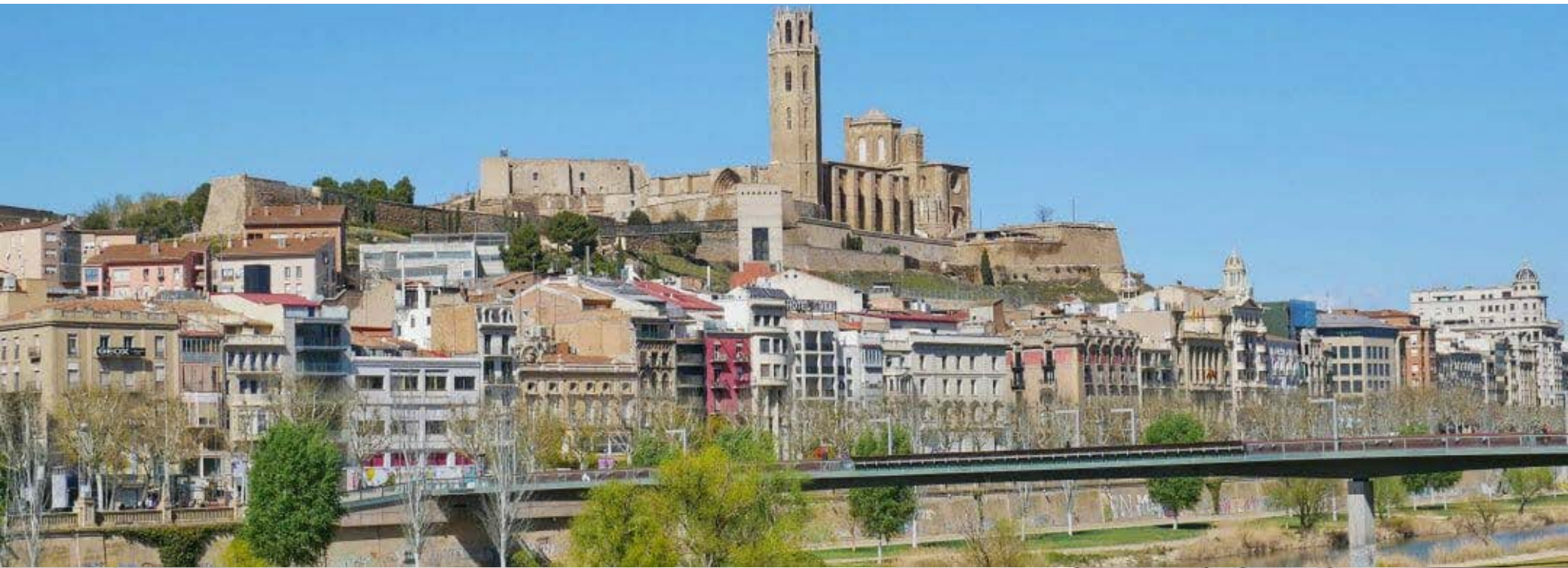


Cens d'activitats econòmiques situades a les plantes baixes dels edificis de la ciutat de Lleida

La distribució espacial de l'oferta comercial i de serveis i l'anàlisi quantitatiu
2021

REGIDORIA DE CONSUM, COMERÇ, MERCATS I PARTICIPACIÓ



Estudi realitzat per:

Jaume Macià Amorós (Professor del Departament de Geografia de la Universitat de Lleida)

Equip de treball:

Maria Ortiz (Tècnica de la Regidoria de Consum, Comerç i Mercats de la Paeria)

Jaume Claramunt (Tèctic de la Secció de SIG de la Paeria)

Jordi Pérez (Estudiant en pràctiques del Grau en Geografia de la Universitat de Lleida)

Steven Fernando Soto (Estudiant en pràctiques del CFGS de Comerç Internacional de l'INS Escola del Treball)



ÍNDEX

- 1.- Introducció
- 2.- Metodologia
- 3.- L'oferta comercial i de serveis
- 4.- Els locals sense activitat
- 5.- Dades i xifres clau

1.- INTRODUCCIÓ

Objectiu de l'estudi

El següent estudi neix de la voluntat i impuls de l'àrea de Comerç de la Regidoria de Consum, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Lleida, amb l'objectiu de realitzar un cens d'activitats econòmiques situades a les plantes baixes dels edificis de la ciutat de Lleida.

Aquest informe suposa el segon estudi realitzat mitjançant la mateixa metodologia, amb la diferència que el volum de dades recopilat és molt major ja que s'ha ampliat notablement l'àrea d'estudi. S'han analitzat els 12 barris més centrals de la ciutat.

Aquest informe permet determinar el volum, les característiques, la localització de l'oferta comercial i de serveis i els locals sense activitat, mitjançant una anàlisi espacial i quantitativa en format sectorial, i disposar d'un registre de dades dels locals ocupats i disponibles.

Recollida de dades/treball de camp: de febrer a juny de 2021.

2.- METODOLOGIA

Metodologia

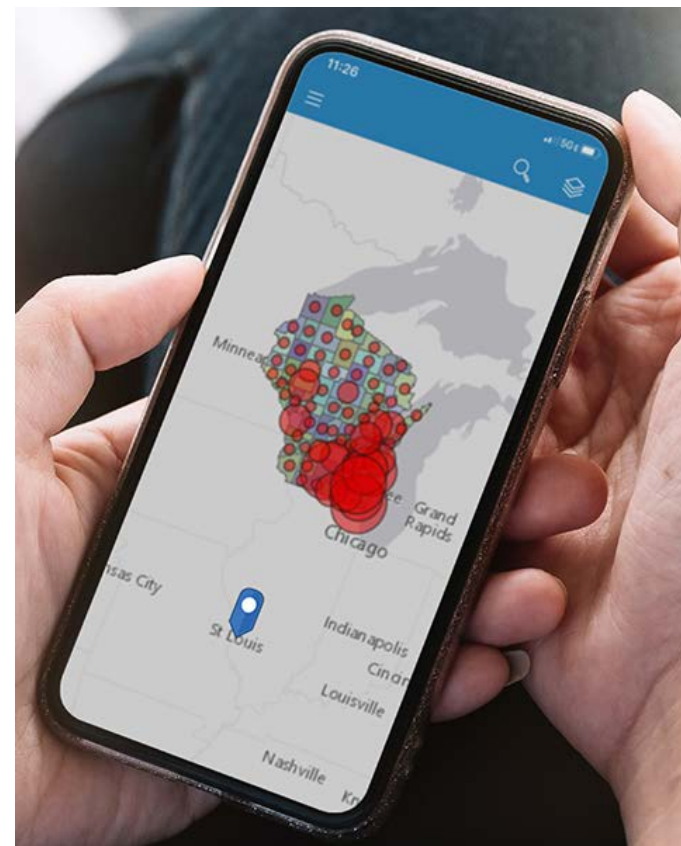
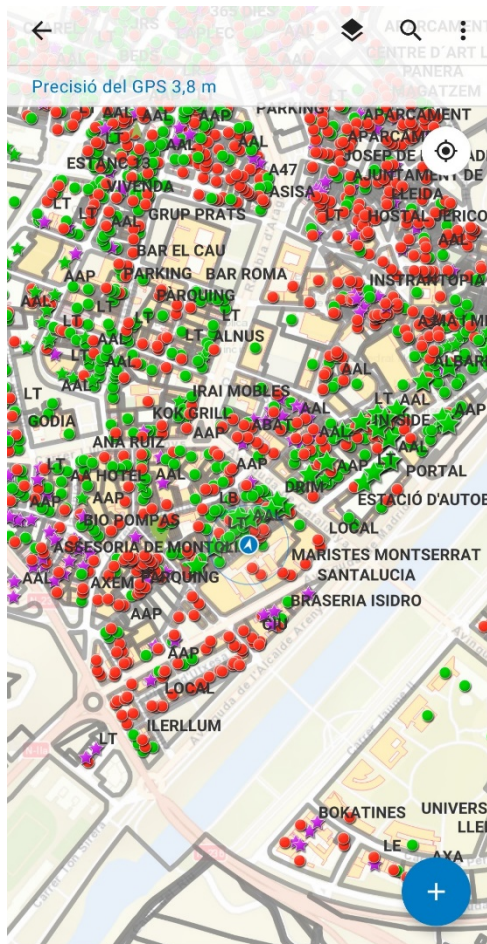
Recollida de dades a través de treball de camp

Creació d'una base de dades (cens de les activitats econòmiques)

Unió de les dades a cartografia digital a través d'un Sistema d'Informació Geogràfica (SIG)

Generació de mapes

Anàlisi espacial i quantitatiu

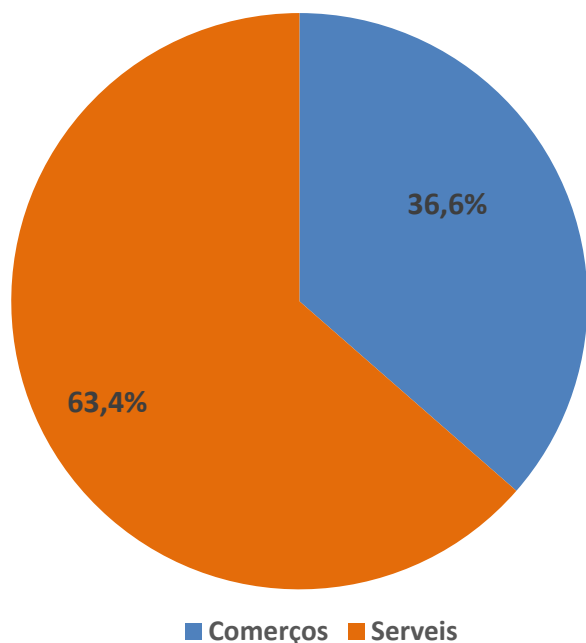


3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis

L'oferta comercial suposa quasi el 37 % de les activitats econòmiques del conjunt de l'àrea analitzada i es concentra principalment en dos àrees, l'Eix Comercial i la Zona Alta. La primera exerceix una polaritat notable en el conjunt del territori i també com a principal agrupació comercial de la ciutat, la segona amb una àrea d'atracció més immediata i amb comerç especialitzat dirigit principalment a l'usuari local, però generant també amb certa atractivitat sobre l'àrea d'influència de la ciutat. La resta de l'àrea analitzada presenten subcentres i concentracions comercials però d'una forma menys destacada i es caracteritzen per una oferta comercial de primera necessitat, quotidiana i de proximitat.

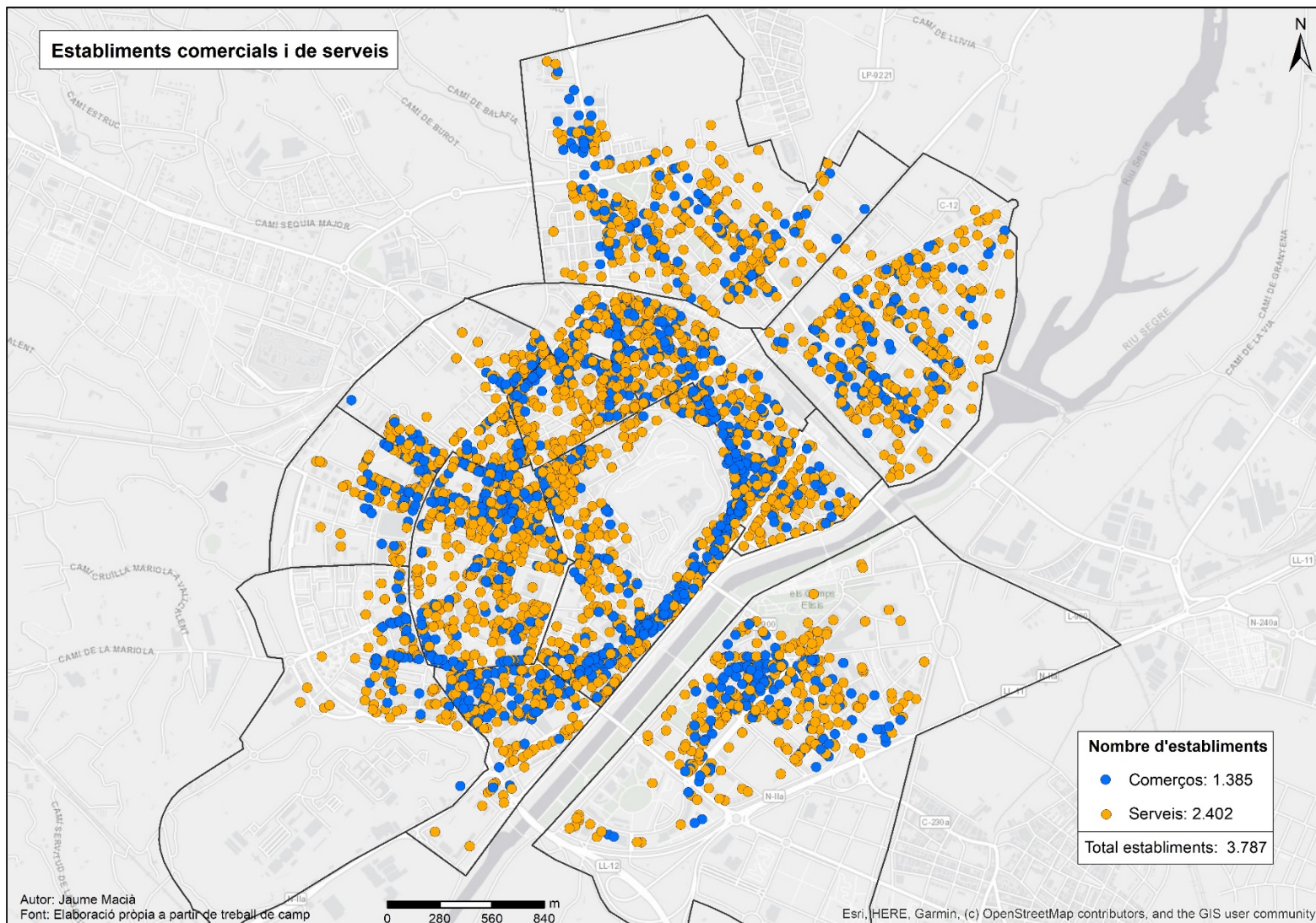
L'oferta de serveis, que significa més del 60% de l'oferta de l'àrea estudiada, no presenta una concentració tant destacada com l'oferta comercial i la seva distribució es mostra repartida de forma equitativa pels diferents barris de l'àrea analitzada.



| | Establiments | % |
|---------------------------|--------------|------------|
| Comerços | 1.385 | 36,6 |
| Serveis | 2.402 | 63,4 |
| Total establiments | 3.787 | 100 |

3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis



L'oferta comercial per sectors

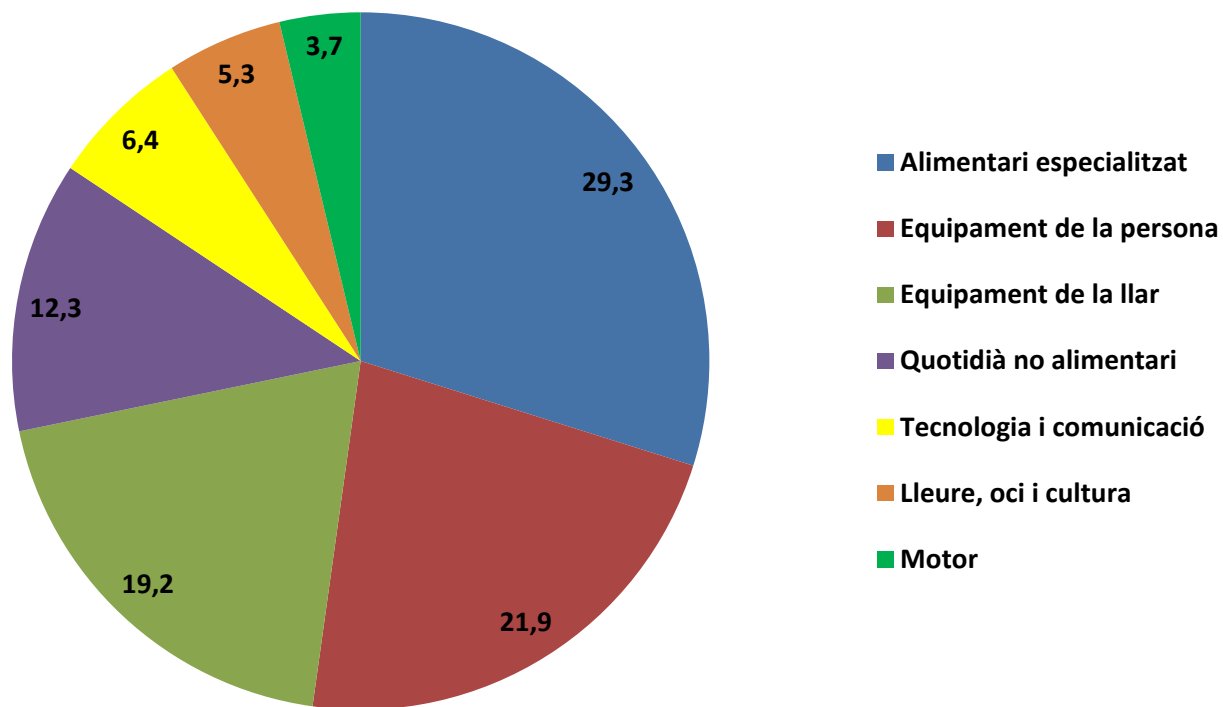
L'oferta comercial, amb un pes inferior a l'oferta de serveis, presenta unes característiques que s'han analitzat mitjançant la seva classificació per sectors i la seva distribució al llarg de la ciutat.

La classificació per sectors ens servirà per estudiar de forma quantitativa l'oferta comercial i el mapa de l'oferta comercial per sectors la seva distribució. Aquesta classificació i localització permet aprofundir en l'anàlisi i mostrar les concentracions de sectors en determinats punts de la ciutat, així com la seva especialització.

En la taula i gràfic següents es pot observar com els sectors de **l'alimentari especialitzat**, **l'equipament de la persona** i **l'equipament de la llar** predominen en l'oferta comercial de la ciutat.

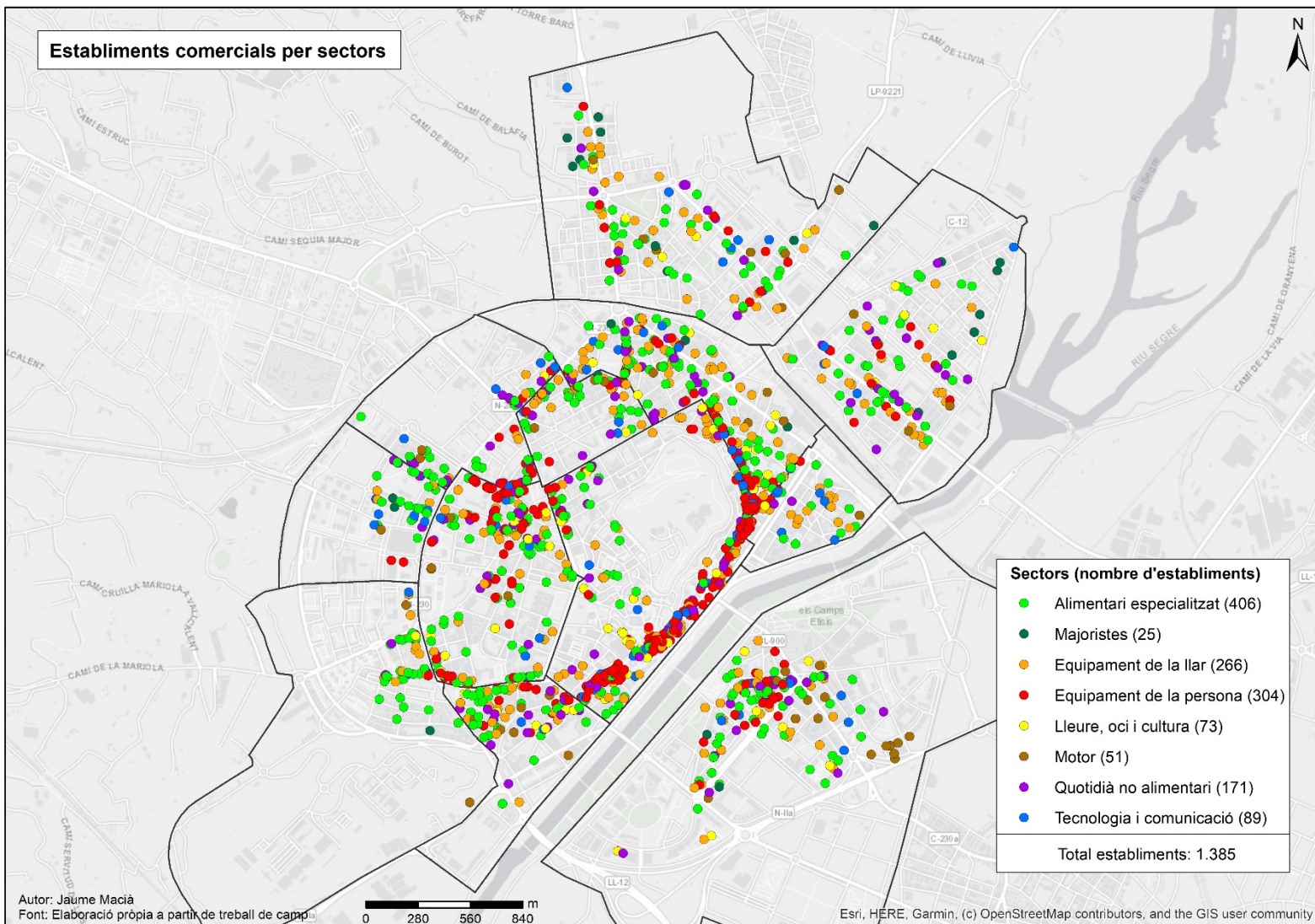
| Sector | Establiments | % |
|--------------------------|--------------|------------|
| Alimentari especialitzat | 406 | 29,3 |
| Equipament de la persona | 304 | 21,9 |
| Equipament de la llar | 266 | 19,2 |
| Quotidià no alimentari | 171 | 12,3 |
| Tecnologia i comunicació | 89 | 6,4 |
| Lleure, oci i cultura | 73 | 5,3 |
| Motor | 51 | 3,7 |
| Majoristes | 25 | 1,8 |
| Total | 1.385 | 100 |

L'oferta comercial per sectors



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial per sectors



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta de serveis per sectors

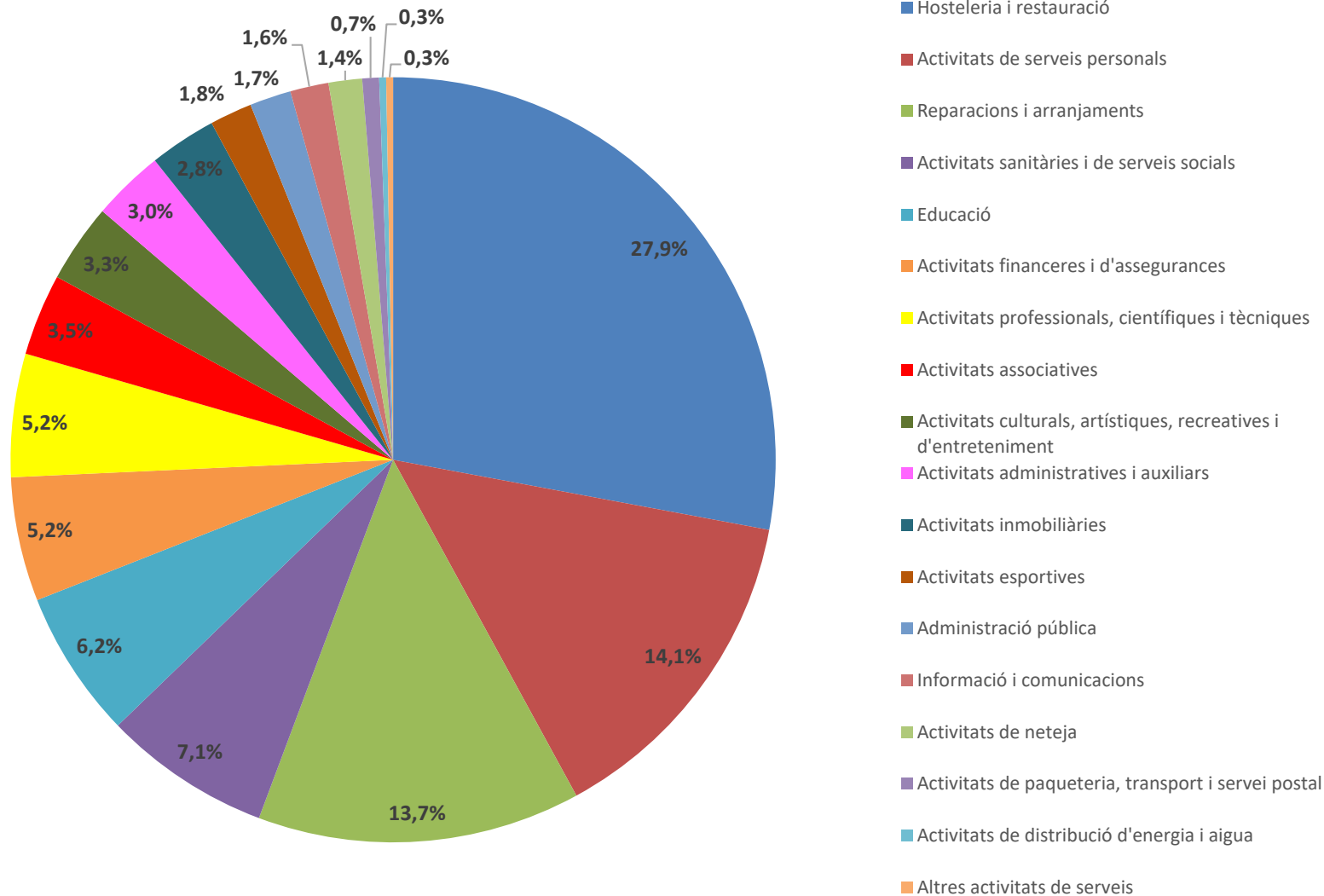
L'oferta de serveis és la predominant a la ciutat de Lleida, **amb 2.402 establiments representa més del 60% del conjunt de l'oferta**. De la mateixa forma que s'ha fet amb l'oferta comercial, s'han analitzat les seves característiques mitjançant la seva classificació per sectors i la seva localització al llarg de la ciutat.

El sector de **l'hostaleria** (majoritàriament bars, cafeteries i restaurants) és el que té més pes en el conjunt de l'oferta d'establiments de serveis, un 28%, seguit pels establiments que ofereixen **serveis personals** (perruqueries, barberies, centres estètica, tatuatges...), amb un 14%, i els **serveis de reparacions, construccions i arranjaments**, amb un 13%. **Entre aquests tres sectors sumen més del 50% de l'oferta de serveis.**

| Sectors | Establiments | % |
|---|--------------|------------|
| Hostaleria i restauració | 671 | 27,94 |
| Activitats de serveis personals | 339 | 14,11 |
| Reparacions i arranjaments | 328 | 13,66 |
| Activitats sanitàries i de serveis socials | 170 | 7,08 |
| Educació | 150 | 6,24 |
| Activitats financeres i d'assegurances | 126 | 5,25 |
| Activitats professionals, científiques i tècniques | 125 | 5,20 |
| Activitats associatives | 83 | 3,46 |
| Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment | 80 | 3,33 |
| Activitats administratives i auxiliars | 73 | 3,04 |
| Activitats immobiliàries | 68 | 2,83 |
| Activitats esportives | 43 | 1,79 |
| Administració pública | 42 | 1,75 |
| Informació i comunicacions | 39 | 1,62 |
| Activitats de neteja | 34 | 1,42 |
| Activitats de paqueteria, transport i servei postal | 17 | 0,71 |
| Activitats de distribució d'energia i aigua | 7 | 0,29 |
| Altres activitats de serveis | 7 | 0,29 |
| Total | 2.402 | 100 |

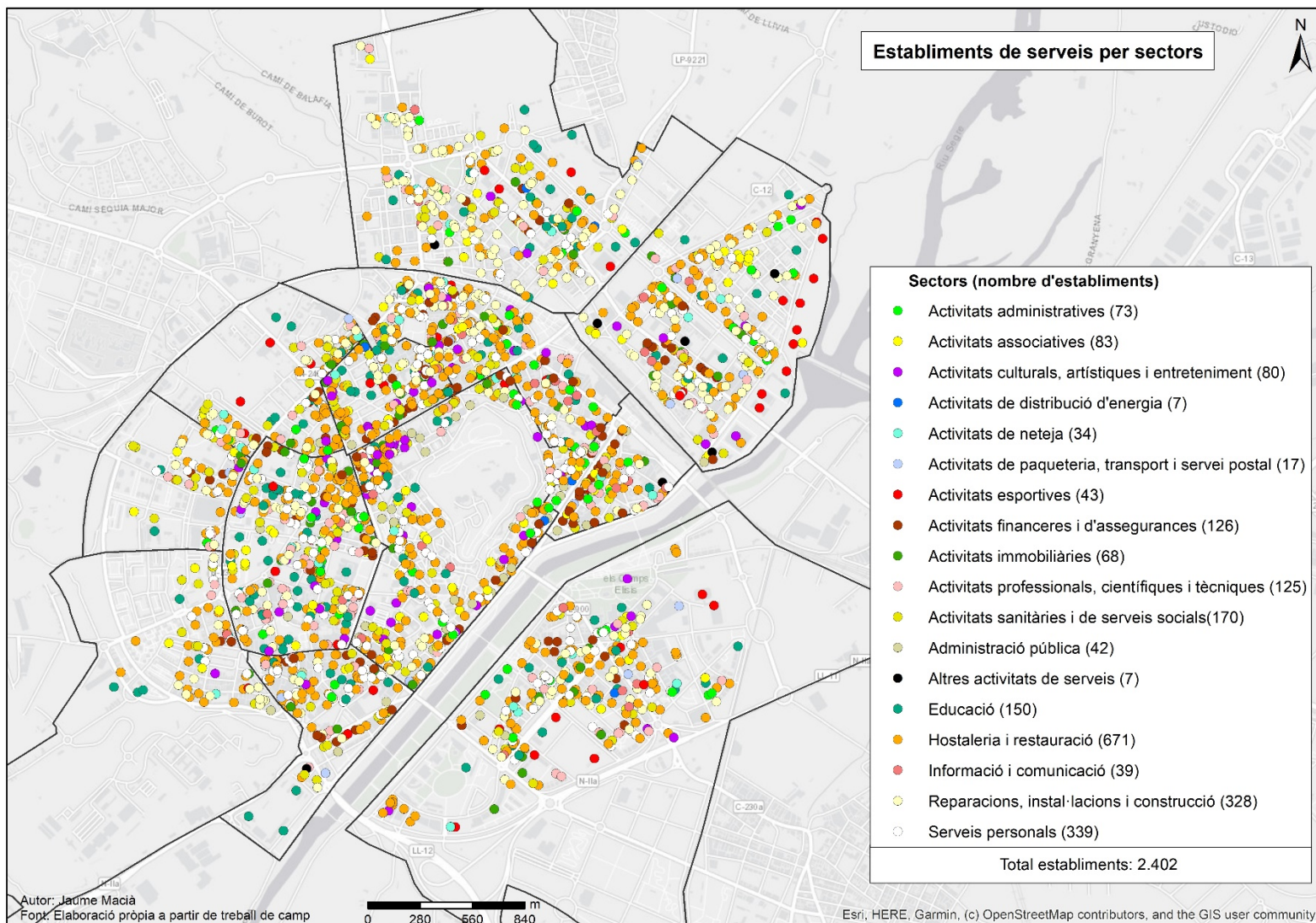
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta de serveis per sectors



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta de serveis per sectors



3.1.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

PER BARRIS

3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

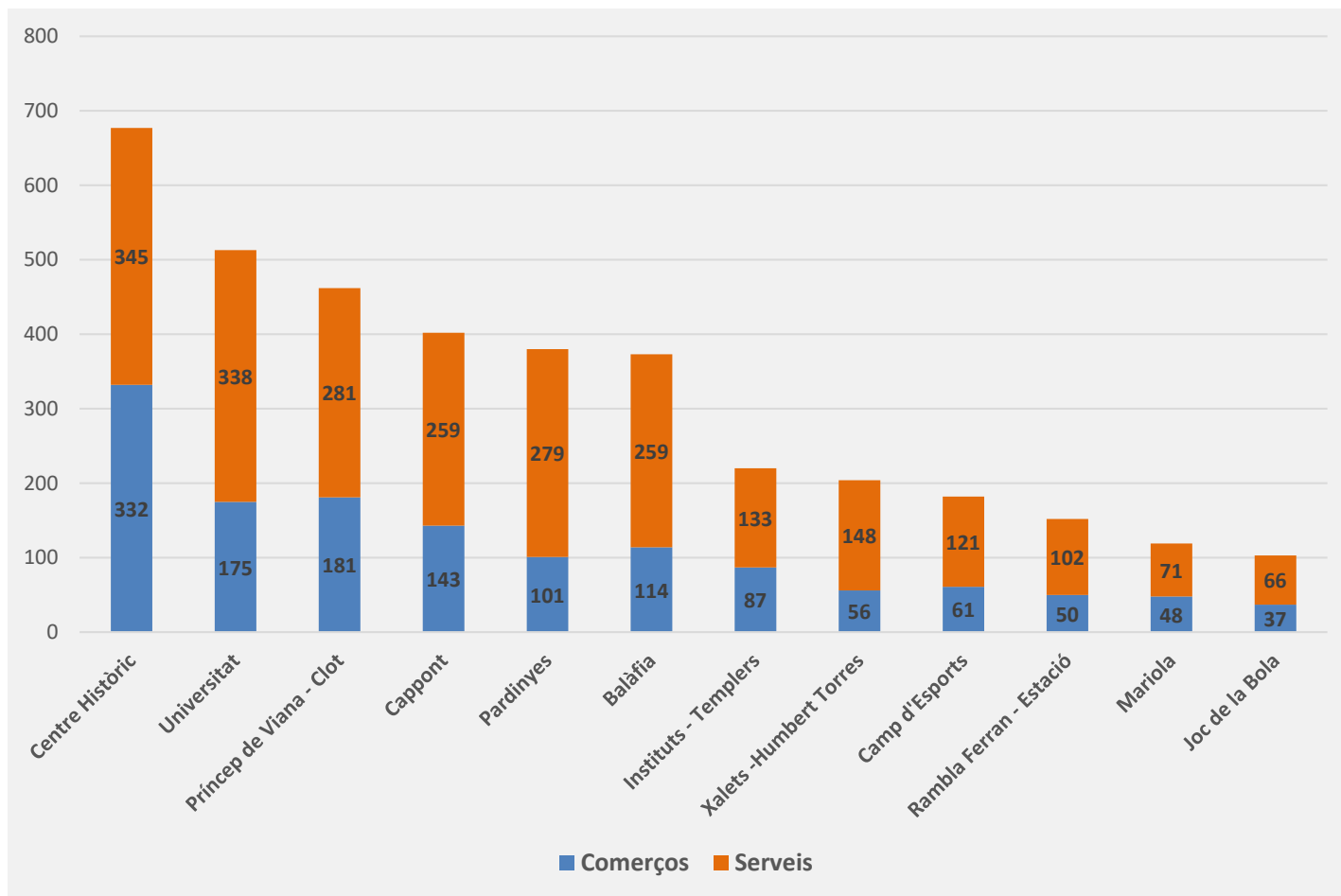
L'oferta comercial i de serveis per barris

Si analitzem l'oferta comercial i de serveis per cadascun dels barris que formen part de l'estudi podem observar que el barri de **Centre Històric és el que té un major nombre d'establiments comercials i de serveis**, representa el 18% del total de l'oferta. En l'altre extrem trobem el barri de **Joc de la Bola com el que té una menor quantitat d'oferta comercial i de serveis**.

| Barri | Total establiments | % | Comerços | % | Serveis | % |
|-------------------------|--------------------|------|--------------|------|--------------|------|
| Centre Històric | 677 | 17,9 | 332 | 49,0 | 345 | 51,0 |
| Universitat | 513 | 13,5 | 175 | 34,1 | 338 | 65,9 |
| Príncep de Viana – Clot | 462 | 12,2 | 181 | 39,2 | 281 | 60,8 |
| Cappont | 402 | 10,6 | 143 | 35,6 | 259 | 64,4 |
| Pardinyes | 380 | 10,0 | 101 | 26,6 | 279 | 73,4 |
| Balàfia | 373 | 9,8 | 114 | 30,6 | 259 | 69,4 |
| Instituts – Templers | 220 | 5,8 | 87 | 39,5 | 133 | 60,5 |
| Xalets -Humbert Torres | 204 | 5,4 | 56 | 27,5 | 148 | 72,5 |
| Camp d'Esports | 182 | 4,8 | 61 | 33,5 | 121 | 66,5 |
| Rambla Ferran – Estació | 152 | 4,0 | 50 | 32,9 | 102 | 67,1 |
| Mariola | 119 | 3,1 | 48 | 40,3 | 71 | 59,7 |
| Joc de la Bola | 103 | 2,7 | 37 | 35,9 | 66 | 64,1 |
| Total | 3.787 | | 1.385 | | 2.402 | |

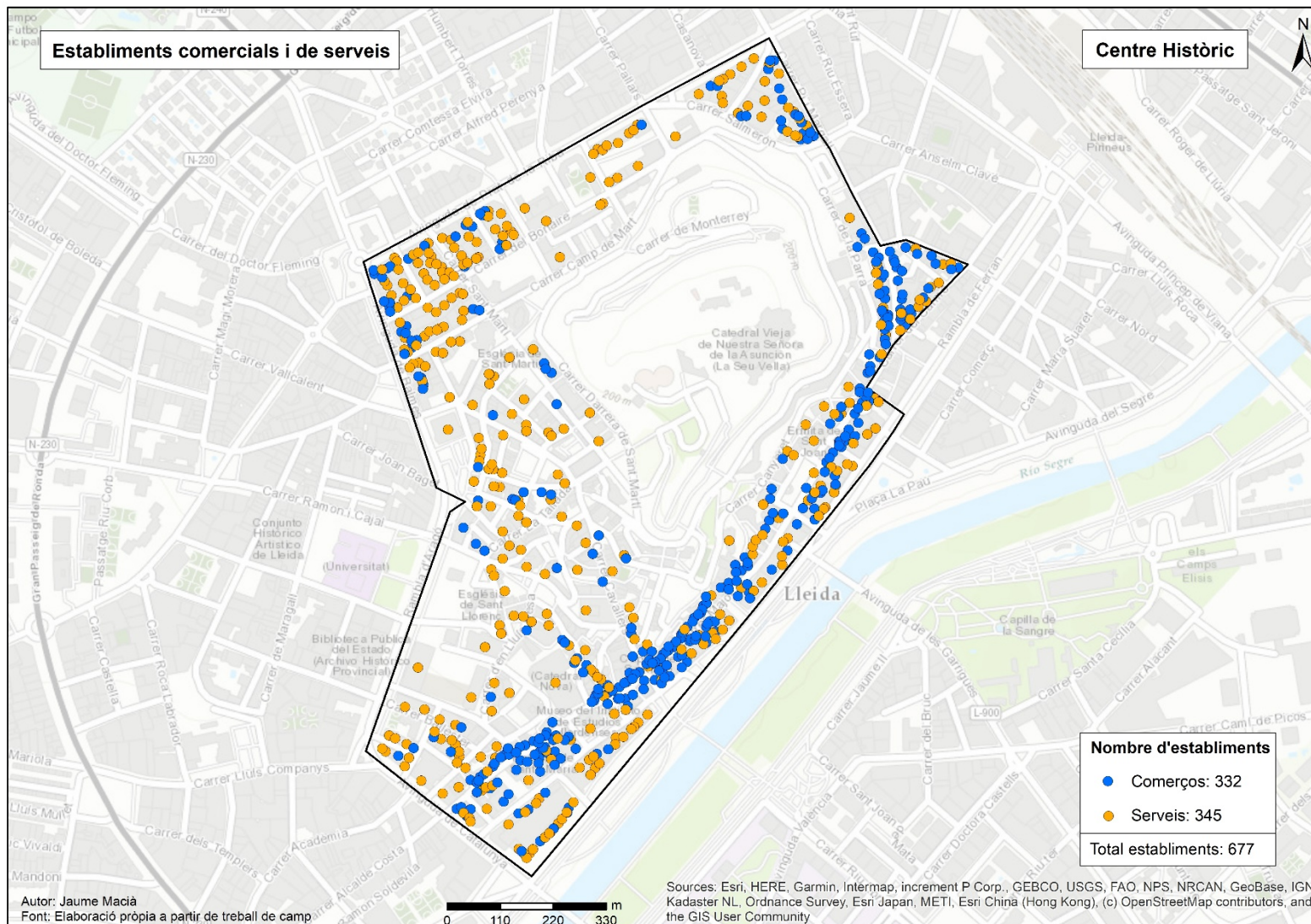
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



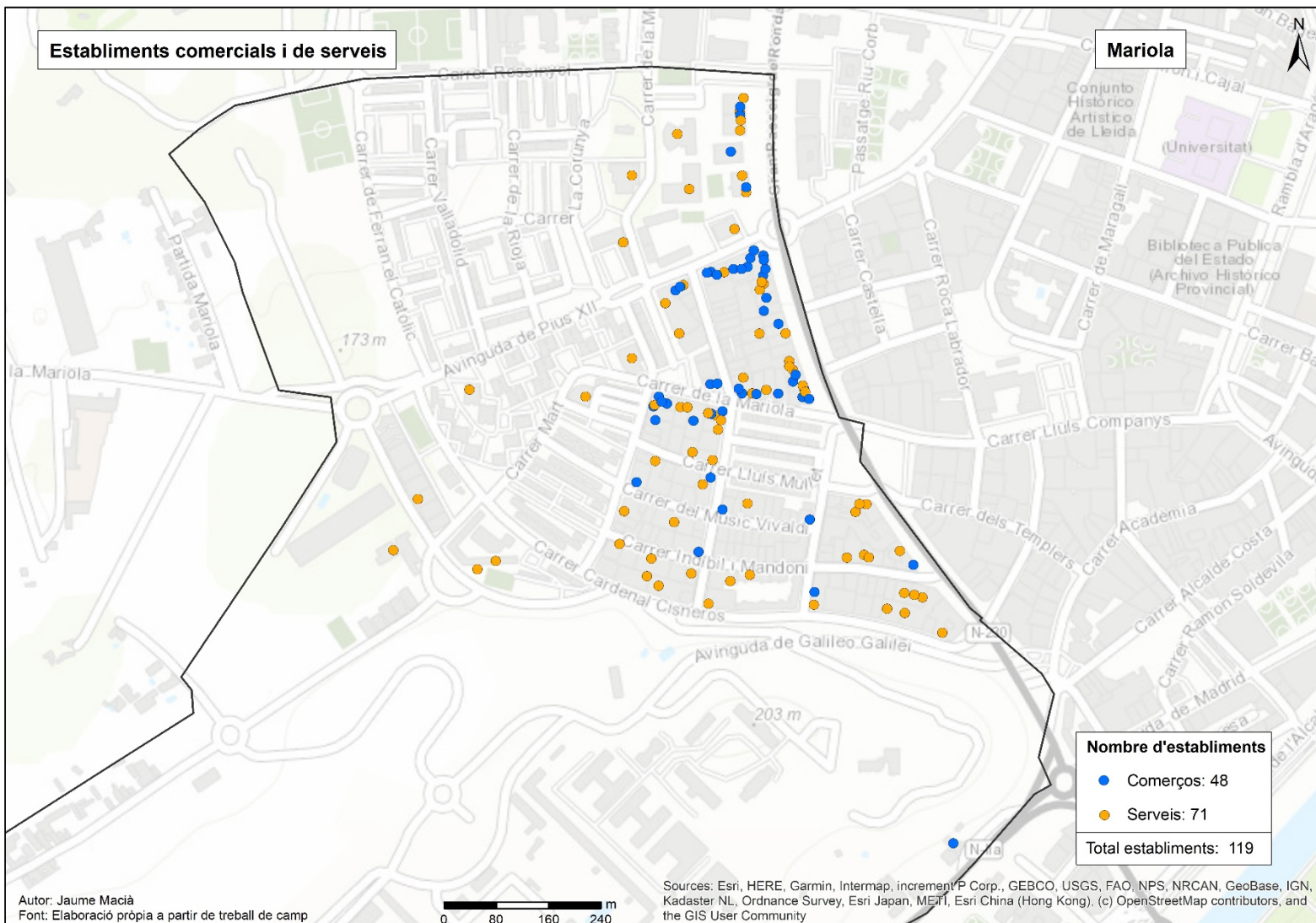
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



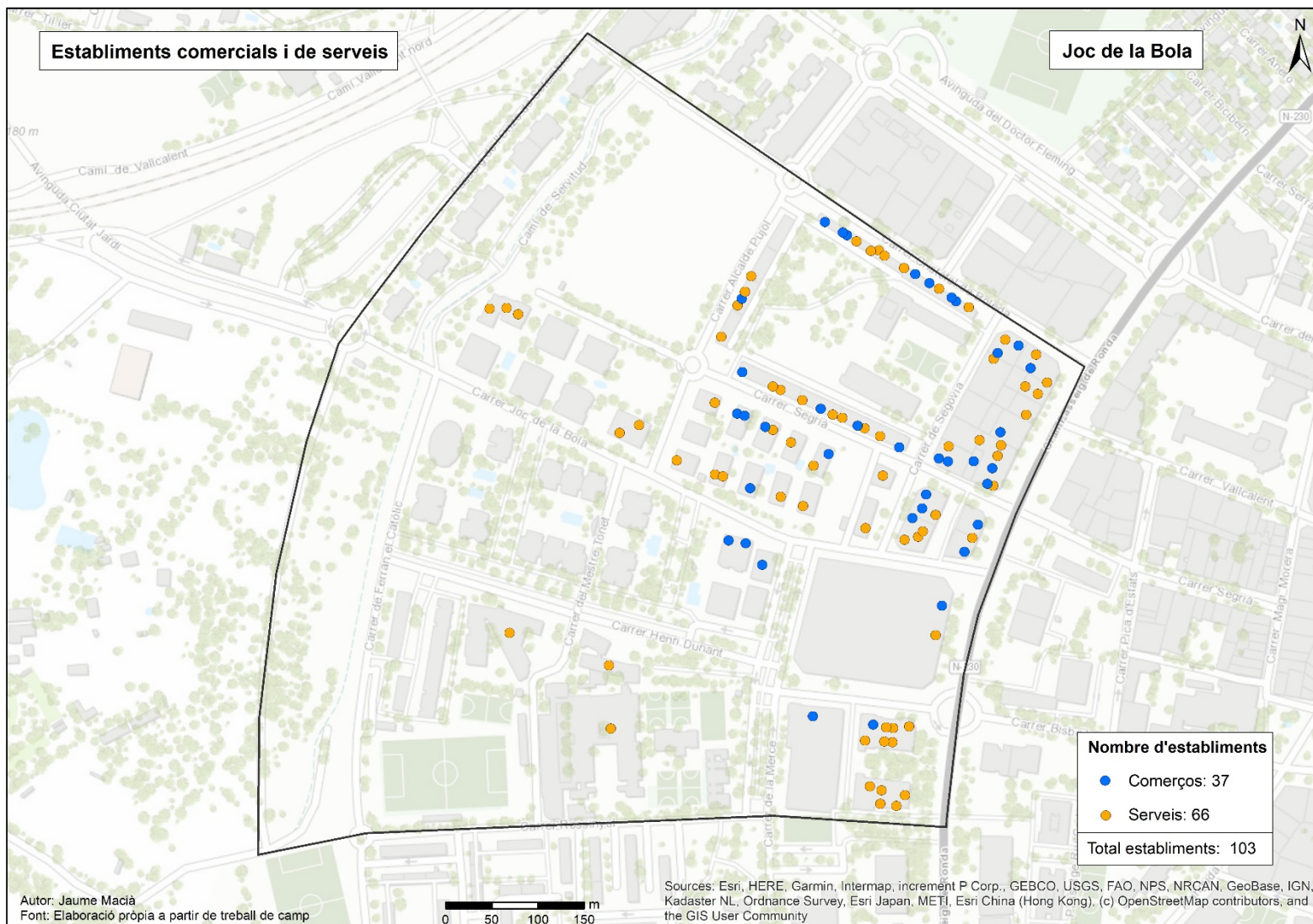
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



3.2.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

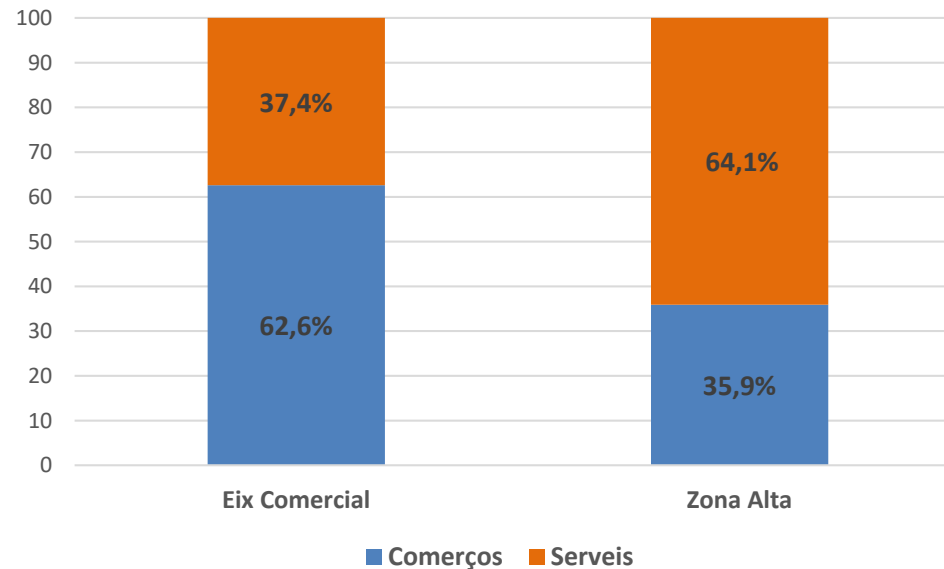
A L'EIX COMERCIAL I LA ZONA ALTA

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta

Tal i com s'ha indicat a l'inici de l'informe, l'Eix Comercial i la Zona Alta representen les dos àrees de concentració comercial de tota la ciutat. Cal apreciar que **la Zona Alta**, a diferència de l'Eix, **presenta una major oferta d'establiments de serveis** (303) que de comerços (170), una oferta on destaca el sector de la restauració (107). Mentre que **l'Eix destaca per una oferta comercial basada principalment en el sector de l'equipament de la persona** (140).

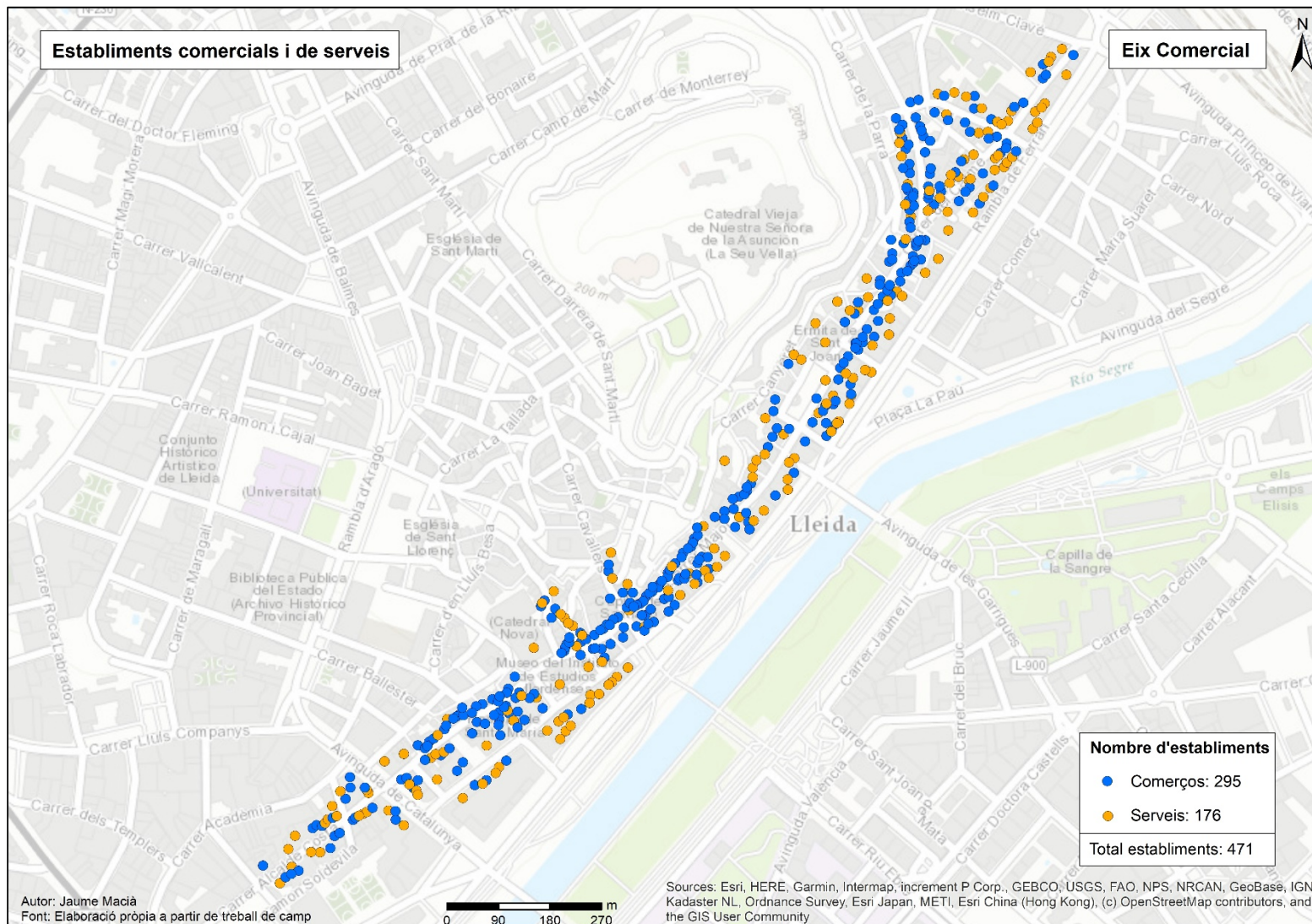
Entre les dues zones sumen pràcticament el **25 % del total d'oferta comercial i de serveis de la ciutat** (àrea analitzada).

| | Comerços | % | Serveis | % | Total |
|----------------------|----------|------|---------|------|------------|
| Eix Comercial | 295 | 62,6 | 176 | 37,4 | 471 |
| Zona Alta | 170 | 35,9 | 303 | 64,1 | 473 |



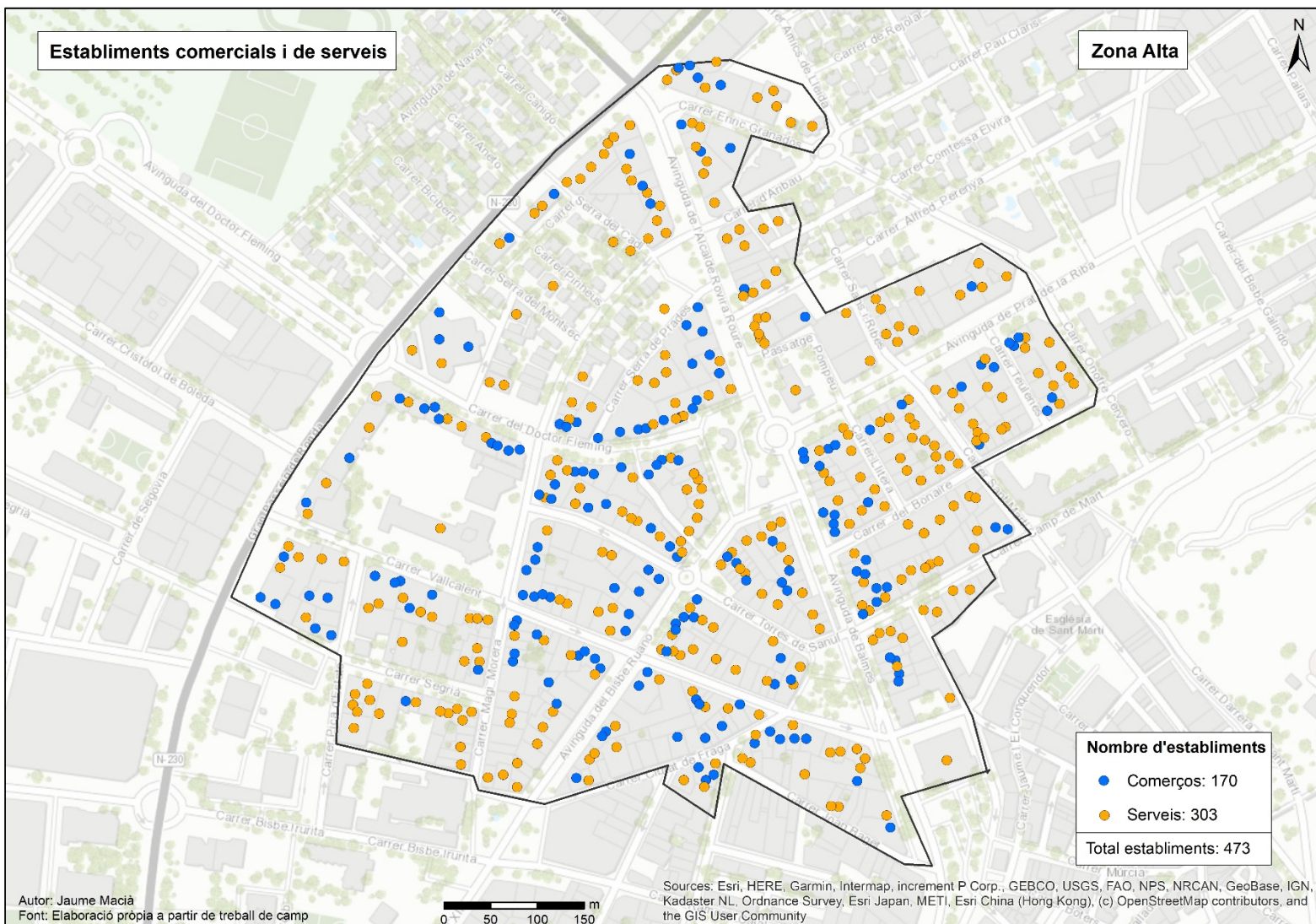
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



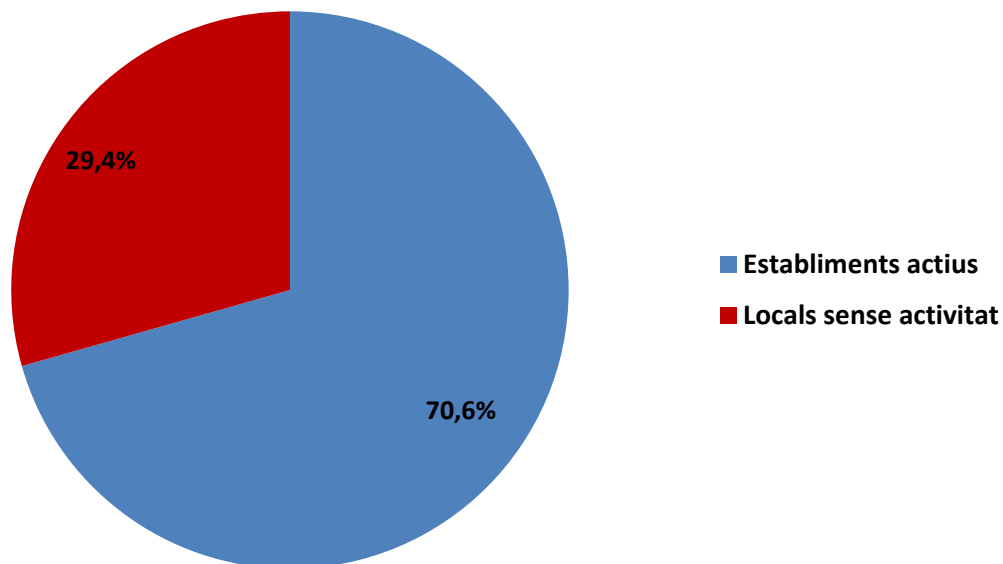
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat

Al llarg de l'àrea estudiada trobem **1.575 locals sense activitat**, que representen quasi un 30% del total de locals censats (5.362).

| | Locals | % |
|------------------------|--------------|------------|
| Establiments actius | 3.787 | 70,6 |
| Locals sense activitat | 1.575 | 29,4 |
| Total | 5.362 | 100 |



4.1.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

PER BARRIS

Els locals sense activitat per barris

Analitzant els locals sense activitats per barris es pot observar que **el Centre Històric**, amb 280 locals, **és el que conté més establiments tancats** amb quasi un 18% del total. Al Centre Històric el segueixen el barri de Cappont i el barri Universitat amb 216 locals sense activitat cadascun, quasi un 14% per barri. **A l'altre extrem trobem Joc de la Bola**, que amb tant sols 23 establiments tancats suposa l' 1,5% del total.

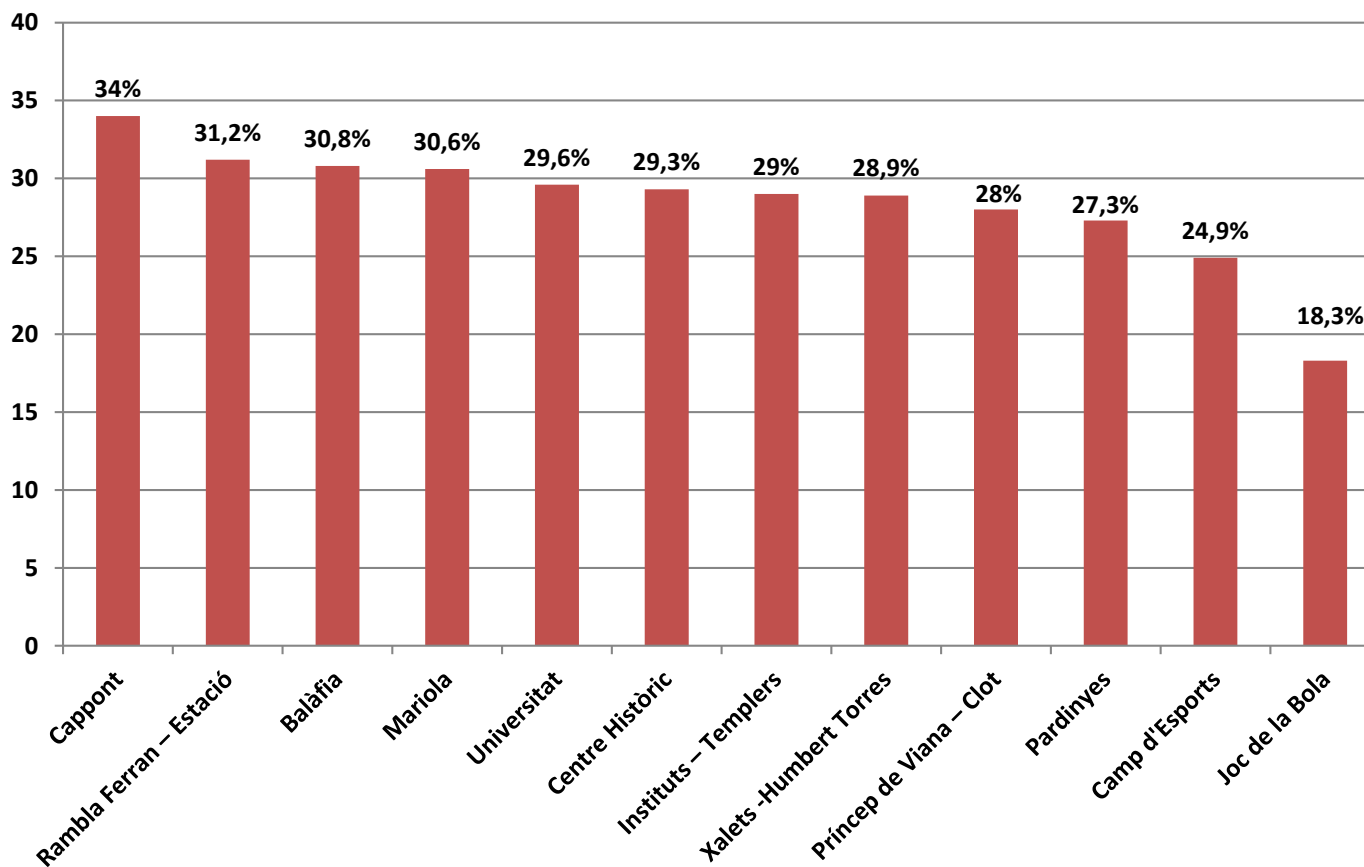
| Barri | Locals sense activitat | %* | %** |
|-------------------------|------------------------|------|------|
| Centre Històric | 280 | 17,8 | 29,3 |
| Universitat | 216 | 13,7 | 29,6 |
| Cappont | 216 | 13,7 | 34,0 |
| Príncep de Viana – Clot | 173 | 11,0 | 28,0 |
| Balàfia | 162 | 10,3 | 30,8 |
| Pardinyes | 146 | 9,3 | 27,3 |
| Instituts – Templers | 90 | 5,7 | 29,0 |
| Xalets -Humbert Torres | 83 | 5,3 | 28,9 |
| Mariola | 70 | 4,4 | 30,6 |
| Rambla Ferran – Estació | 69 | 4,4 | 31,2 |
| Camp d'Esports | 47 | 3,0 | 24,9 |
| Joc de la Bola | 23 | 1,5 | 18,3 |

*Percentatge de locals tancats respecte al total de locals tancats de la ciutat de Lleida.

**Percentatge de locals sense activitat respecte al total d'establiments (actius i sense activitat) del barri.

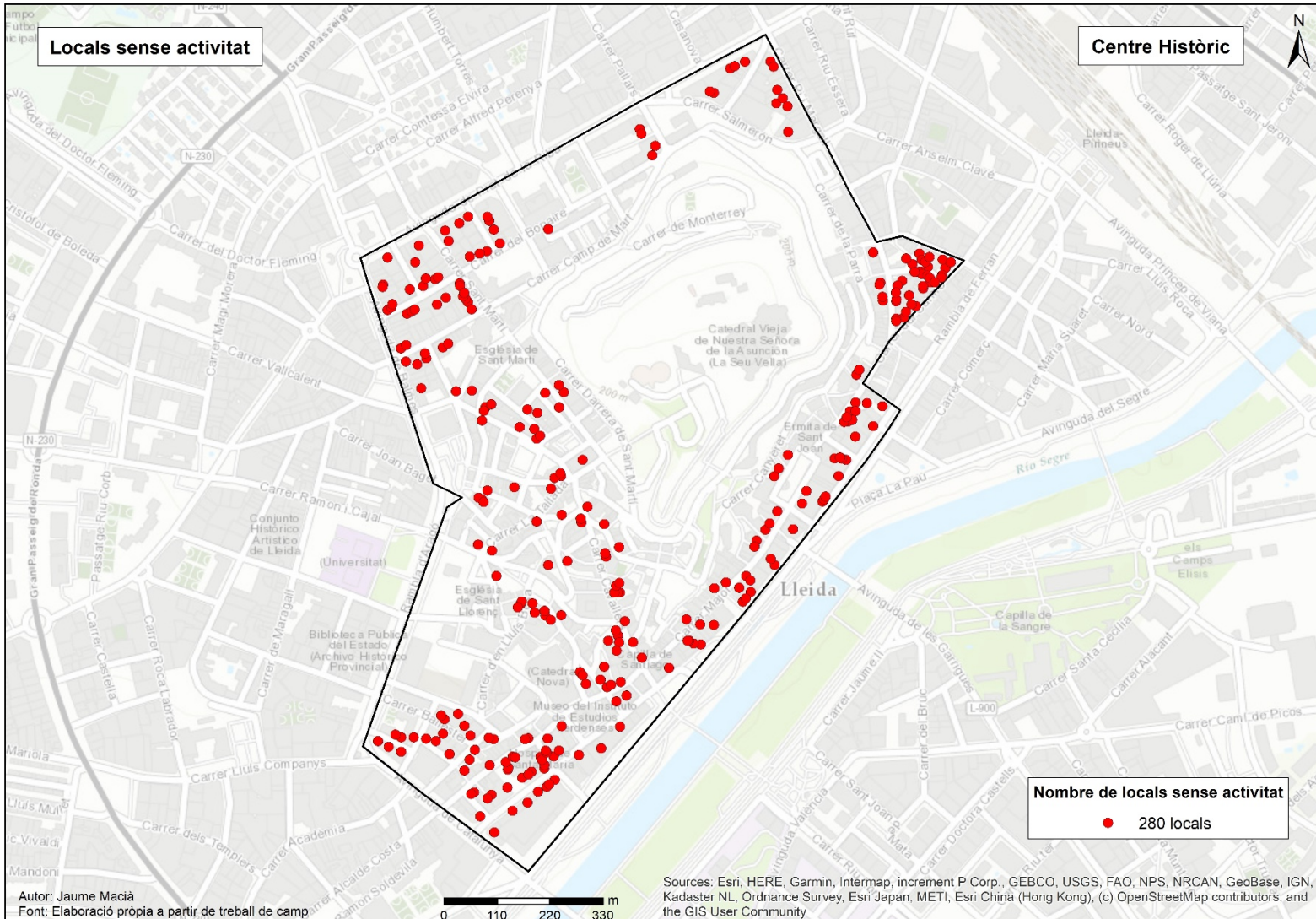
Els locals sense activitat per barris

Percentatge de locals sense activitat respecte al total d'establiments (actius i sense activitat) del barri



4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris

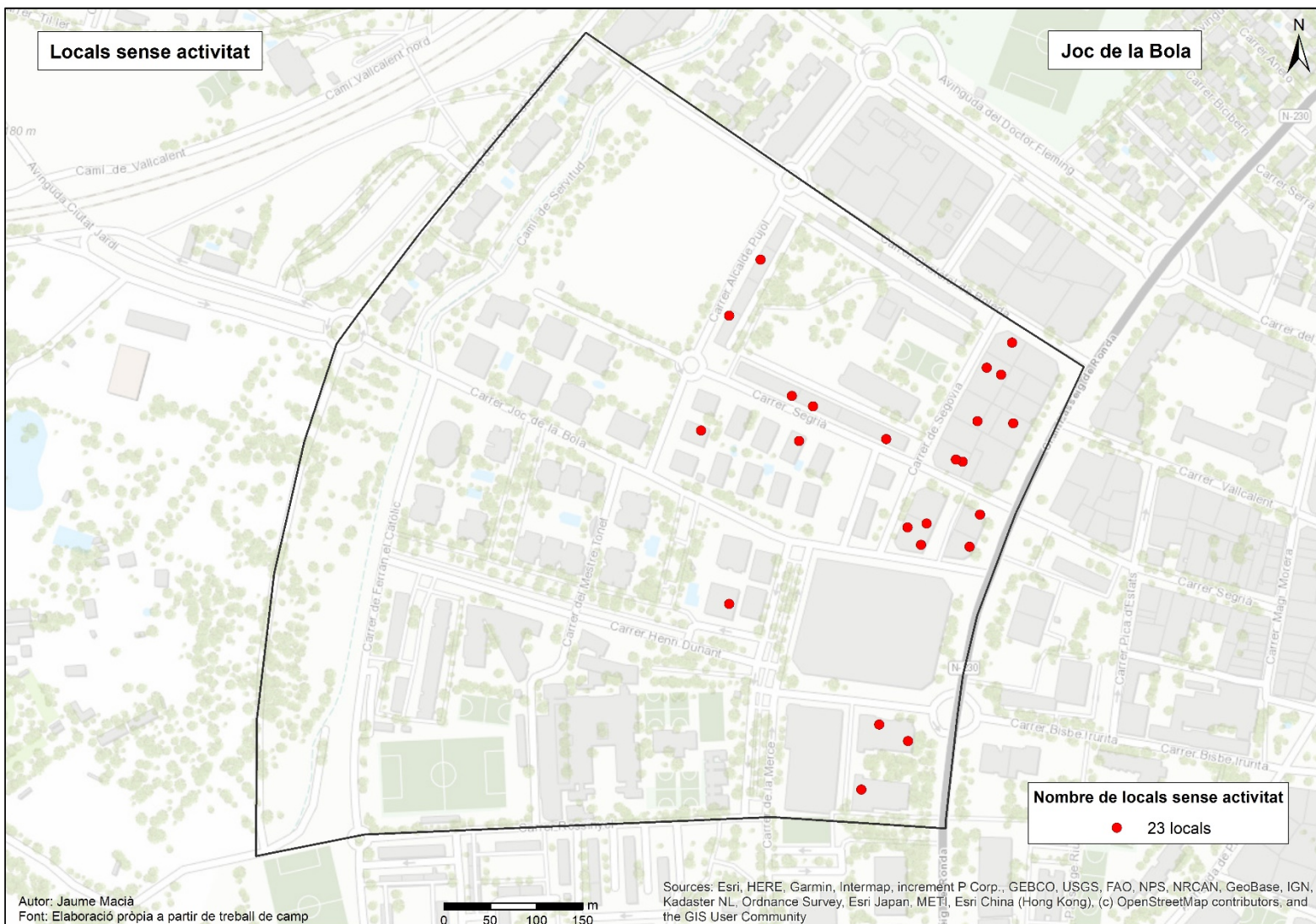


Autor: Jaume Macià
 Font: Elaboració pròpia a partir de treball de camp

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community

4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



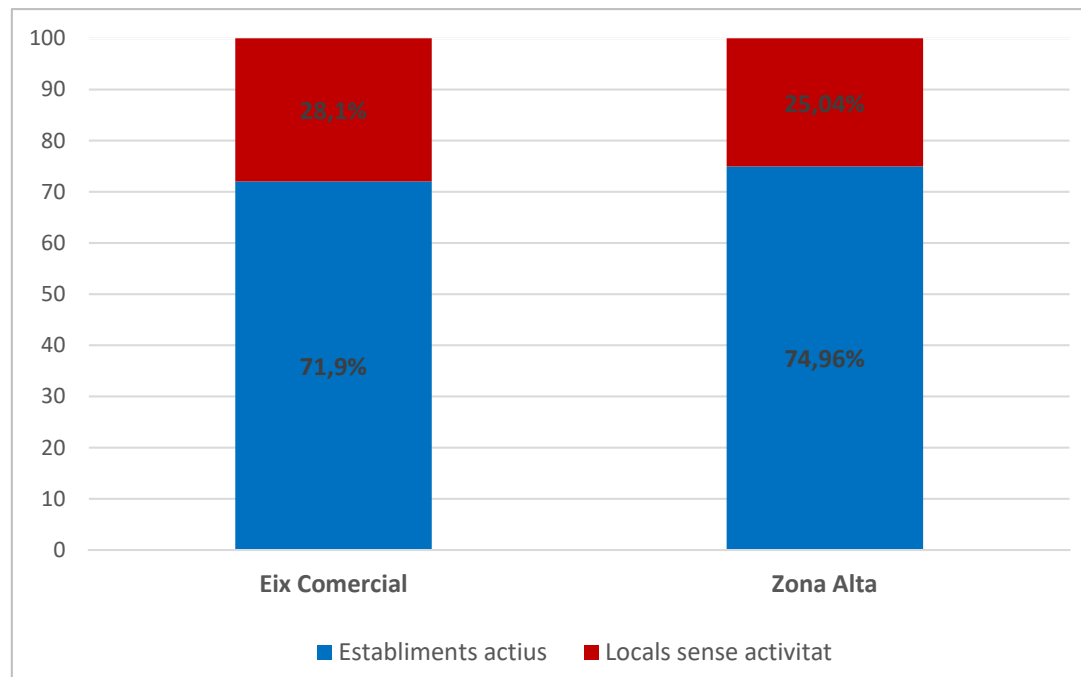
4.2.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

A L'EIX COMERCIAL I LA ZONA ALTA

4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

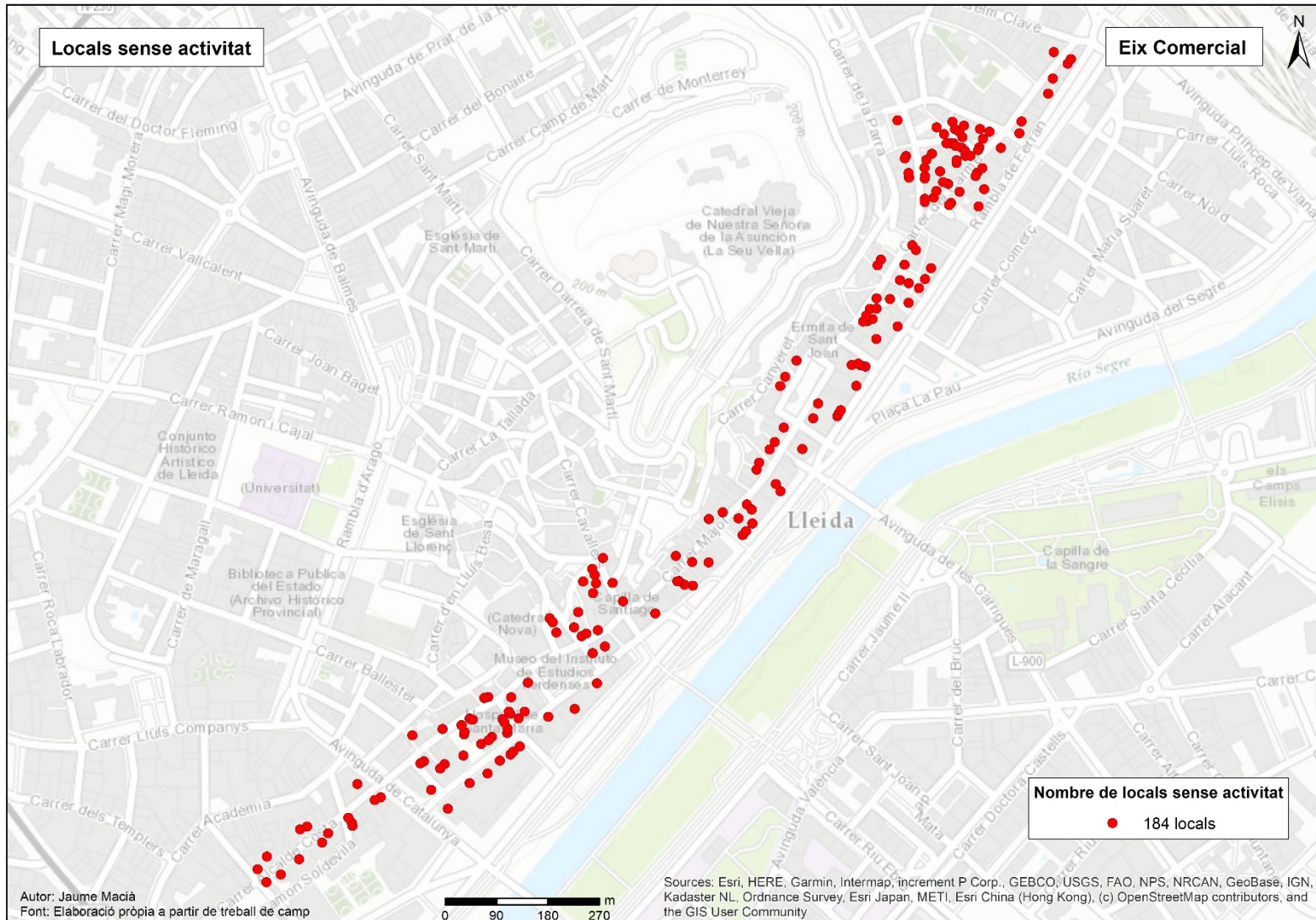
Els locals sense activitat a l'Eix Comercial i la Zona Alta

| | Total locals | Establiments actius | % | Locals sense activitat | % |
|---------------|--------------|---------------------|-------|------------------------|-------|
| Eix Comercial | 655 | 471 | 71,9 | 184 | 28,1 |
| Zona Alta | 631 | 473 | 74,96 | 158 | 25,04 |



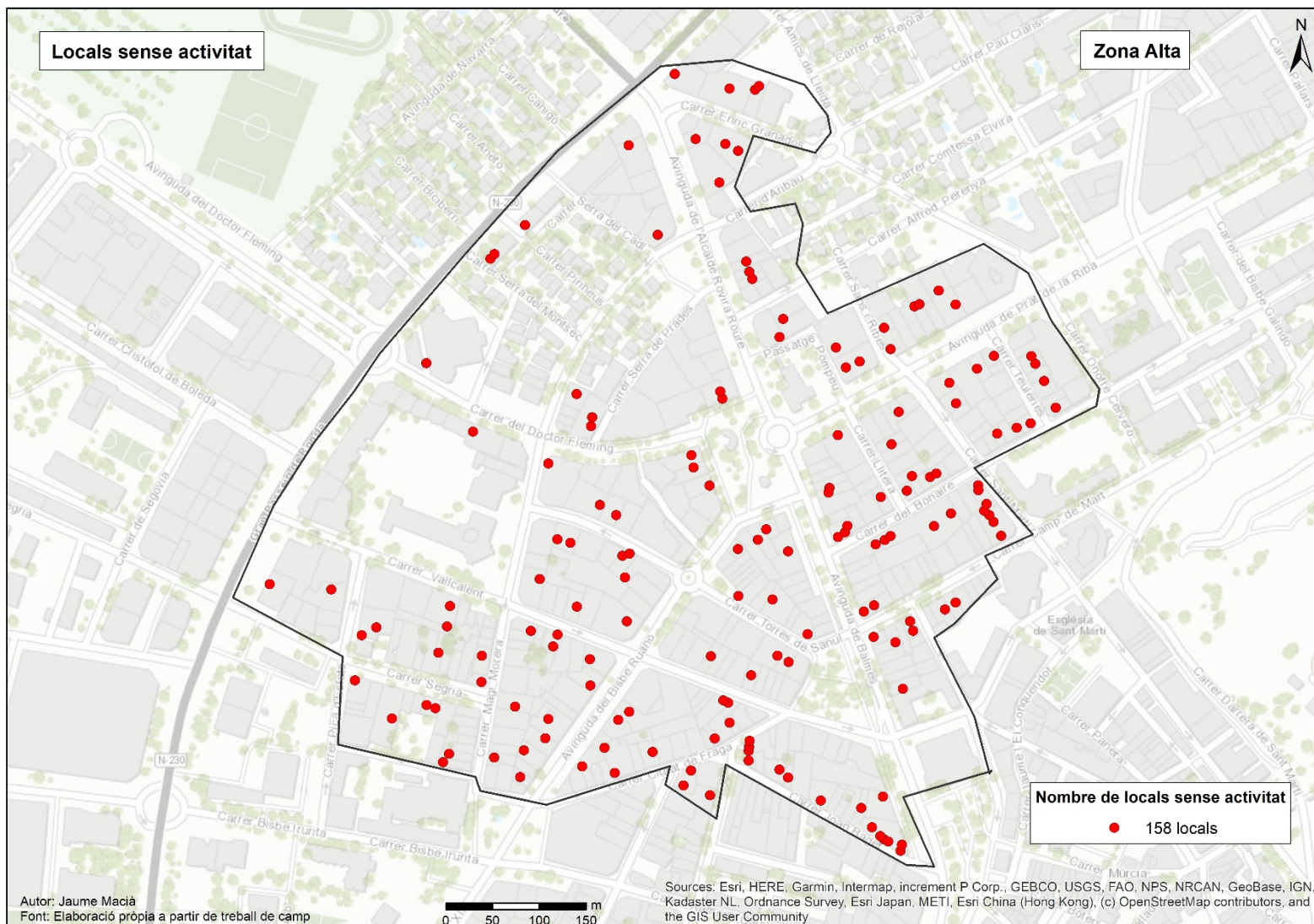
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat a l'Eix Comercial i la Zona Alta



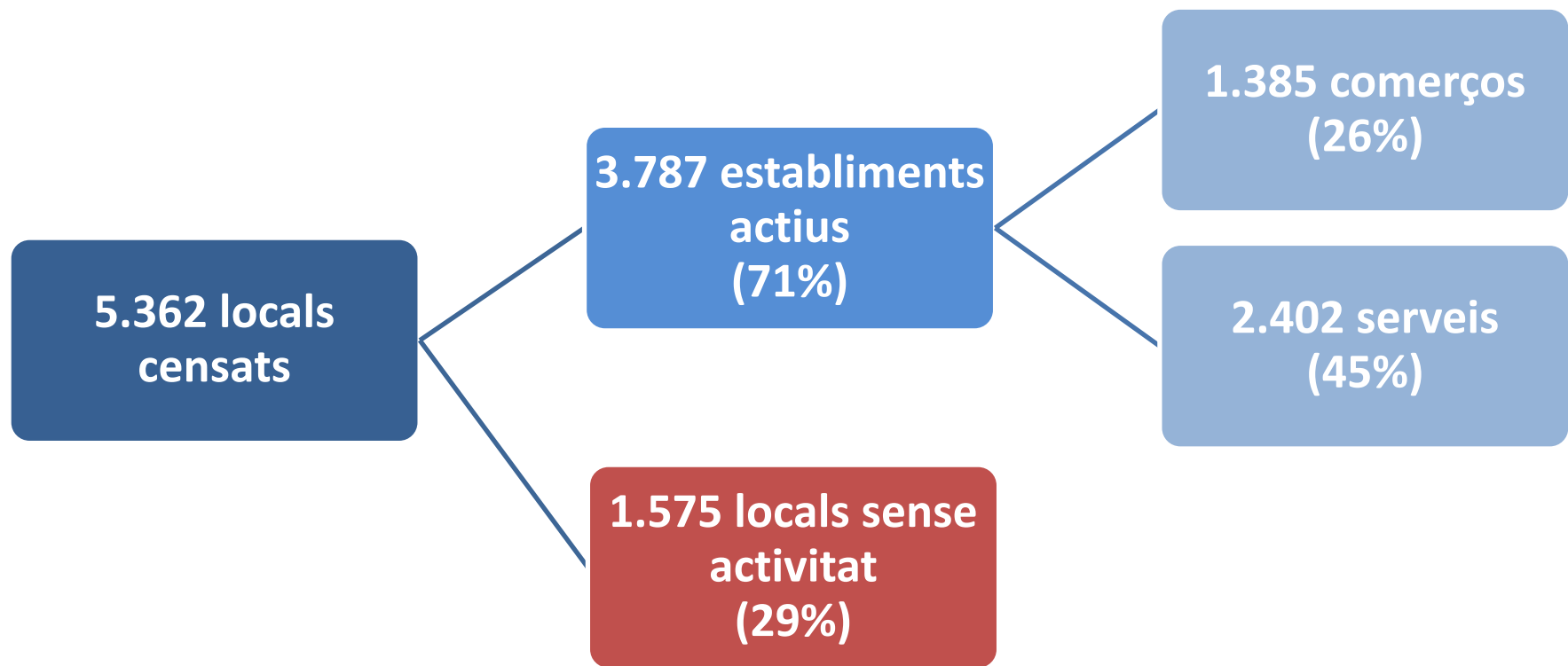
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat a l'Eix Comercial i la Zona Alta



5.- DADES I XIFRES CLAU

Les xifres i les dades clau



Les xifres i les dades clau

El barri Centre Històric és el que presenta una major oferta comercial i de serveis, amb 677 establiments (el 18% de tot el conjunt), i alhora el que té més locals sense activitat, 280 (el 18% de tot el conjunt).

El barri Joc de la Bola, amb 103 establiments, és el que presenta una menor oferta comercial i de serveis (el 2,7% de tot el conjunt) i el que té menys locals sense activitat, 23 (el 2,5% de tot el conjunt).

REGIDORIA DE CONSUM, COMERÇ I MERCATS I PARTICIPACIÓ



Ajuntament de Lleida