, 2020)

Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

El projecte, promogut per Inguralde (l'Agència de Desenvolupament Local), és un programa d'activitats orientat a dinamitzar el carrer Portu, un eix que ha perdut atractiu amb la proliferació de locals buits.

Als locals s'organitzen diferents esdeveniments i campanyes, com ara tallers, exposicions, actuacions corals, tertúlies literàries amb escriptors de la ciutat, entre altres, promovent els productes locals sota el lema: "made in Barakaldo".

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** foment d'un eix cultural que promou la producció i el consum local, reforçant la identitat de la ciutat. Genera un augment de la diversitat d'usos i mitjançant l'ús efímer d'un espai buit se'n redueix la discontinuïtat comercial de l'eix.
- **Punts febles:** no és una iniciativa que generi rendibilitat a nivell econòmic.

Enllaços relacionats:

<https://www.inguralde.eus/web/empresas-y-%20%20comercio/actualidad-de-empresas-y-%20%20comercio/2100-navidad-calle-portu.html>

(Inguralde)

06

Evidències del treball

06.01. Seguiment entrevistes realitzades

06 Annex | 01. Evidències

Seguiment i cronologia de les reunions realitzades

Tot seguit, s'indiquen les associacions més representatives de la zona centre de Lleida, així com l'equip tècnic, amb qui s'han mantingut reunions per tal de conèixer la situació del comerç i la seva opinió.

Nom de la associació	Data de realització de l'entrevista
Eix Comercial	05/03/2025
AACC de Sant Antoni i Correu Vell	26/02/2025
AACC Carrer Carme	03/03/2025
Associació de Veïns i Comerciants del Centre Històric de Lleida	26/02/2025

Equip tècnic Paeria de Lleida	Data de realització de l'entrevista
Cap de l'Àrea i equip de Promoció Econòmica	10/12/2024
Tècnic Gestió Cultural, Regidoria de Cultura	24/02/2025
Tècnica de Promoció Econòmica	03/03/2025

Pla de reactivació dels locals comercials buits de Lleida

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local