

ESTRATÈGIA PER A LA INNOVACIÓ COMERCIAL A LA CIUTAT DE LLEIDA

a mig camí de l'infinit

soc
de *Lleida*



Ajuntament de Lleida

DIAGNOSI	<u>ESTRATÈGIA 1.</u> PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL	1.1 MODERNITZACIÓ EMPRESA COMERCIAL
		1.2 BONES PRÀCTIQUES
		1.3 FORMACIÓ I CAPACITACIÓ
		1.4 DINAMITZACIÓ I GESTIÓ COMERCIAL
	<u>ESTRATÈGIA 2.</u> PER A LA MILLORA DE L'ENTORN URBÀ	2.1 URBANISME COMERCIAL
	<u>ESTRATÈGIA 3.</u> PER UN CENTRE D'INFORMACIÓ I ESTUDIS	3.1 INFORMACIÓ
	<u>ESTRATÈGIA 4.</u> PEL TREBALL COL·LABORATIU	4.1 TAULA DEL COMERÇ
	<u>ESTRATÈGIA 5.</u> PER A LA PROMOCIÓ I LA COMUNICACIÓ	5.1 PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

DIAGNOSI

5 ESTRATÈGIES

8 PROJECTES

19 línies principals

1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.1 Modernització Empresa Comercial

➤ Línia d'Ajuts Empresariums específics per a Comerç, «Modernització i innovació del comerç local Ciutat de Lleida»

Actuacions subvencionables:

- Equipament del local comercial. Els conceptes subvencionables són l'adquisició d'equipament i mobiliari vinculat amb al desenvolupament de l'activitat comercial.
- Reforma del local comercial: adequació, renovació o ampliació del local comercial.

Agent principal

- Ajuntament de Lleida

Agents implicats

- Tots els comerciants de la ciutat

a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida



1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

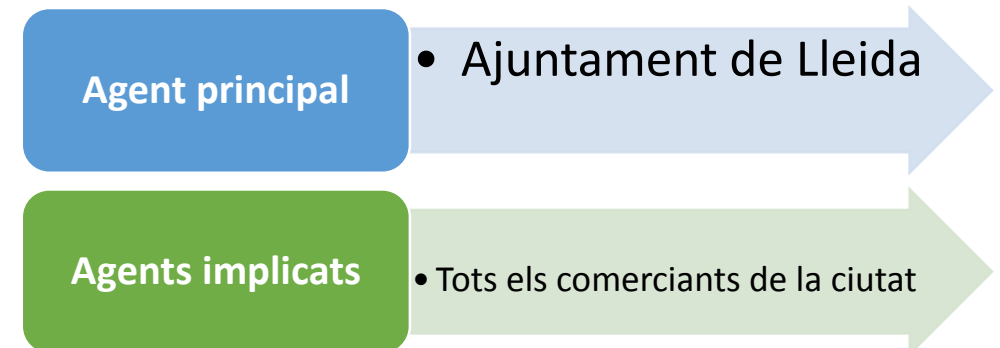
1.1 Modernització Empresa Comercial

➤ Programa de Transformació digital i innovació de l'empresa comercial.

Impulsar la digitalització del comerç, l'adaptació dels establiments a les noves tendències en *retail*.

vinculat a les actuacions de:

- Informació – assessorament.
- Formació i capacitació.
- Ajuts.



a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida

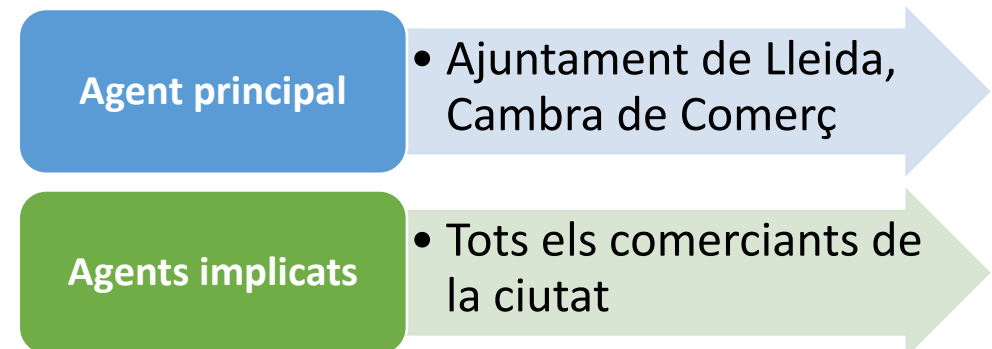
1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.1 Modernització Empresa Comercial

➤ Diagnosi i assessorament en el Punt de Venda.

A partir de la diagnosi es pretén afavorir l'adequació a les noves necessitats competitives del mercat.

- Una proposta de millora competitiva, centrada en la gestió del punt de venda.
- Orientació a una gestió proactiva del comerç.
- Suport concret en el propi negoci i en com treure més profit al local comercial.
- Posar en valor capacitats i recursos ja existents.
- Proporcionar eines de l'àmbit econòmic i financer pel reconeixement de pèrdues i guanys.



a mig camí de l'infinit

soc
de **Lleida**

1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.2 Bones Pràctiques

➤ Implementació d'un Programa de Qualitat – Bones Pràctiques en els establiments comercials i de serveis.

El reconeixement ve donat per un distintiu vinculat amb la marca de Lleida.

Actuacions/iniciatives:

- Comerç amigables amb la Gent Gran.
- Inclusió de col·lectius amb risc d'exclusió, discapacitats, perspectiva de gènere.
- Bones pràctiques sostenibles i d'eficiència energètica (reciclatge, cura medi ambient, auditories energètiques...).
- Fons de bosses reutilitzables.

Agent principal

• Ajuntament de Lleida

Agents implicats

• Sector empresarial, patronals i associacions de comerciants.

a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida

1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.3 Formació i capacitació

➤ Diagnosi de les necessitats formatives del sector comercial i anàlisi de l'oferta formativa existent

- Identificar i analitzar l'oferta formativa existent.
- Revisar l'encaix entre l'oferta formativa i les necessitats del sector comercial.
- Detectar possibles carències.

Agent principal

- Ajuntament de Lleida, IMO, Escolta del Treball, Cambra de Comerç i UdL

Agents implicats

- Associacions de comerç i patronals

a mig camí de l'infinit

soc
de **Lleida**



Ajuntament de Lleida

1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.3 Formació i capacitació

➤ Disseny itinerari formatiu

per a la qualificació i professionalització del sector

Itinerari:

- Convenis centres formatius de formació Reglada i formació No Reglada.
- Promoure acreditació de les competències professionals dels treballadors del sector comercial.
- Difusió de l'itinerari i de l'oferta formativa.
- Promoure la realització de cursos d'especialització i innovació *en retail*.

Agent principal

- Ajuntament de Lleida, IMO, Escola del Treball, Cambra de Comerç i UdL

Agents implicats

- Associacions de comerç i patronals

a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida



Ajuntament de Lleida

1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.4 Dinamització i gestió comercial

➤ Professionalització de les entitats comercials zonals i agrupades

Per a la professionalització i agrupació de les entitats comercials zonals.

Mesures :

- Promoure la incorporació d'un dinamitzador o gerent comercial (fomentar-ne la formació).
- Diagnosi de l'àrea d'actuació de l'associació: pla estratègic, pla d'acció en funció de la seva singularització i especialització.
- Assessorar i fomentar la creació de central de compres.

Agent principal

- Ajuntament de Lleida

Agents implicats

- Associacions i entitats de comerç

a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida



1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.4 Dinamització i gestió comercial

➤ Pla d'Incentius de Comerç

Iniciatives que duguin a terme els gremis i les associacions de comerciants encaminades a:

Obtenir una gestió operativa conjunta i unificada.

Fomentar les relacions entre els comerciants i els consumidors.

Major participació i desenvolupament econòmic de la ciutat per:

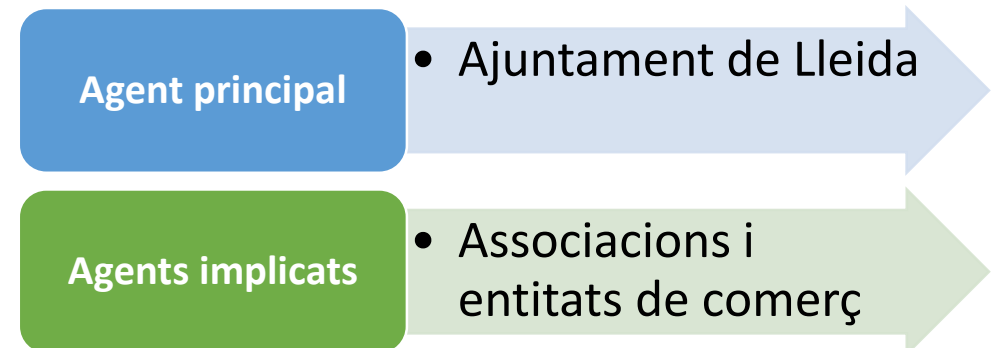
Millorar l'atractivitat d'espais comercials comuns.

Unificació de la imatge dels eixos comercials.

Implementació d'elements distintius temporals associats

a campanyes de promoció comercial.

a mig camí de l'infinit

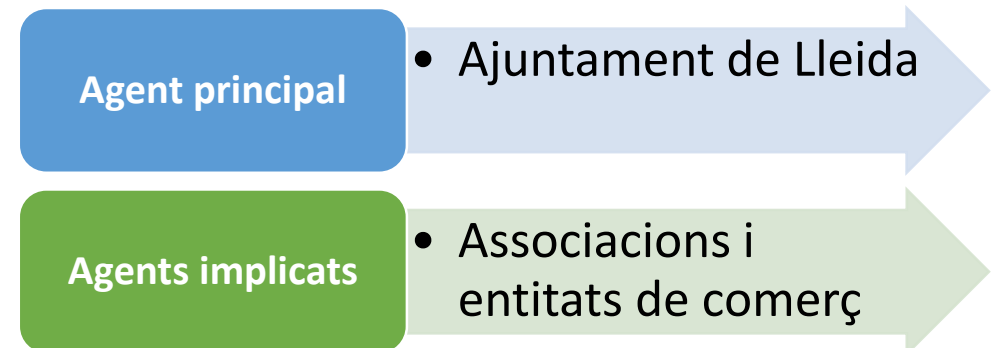


1. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT COMERCIAL

1.4 Dinamització i gestió comercial

➤ Incorporació de la figura del dinamitzador

Eina per a impulsar i consolidar la professionalització de les entitats.



a mig camí de l'infinit

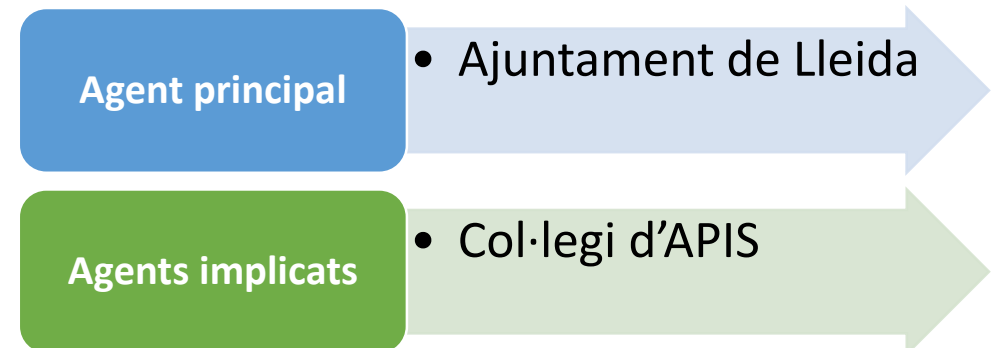
soc
de **Lleida**

2. MILLORA DE L'ENTORN URBÀ

2.1 Urbanisme Comercial

➤ Creació Cens i Borsa Locals Buits

- Creació d'un cens dels locals buits de tota la ciutat.
- Establiment d'uns incentius econòmics en zones comercials determinades, tant dirigits als propietaris dels locals, com a persones emprenedores de comerç i de serveis (bonificacions en taxes, impostos...).
- Realització de convenis de col·laboració amb els agents immobiliaris.



a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida

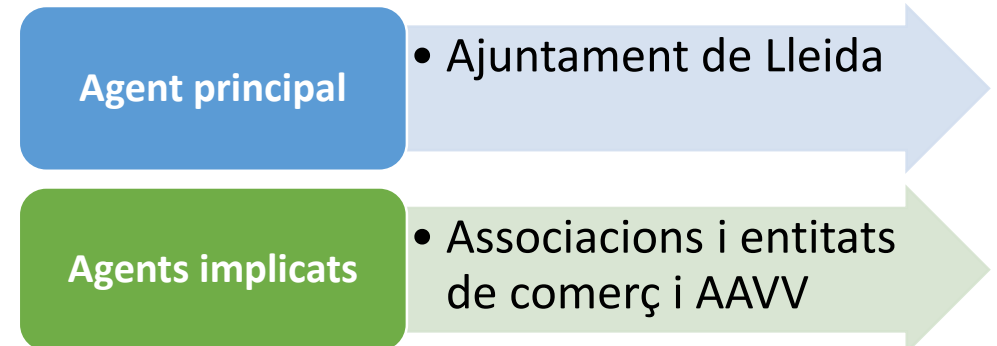
2. MILLORA DE L'ENTORN URBÀ

2.1 Urbanisme Comercial

➤ Diagnosi d'Urbanisme Comercial en àrees d'alta concentració comercial

Avaluar i millorar l'entorn urbà de les zones/eixos d'alta concentració comercial.

- Amb la participació i la visió que tenen les associacions de comerciants
- Accions:
 - Permetre cosir la ciutat tant a nivell intern de barris com en el seu conjunt.
 - Oportunitat per generar a les condicions necessàries per no perdre competitivitat.
 - Millorar la continuïtat comercial i la qualitat de l'entorn urbà, (la vianalització de carrers, pacificació del trànsit, eixamplament de voreres, disseny d'espais de convivència...).



a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida

2. MILLORA DE L'ENTORN URBÀ

2.1 Urbanisme Comercial

➤ Promoció del transport públic a les zones/àrees comercials

Campanyes d'accessibilitat i mobilitat a les zones comercials:

- Informació i promoció del transport públic i de les zones d'aparcament (dissuasió).
- Creació d'itineraris per a vianants (vinculat amb les rutes turístiques, patrimoni i restauració).
- Campanya per a millorar l'accessibilitat i supressió de les barreres arquitectòniques.
- Camins Segurs.

Agent principal

- Ajuntament de Lleida

Agents implicats

- Associacions i entitats de comerç i AAVV

a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida

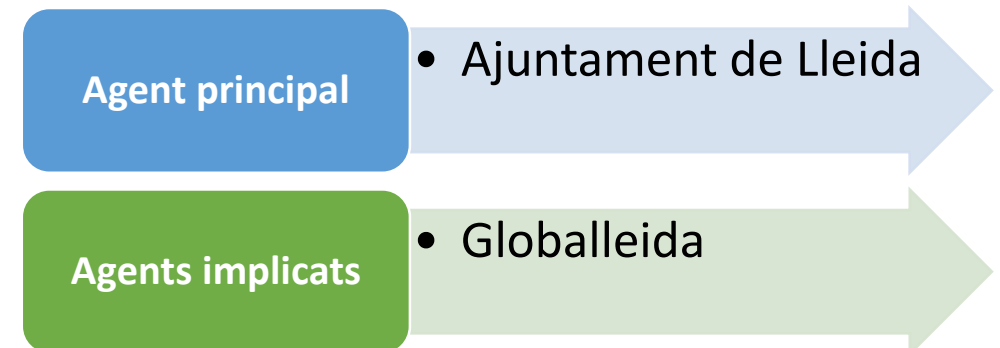


3. CENTRE D'INFORMACIÓ I ESTUDIS

3.1 Informació

➤ Creació de l'Oficina de suport a l'Empresa Comercial:

- ASSESSORAMENT per invertir i crear un nou establiment comercial: Ajuts per a la Implementació, modernització i innovació del petit comerç + Borsa Locals Buits + Borsa de treball + Urbanisme comercial.
- INFORMACIÓ per desenvolupar i millorar l'empresa comercial: Diagnosi i assessorament en el punt de venda + Borsa de Treball + Ajuts per a la Implementació, modernització i innovació del petit comerç + Dinamització i gestió comercial -àrees comercials-.



a mig camí de l'infinit

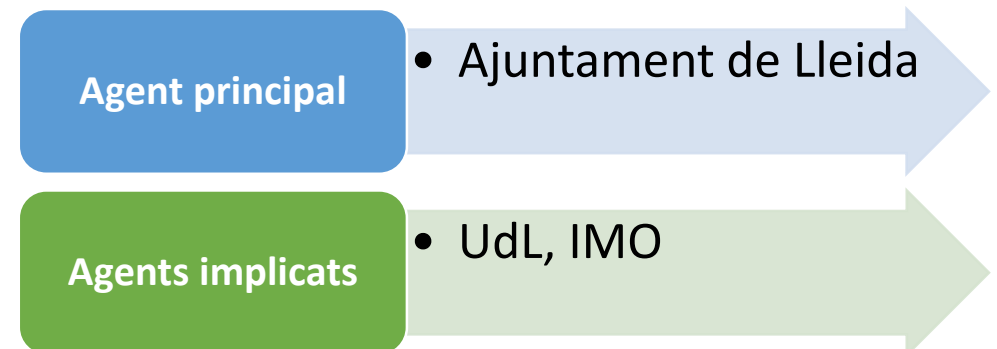
soc
de **Lleida**

3. CENTRE D'INFORMACIÓ I ESTUDIS

3.1 Informació

➤ Creació de l'Observatori Comercial

- Recopilar i oferir informació real i actualitzada del sector comercial i de sectors complementaris.
- Planificació d'estudis i treballs sobre el sector.
- El conjunt de dades proporcionades per l'Observatori ha de permetre la presa de decisions per establir-se, o bé per definir polítiques de millora en els negocis.



a mig camí de l'infinit

soc
de **Lleida**

3. CENTRE D'INFORMACIÓ I ESTUDIS

3.1 Informació

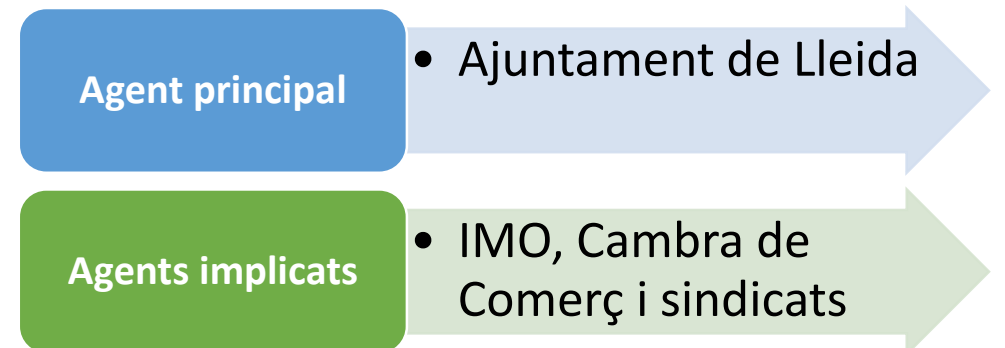
I TAMBÉ COM A LÍNIA **ADDITIONAL**:

➤ Creació Borsa de Treball de Comerç

De referència per al sector, que incorpori tots els perfils professionals necessaris.

Garantir la qualitat de les persones treballadores que s'ofereixen, mitjançant avaluació dels seus coneixements.

L'ens on es crearia la Borsa seria l'IMO, com espai de referència de la ciutat en ocupabilitat.



a mig camí de l'infinit

soc
de **Lleida**



Ajuntament de Lleida

4. TREBALL COL·LABORATIU

4.1 Taula del Comerç

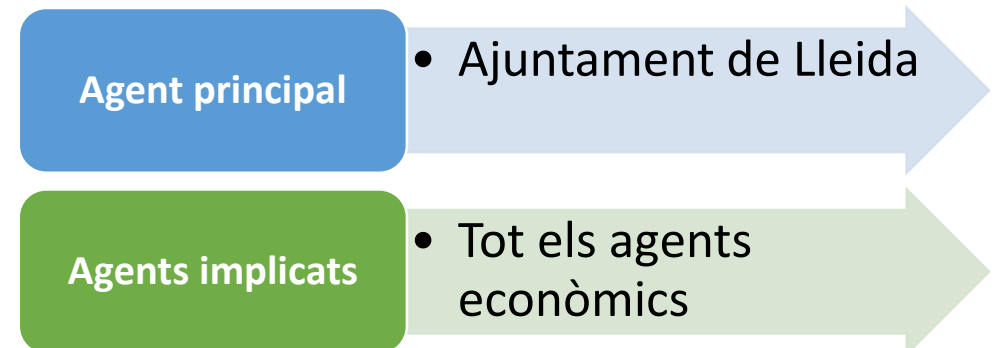
➤ Creació de la Taula de Comerç

Espai de diàleg i de treball conjunt.

Ens que contribueixi a impulsar i desenvolupar les línies de treball indicades en l'Estratègia per la Innovació Comercial a Lleida.

Membres: principals agents del sector; associacions, entitats i institucions de l'àmbit local de comerç, ampliat amb aquells agents que intervenen de forma indirecta amb al sector comercial però que són necessaris per al desenvolupament de les diferents línies proposades.

Funcionament: Ple i Comissions per cadascun dels projectes.



a mig camí de l'infinit

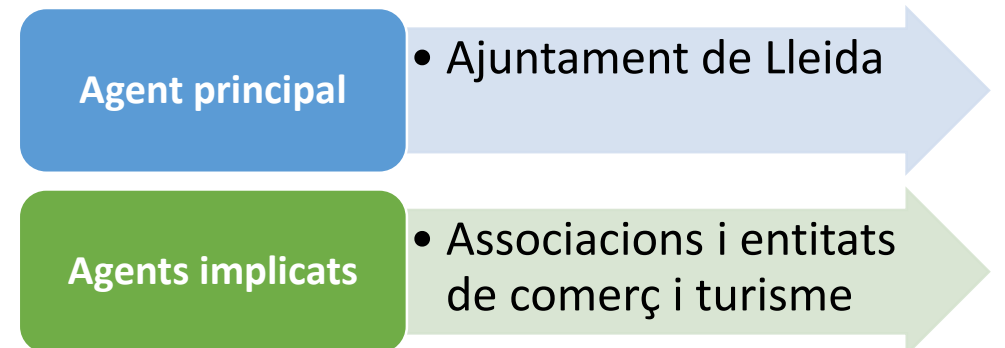
sec
de
Lleida



Ajuntament de Lleida

➤ Potenciació del model PREMIS DE TURISME I COMERÇ CIUTAT DE LLEIDA

Model consolidat que requereix d'un replantejament que comporti un major compromís dels sectors.



a mig camí de l'infinit

soc
de *Lleida*

➤ Definició de l'Estratègia de Comunicació

D'acord amb la campanya de *city marketing* de la ciutat.

Posar en valor el comerç local i de proximitat, els productes agroalimentaris, el sector turístic...

- Campanyes promocionals temporals.
- Promocions creuades del comerç amb les activitats culturals, esportives, patrimoni i turisme de ciutat (Fira de Titelles, Aplec del Caragol, Maig Festiu, Nadal...)
- Promocions en base a un *target* de públic: dia de la persona consumidora (clients), setmana de la universitat (universitaris).

Agent principal

- Ajuntament de Lleida

Agents implicats

- Associacions i entitats de comerç i turisme

a mig camí de l'infinit

soc
de
Lleida



➤ Desenvolupament d'una APP de ciutat

Inclourà l'agenda dels esdeveniments de caire cultural i turístic de la ciutat vinculada a l'agenda del sector comercial.

L'APP també facilitarà el mapa turístic i s'hi destarà les zones comercials de la ciutat.

Agent principal

• Ajuntament de Lleida

Agents implicats

• Associacions i entitats de comerç i turisme

a mig camí de l'infinit

soc
de *Lleida*



➤ Creació canal comunicació directe empresari

Garantir la difusió de comunicacions d'interès general:

Campanyes impulsades des de la Paeria.

Actes de ciutat amb possible afectació comercial (obres a la via pública, talls de carrers, curses...).

Agent principal

• Ajuntament de Lleida

Agents implicats

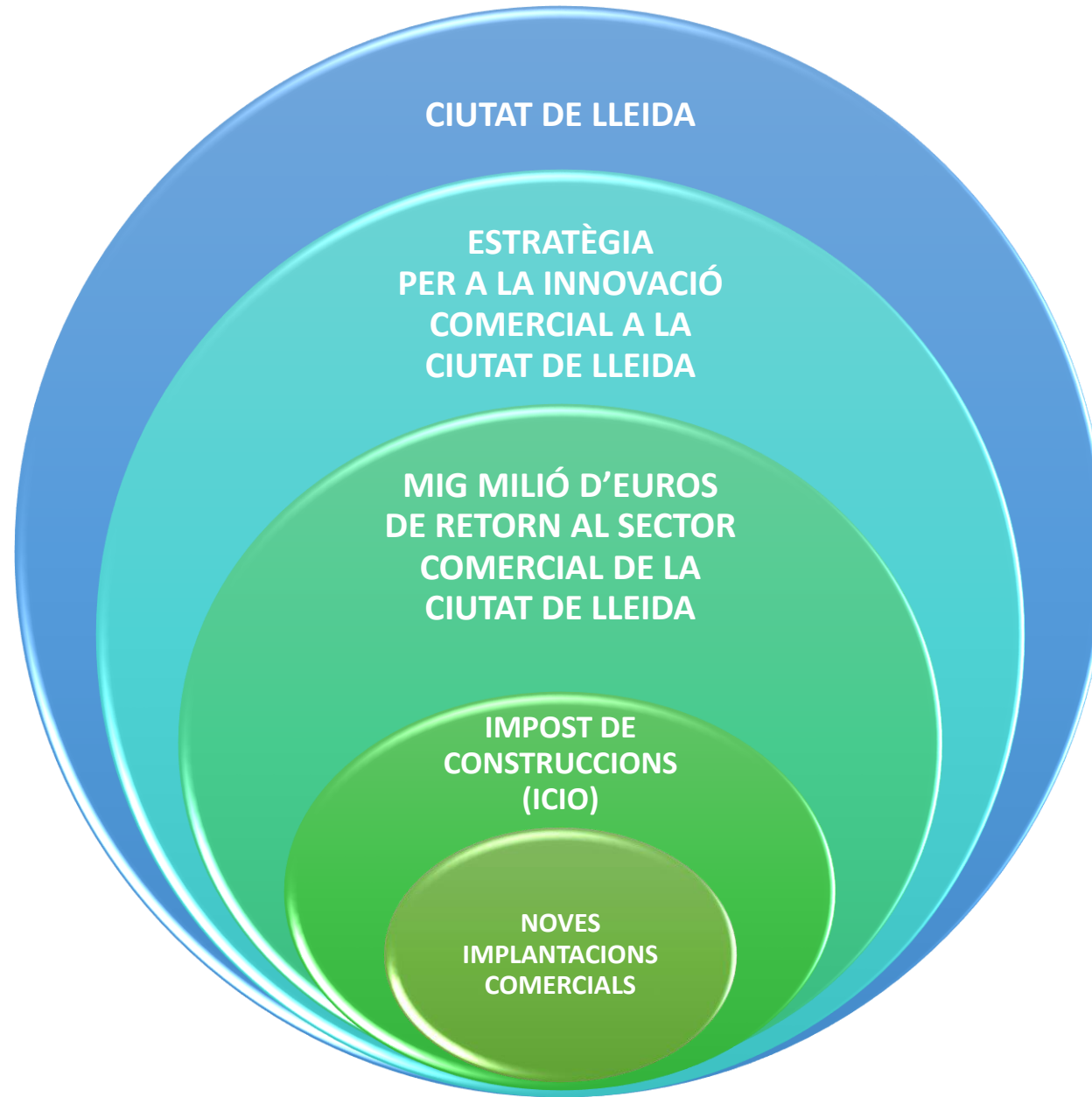
• Associacions i entitats de comerç i turisme

a mig camí de l'infinit

soc
de **Lleida**



RECURSOS



ESTRATÈGIA PER A LA INNOVACIÓ COMERCIAL A LA CIUTAT DE LLEIDA

a mig camí de l'infinit

soc
de *Lleida*



Ajuntament de Lleida