

Cens d'activitats econòmiques situades a les plantes baixes dels edificis de la ciutat de Lleida

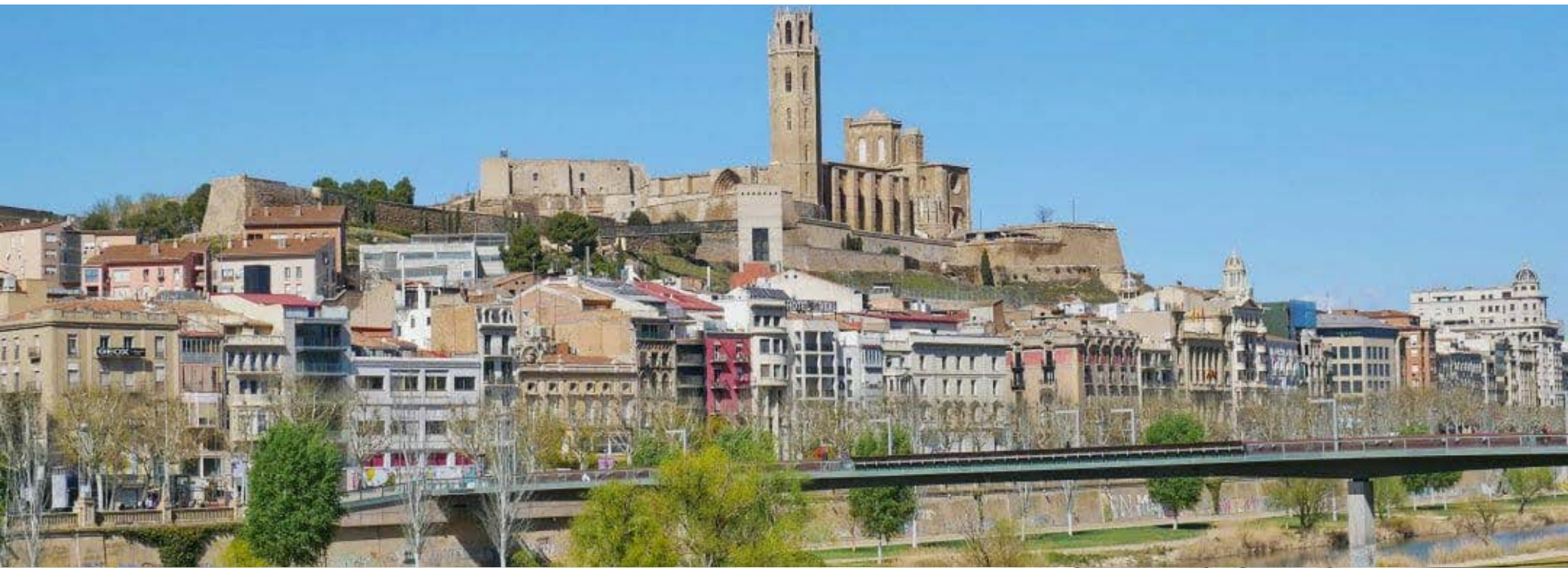
La distribució espacial de l'oferta comercial i de serveis i l'anàlisi quantitatiu
2021

REGIDORIA DE CONSUM, COMERÇ, MERCATS I PARTICIPACIÓ

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



Estudi realitzat per:

Jaume Macià Amorós (Professor del Departament de Geografia de la Universitat de Lleida)

Equip de treball:

Maria Ortiz (Tècnica de la Regidoria de Consum, Comerç i Mercats de la Paeria)

Jaume Claramunt (Tèctic de la Secció de SIG de la Paeria)

Jordi Pérez (Estudiant en pràctiques del Grau en Geografia de la Universitat de Lleida)

Steven Fernando Soto (Estudiant en pràctiques del CFGS de Comerç Internacional de l'INS Escola del Treball)



ÍNDEX

1.- Introducció

2.- Metodologia

3.- L'oferta comercial i de serveis

3.1. - L'oferta comercial i de serveis per barris

3.2. - L'oferta comercial a l'Eix Comercial i la Zona Alta

4.- Els locals sense activitat

4.1. - Els locals sense activitat per barris

4.2. - Els locals sense activitat a l'Eix Comercial i la Zona Alta

5.- Dades i xifres clau

6.- Annexos

1.- INTRODUCCIÓ

Objectiu de l'estudi

El següent estudi neix de la voluntat i impuls de l'àrea de Comerç de la Regidoria de Consum, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Lleida, amb l'objectiu de realitzar un cens d'activitats econòmiques situades a les plantes baixes dels edificis de la ciutat de Lleida.

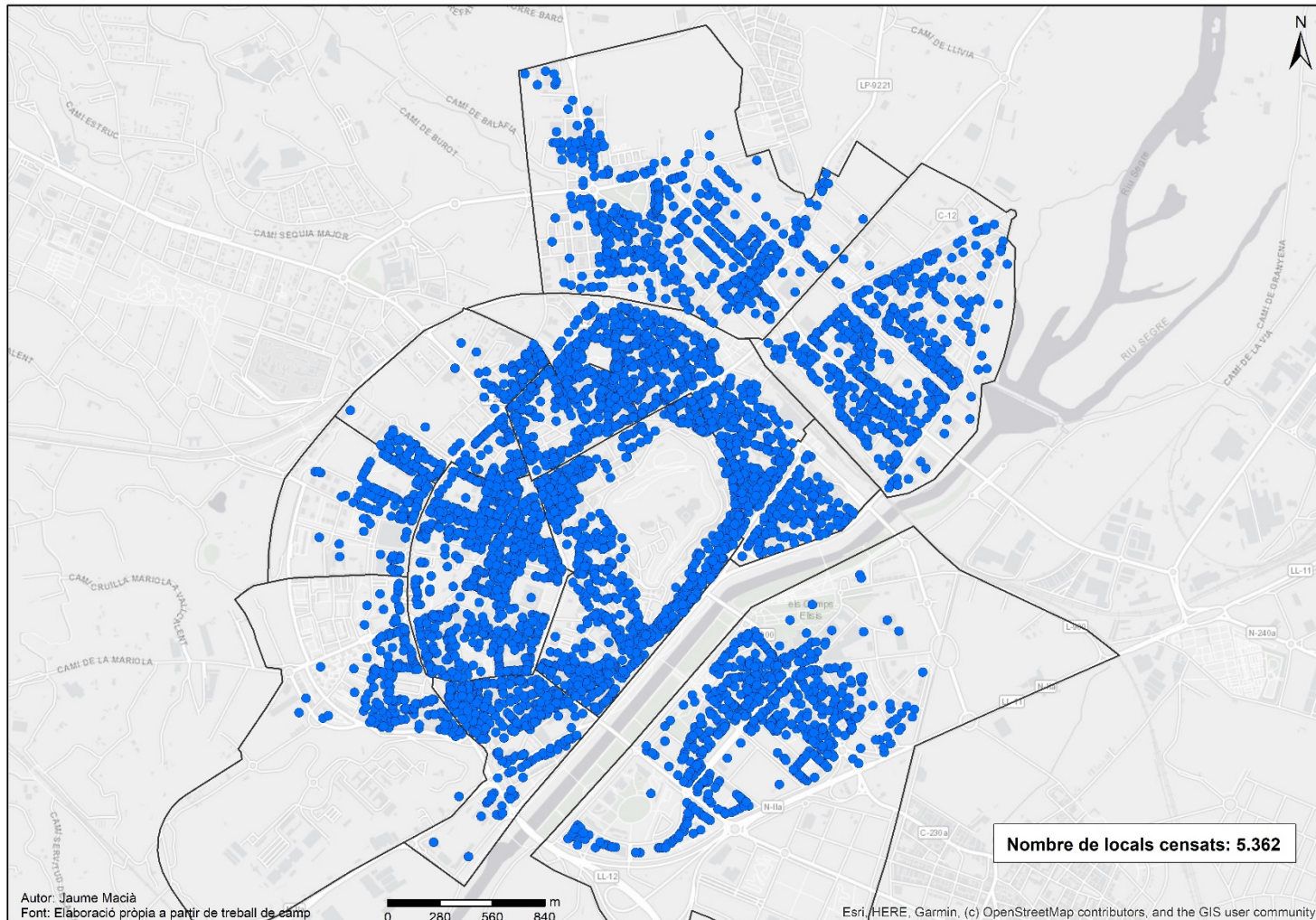
Aquest informe suposa el segon estudi realitzat amb les mateixes metodologies, amb la diferència que el volum de dades recopilat és molt major ja que s'ha ampliat notablement l'àrea d'estudi. S'han analitzat els 12 barris més centrals de la ciutat, amb la col·laboració de dos estudiants en pràctiques. Un estudiant del grau en Geografia de la Universitat de Lleida i un estudiant del CFGS de Comerç Internacional de l'INS Escola del Treball. Aquests estudiants s'han encarregat del treball de camp i la recopilació de dades mitjançant l'ajuda d'una eina cartogràfica desenvolupada per la Secció de SIG de l'Ajuntament de Lleida.

Aquest informe permetrà determinar el volum, les característiques i la localització de l'oferta comercial i de serveis, mitjançant una anàlisi espacial i quantitativa en format sectorial, i disposar d'un registre de dades dels locals ocupats i disponibles. Les dades de l'informe corresponen al treball de camp realitzat entre els mesos de febrer i juny de 2021.

1.- INTRODUCCIÓ

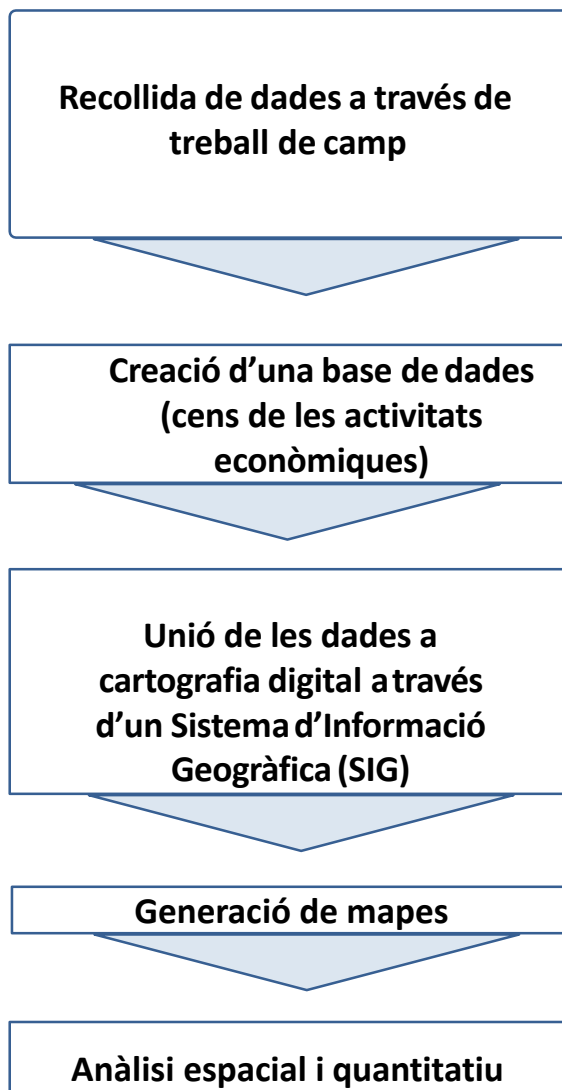
Àrea d'estudi

S'han censat totes les activitats econòmiques, situades a les plantes baixes dels edificis, dels següents barris de la ciutat de Lleida: Balàfia, Camp d'Esports, Cappont, Centre Històric, Institut-Templers, Joc de la Bola, Mariola, Pardiniyes, Príncep de Viana-Clot, Rambla Ferran-Estació, Universitat i Xalets-Humbert Torres.



2.- METODOLOGIA

Metodologia



La primera part d'aquest estudi ha consistit en crear un cens complet sobre l'activitat a les plantes baixes dels edificis de la ciutat de Lleida. Cens construït a partir del treball de camp realitzat durant el mesos de febrer a juny de 2021 i octubre 2021 per a l'Eix Comercial. Per al treball de camp s'ha comptat amb l'ajuda d'una eina cartogràfica desenvolupada per la Secció de SIG de l'Ajuntament de Lleida, que permet determinar la posició exacta dels establiments i introduir informació sobre la seva activitat. Aquesta activitat s'ha classificat a partir dels codis CCAE 2009 (Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques) i uns descriptors que mostren informació detallada (veure Annex 1).

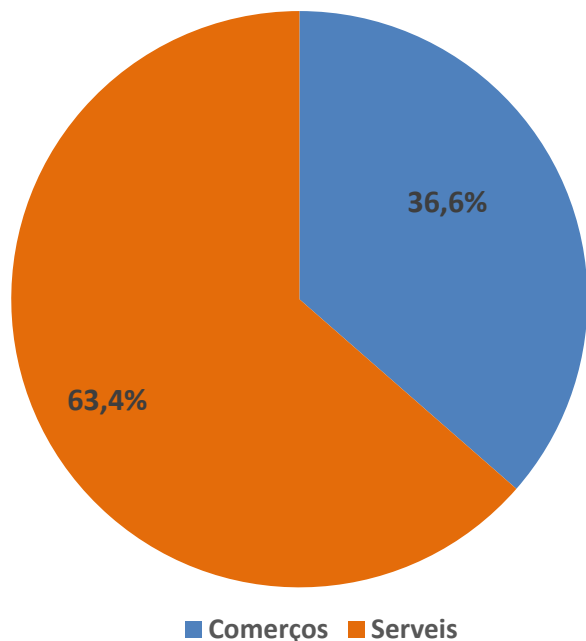
Un cop creada la base dades i elaborat el cens s'ha procedit a treballar amb un Sistema d'Informació Geogràfica, una eina que relaciona la base de dades amb cartografia digital. Mitjançant aquesta unió s'ha generat una important quantitat de mapes. Aquests mapes han servit per realitzar un anàlisi espacial dels establiments d'aquesta àrea, localitzar els principals punts de concentració de l'oferta comercial i de serveis per sectors i subsectors, així com també les zones amb més concentració de locals sense activitat.

3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis

L'oferta comercial suposa quasi el 37 % de les activitats econòmiques del conjunt de l'àrea analitzada i es concentra principalment en dos àrees, l'Eix Comercial i la Zona Alta. La primera exerceix una polaritat notable en el conjunt del territori i també com a principal agrupació comercial de la ciutat, la segona amb una àrea d'atracció més immediata i amb comerç especialitzat dirigit principalment a l'usuari local, però generant també amb certa atractivitat sobre l'àrea d'influència de la ciutat. La resta de l'àrea analitzada presenten subcentres i concentracions comercials però d'una forma menys destacada i es caracteritzen per una oferta comercial de primera necessitat, quotidiana i de proximitat.

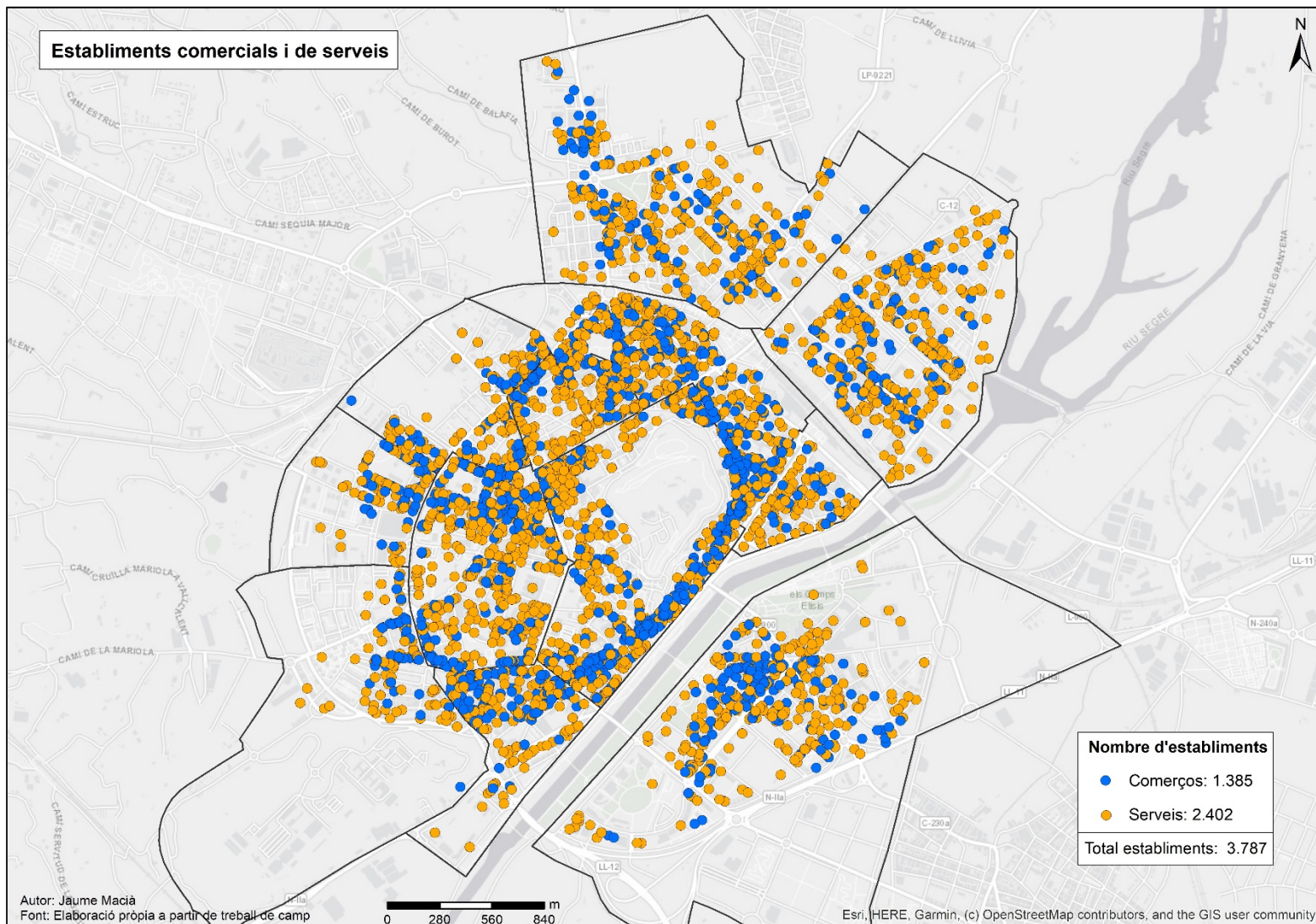
L'oferta de serveis, que significa més del 60% de l'oferta de l'àrea estudiada, no presenta una concentració tant destacada com l'oferta comercial i la seva distribució es mostra bastant repartida de forma equitativa pels diferents barris a excepció de la zona de l'Eix Comercial, on predomina l'oferta d'establiments comercials.



	Establiments	%
Comerços	1.385	36,6
Serveis	2.402	63,4
Total establiments	3.787	100

3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis



L'oferta comercial per sectors

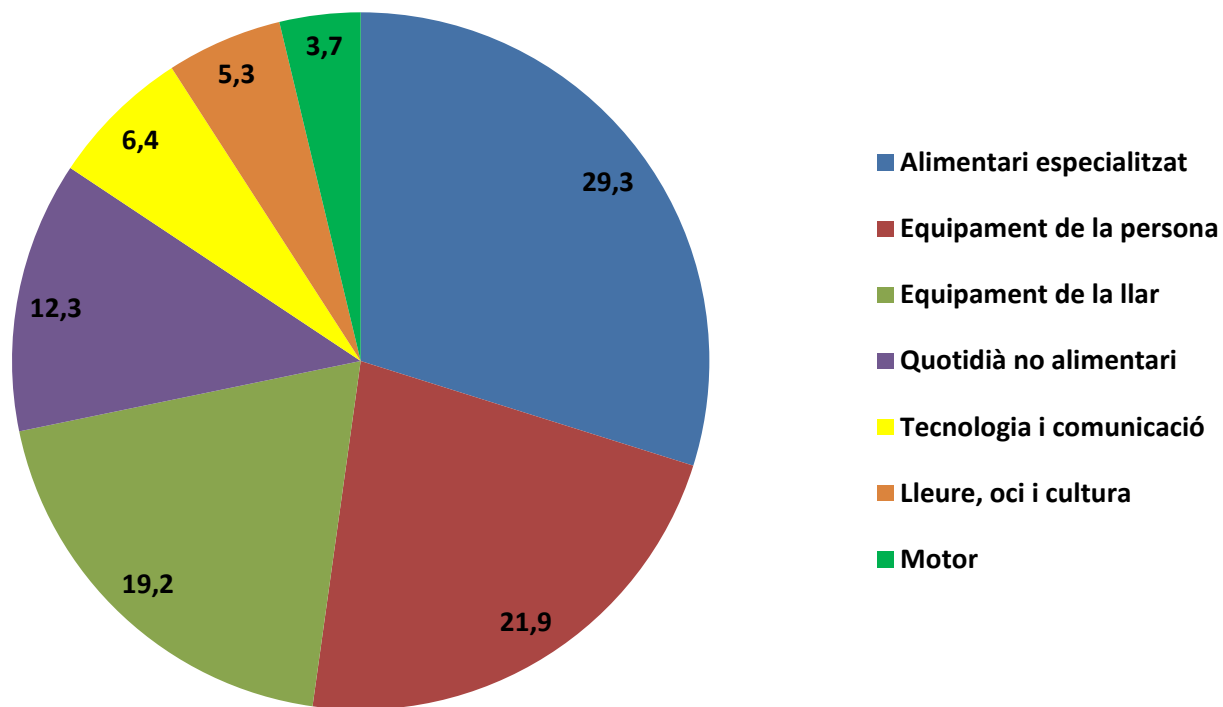
L'oferta comercial, amb un pes inferior a l'oferta de serveis, presenta unes característiques que s'han analitzat mitjançant la seva classificació per sectors i la seva distribució al llarg de la ciutat.

La classificació per sectors (Annex 1) ens servirà per estudiar de forma quantitativa l'oferta comercial i el mapa de l'oferta comercial per sectors (pàgina següent) la seva distribució. Aquesta classificació i localització permet aprofundir en l'anàlisi i mostrar les concentracions de sectors en determinats punts de la ciutat, així com la seva especialització.

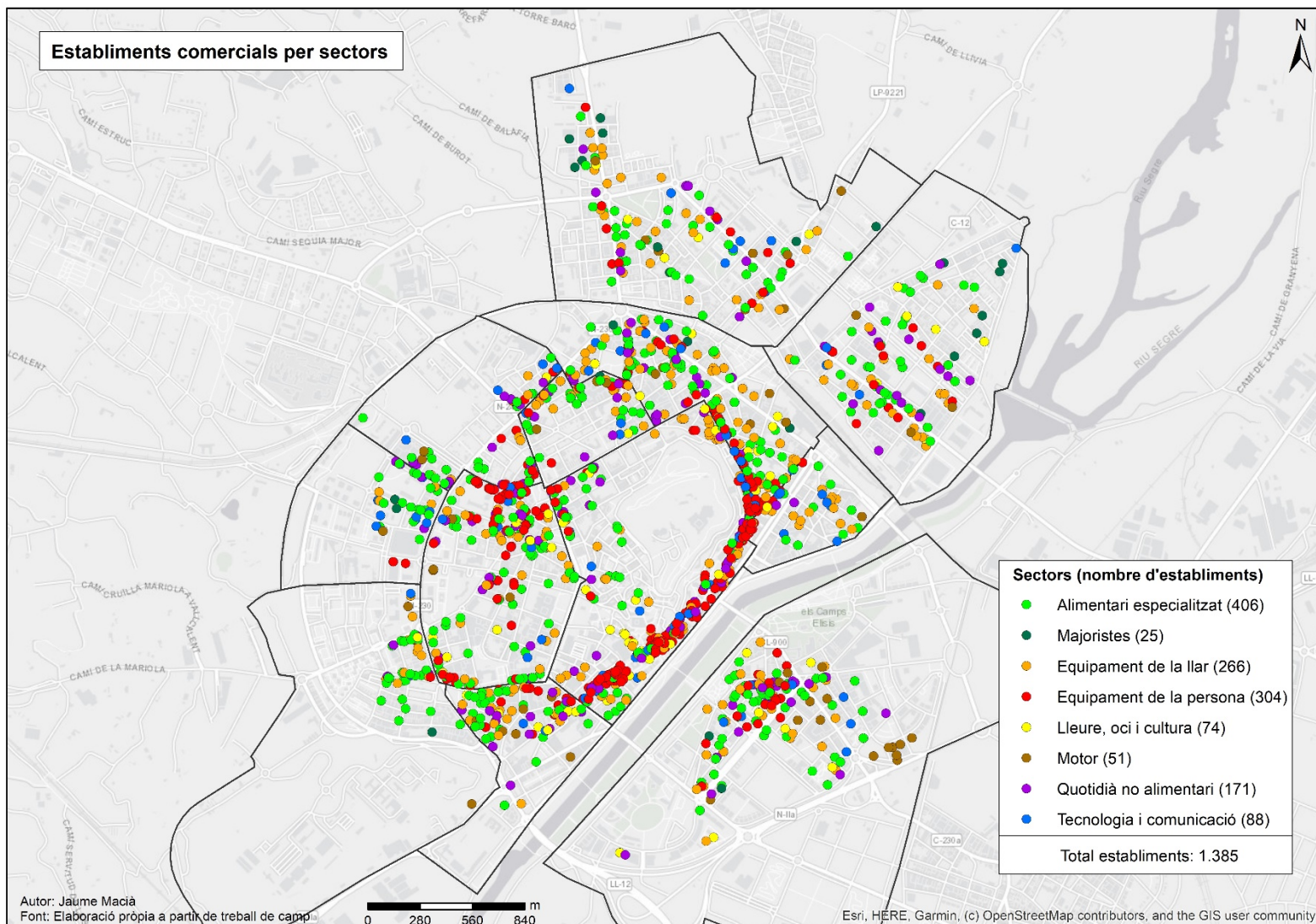
En la taula i gràfic següents es pot observar com **els sectors de l'alimentari especialitzat, l'equipament de la persona i l'equipament de la llar** predominen en l'oferta comercial de la ciutat.

Sector	Establiments	%
Alimentari especialitzat	406	29,3
Equipament de la persona	304	21,9
Equipament de la llar	266	19,2
Quotidià no alimentari	171	12,3
Tecnologia i comunicació	89	6,4
Lleure, oci i cultura	73	5,3
Motor	51	3,7
Majoristes	25	1,8
Total	1.385	100

L'oferta comercial per sectors



L'oferta de serveis per sectors



L'oferta de serveis per sectors

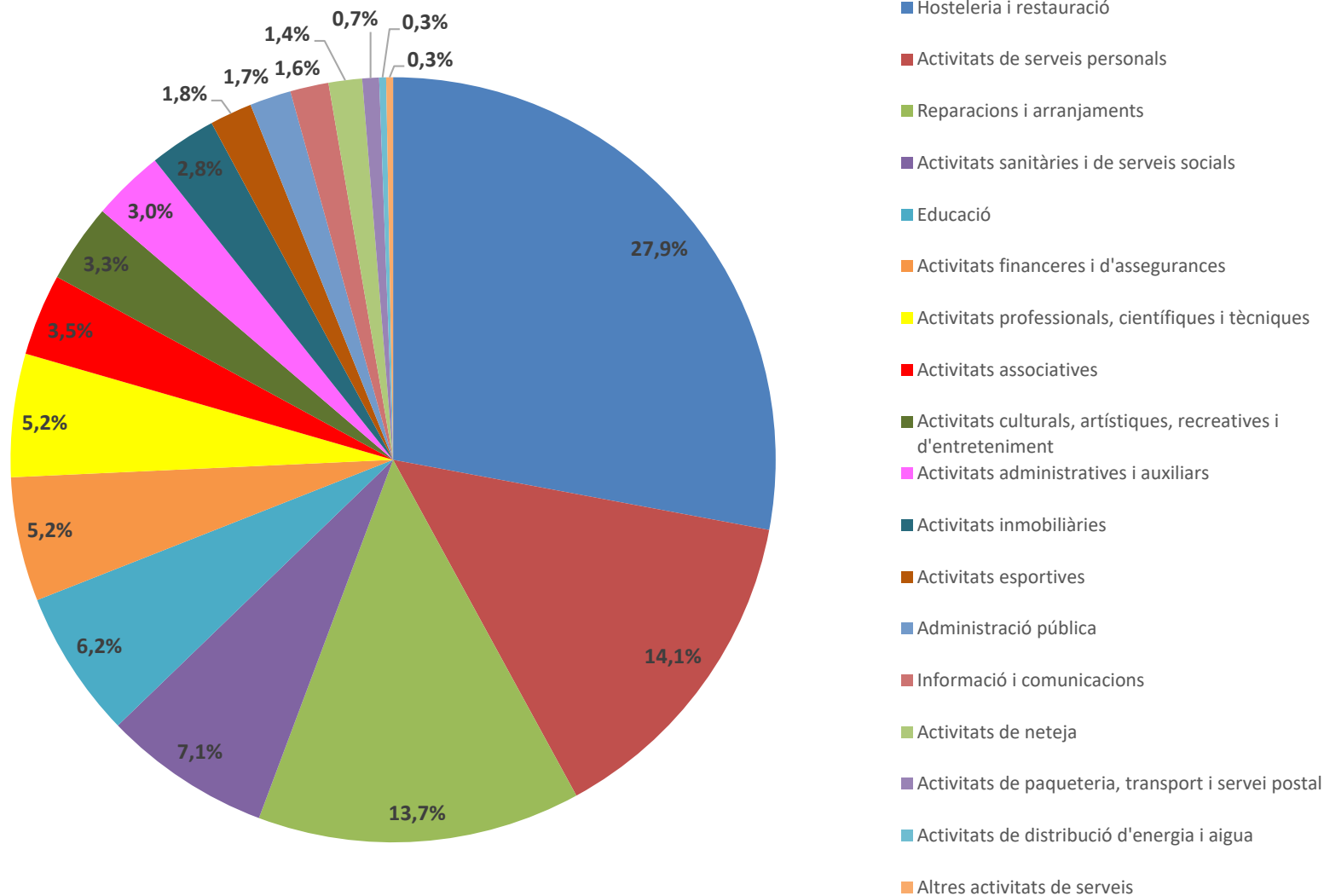
L'oferta de serveis és la predominant a la ciutat de Lleida, amb 2.402 establiments, **representa més del 60% del conjunt de l'oferta** de l'àrea analitzada. De la mateixa forma que s'ha fet amb l'oferta comercial, s'han analitzat les seves característiques mitjançant la seva classificació per sectors i la seva localització al llarg de la ciutat.

El sector de **l'hostaleria** (majoritàriament bars, cafeteries i restaurants) és el que té més pes en el conjunt de l'oferta d'establiments de serveis, un 28%, seguit pels establiments que ofereixen **serveis personals** (perruqueries, barberies, centres d'estètica, tatuatges...), amb un 14%, i els **serveis de reparacions, construccions i arranjaments**, amb un 13%. **Entre aquests tres sectors sumen més del 50% de l'oferta de serveis.**

Sectors	Establiments	%
Hostaleria i restauració	671	27,94
Activitats de serveis personals	339	14,11
Reparacions i arranjaments	328	13,66
Activitats sanitàries i de serveis socials	170	7,08
Educació	150	6,24
Activitats financeres i d'assegurances	126	5,25
Activitats professionals, científiques i tècniques	125	5,20
Activitats associatives	83	3,46
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	80	3,33
Activitats administratives i auxiliars	73	3,04
Activitats immobiliàries	68	2,83
Activitats esportives	43	1,79
Administració pública	42	1,75
Informació i comunicacions	39	1,62
Activitats de neteja	34	1,42
Activitats de paqueteria, transport i servei postal	17	0,71
Activitats de distribució d'energia i aigua	7	0,29
Altres activitats de serveis	7	0,29
Total	2.402	100

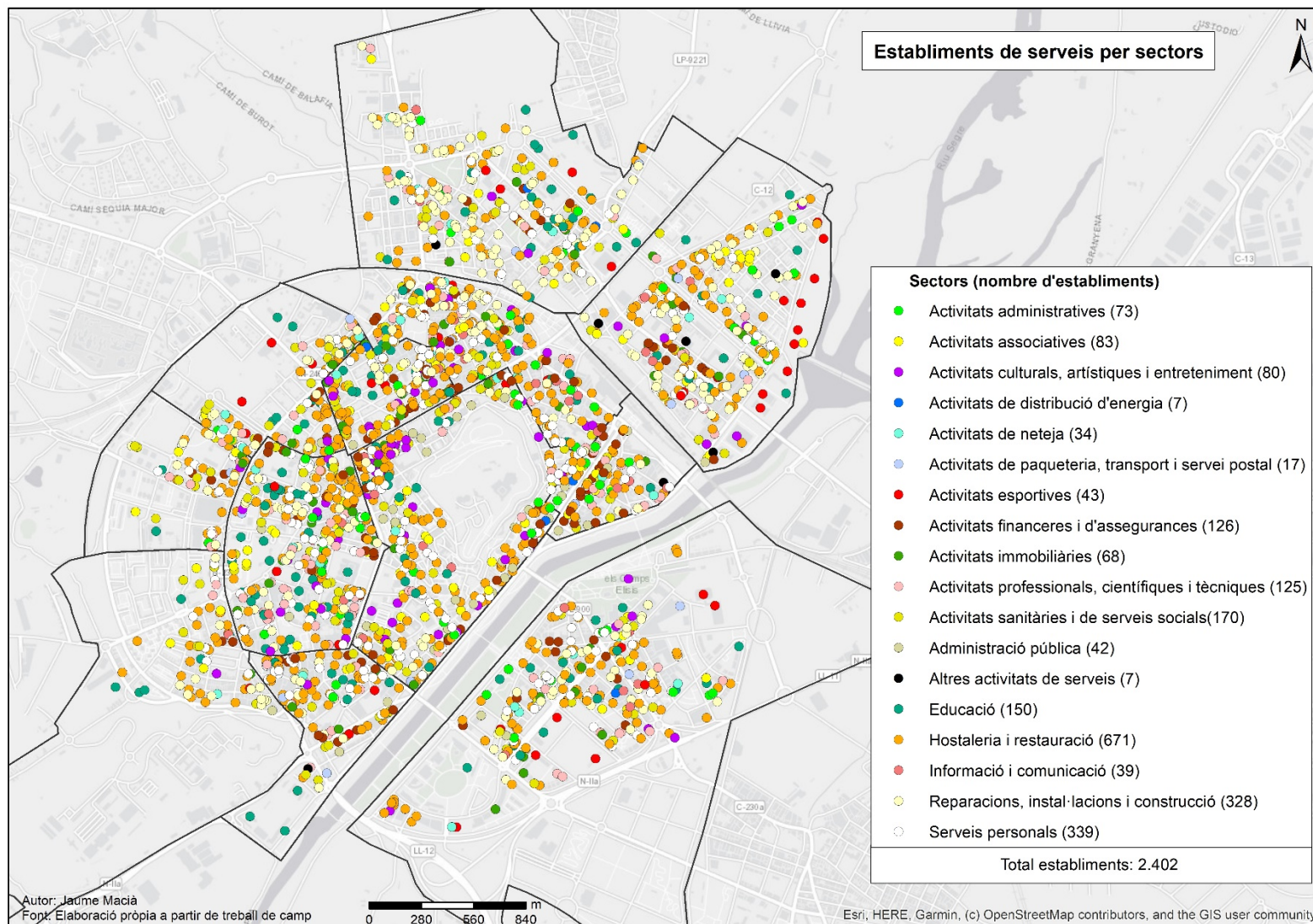
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta de serveis per sectors



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta de serveis per sectors



3.1.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

PER BARRIS

3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

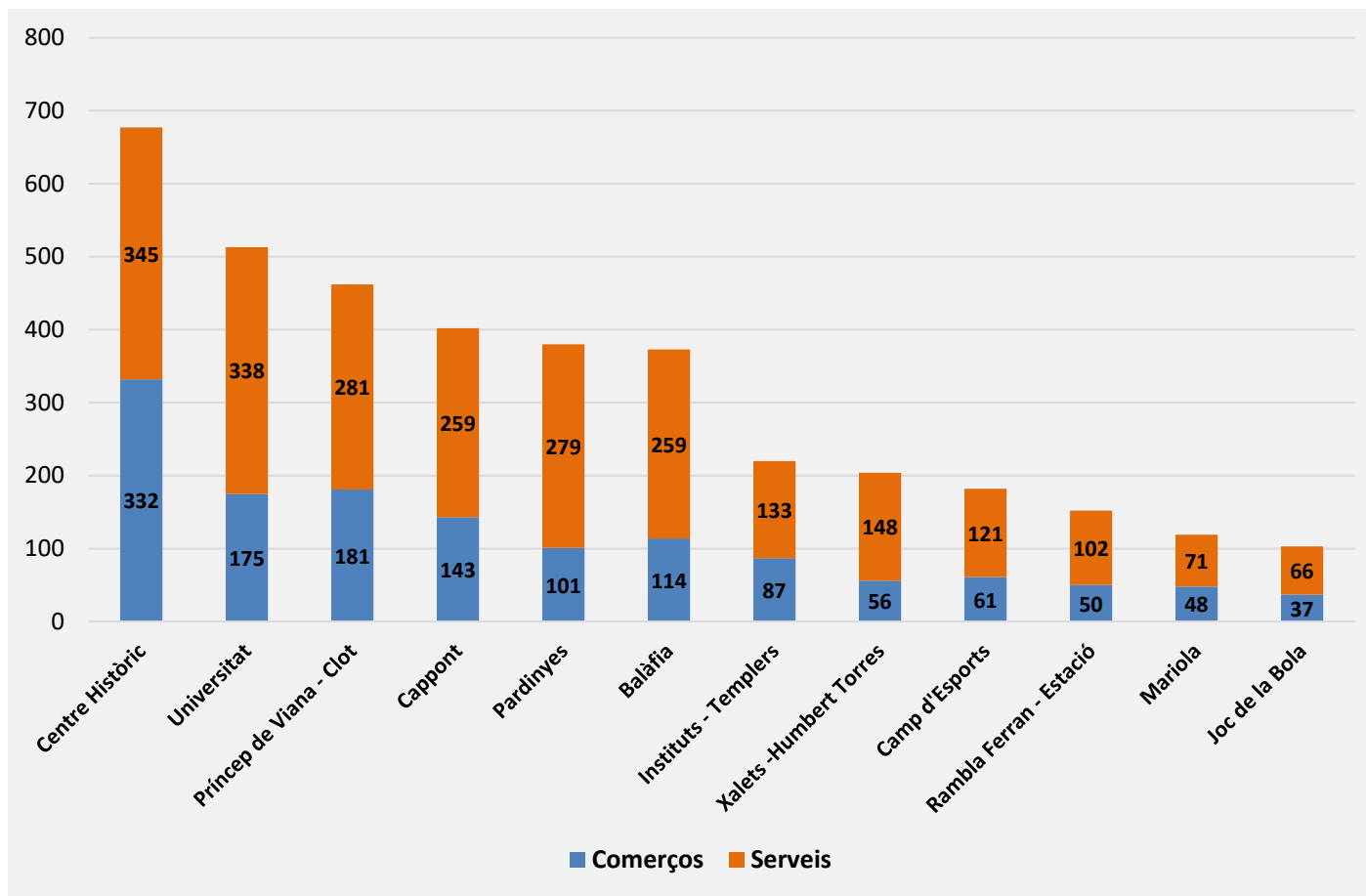
L'oferta comercial i de serveis per barris

Si analitzem l'oferta comercial i de serveis per cadascun dels barris que formen part de l'estudi podem observar que el barri de **Centre Històric és el que té un major nombre d'establiments comercials i de serveis**, representa el 18% del total de l'oferta. En l'altre extrem trobem el barri de **Joc de la Bola com el que té una menor quantitat d'oferta comercial i de serveis**.

Barri	Total establiments	%	Comerços	%	Serveis	%
Centre Històric	677	17,9	332	49,0	345	51,0
Universitat	513	13,5	175	34,1	338	65,9
Príncep de Viana – Clot	462	12,2	181	39,2	281	60,8
Cappont	402	10,6	143	35,6	259	64,4
Pardinyes	380	10,0	101	26,6	279	73,4
Balàfia	373	9,8	114	30,6	259	69,4
Instituts – Templers	220	5,8	87	39,5	133	60,5
Xalets -Humbert Torres	204	5,4	56	27,5	148	72,5
Camp d'Esports	182	4,8	61	33,5	121	66,5
Rambla Ferran – Estació	152	4,0	50	32,9	102	67,1
Mariola	119	3,1	48	40,3	71	59,7
Joc de la Bola	103	2,7	37	35,9	66	64,1
Total	3.787		1.385		2.402	

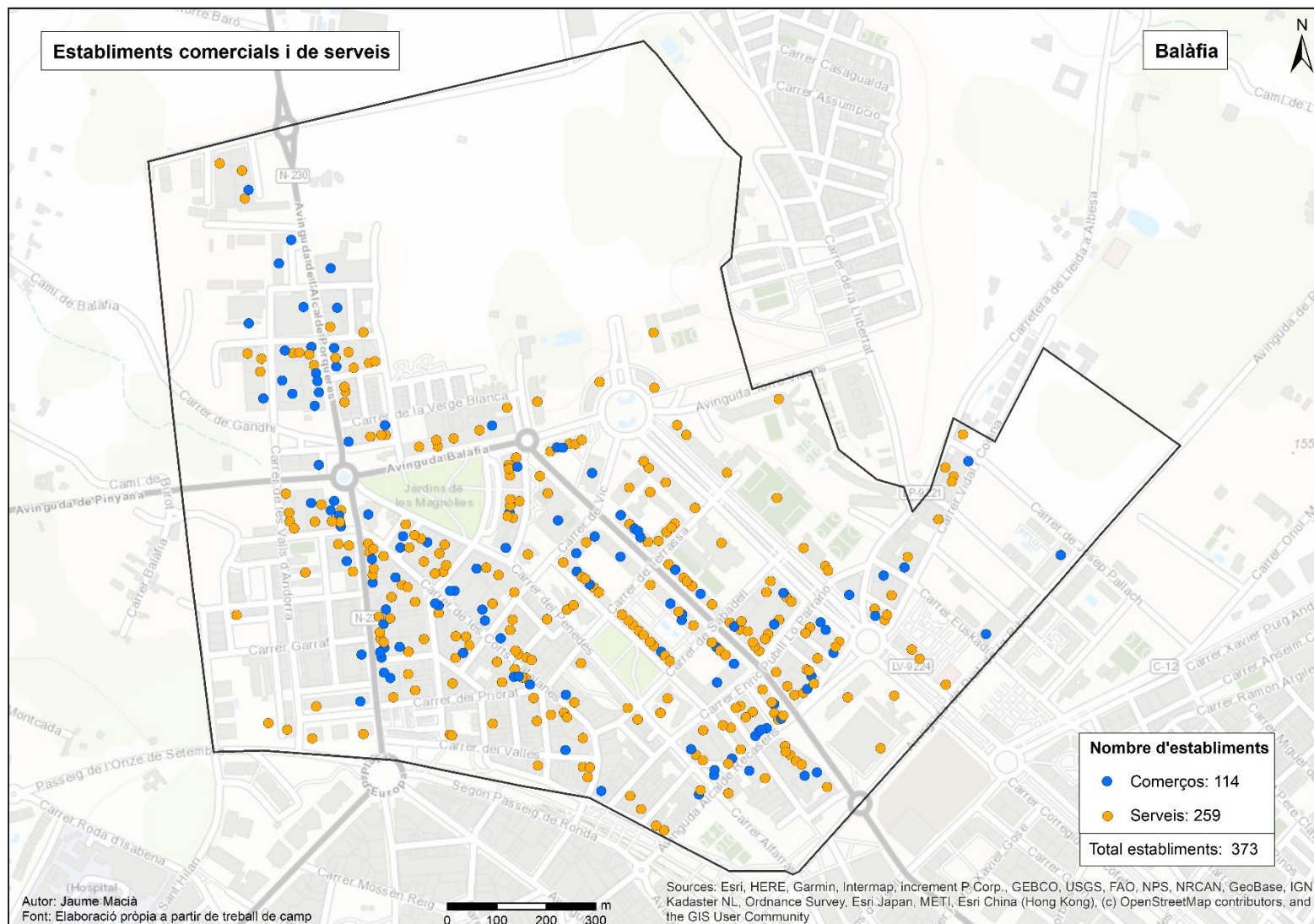
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



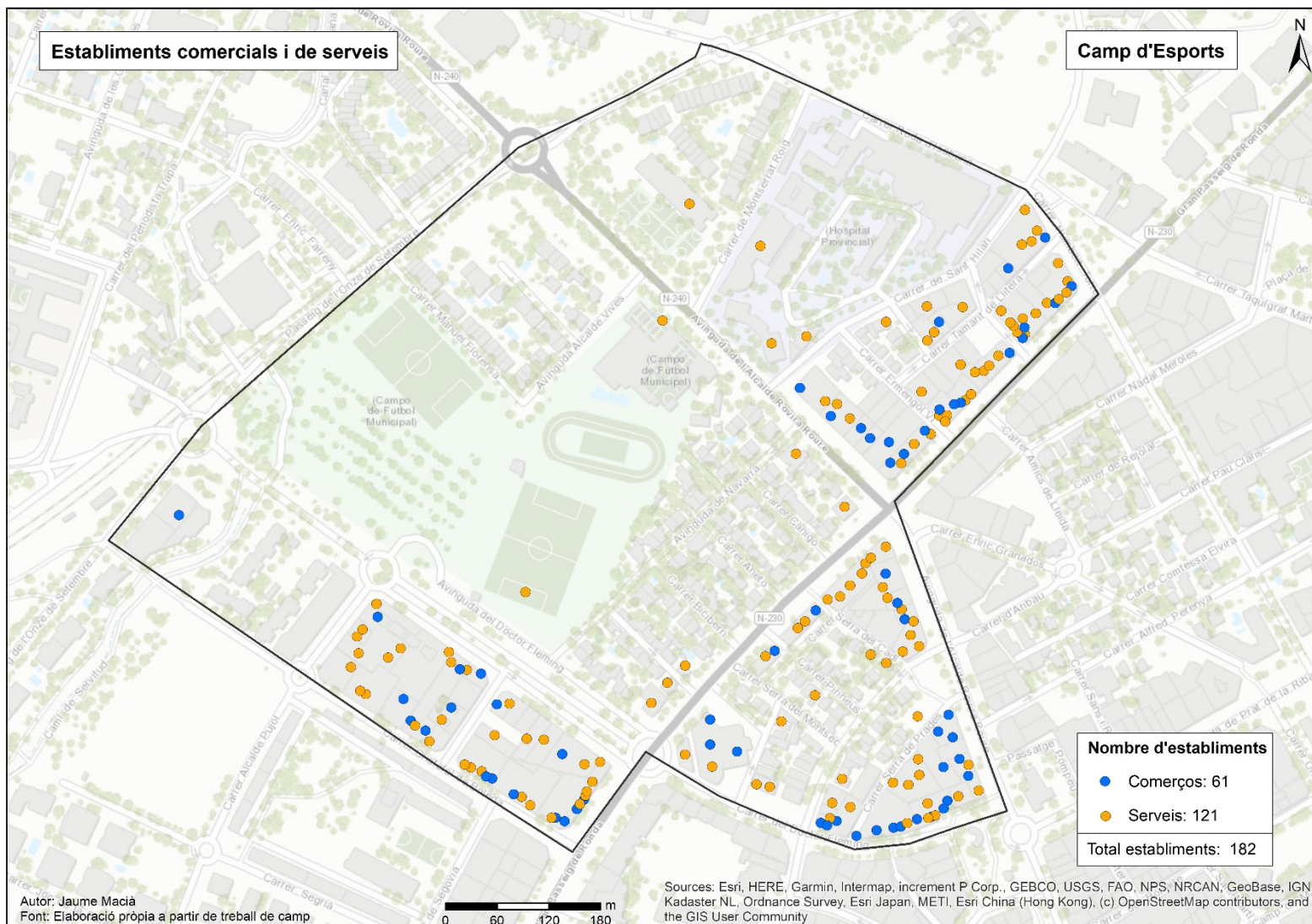
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



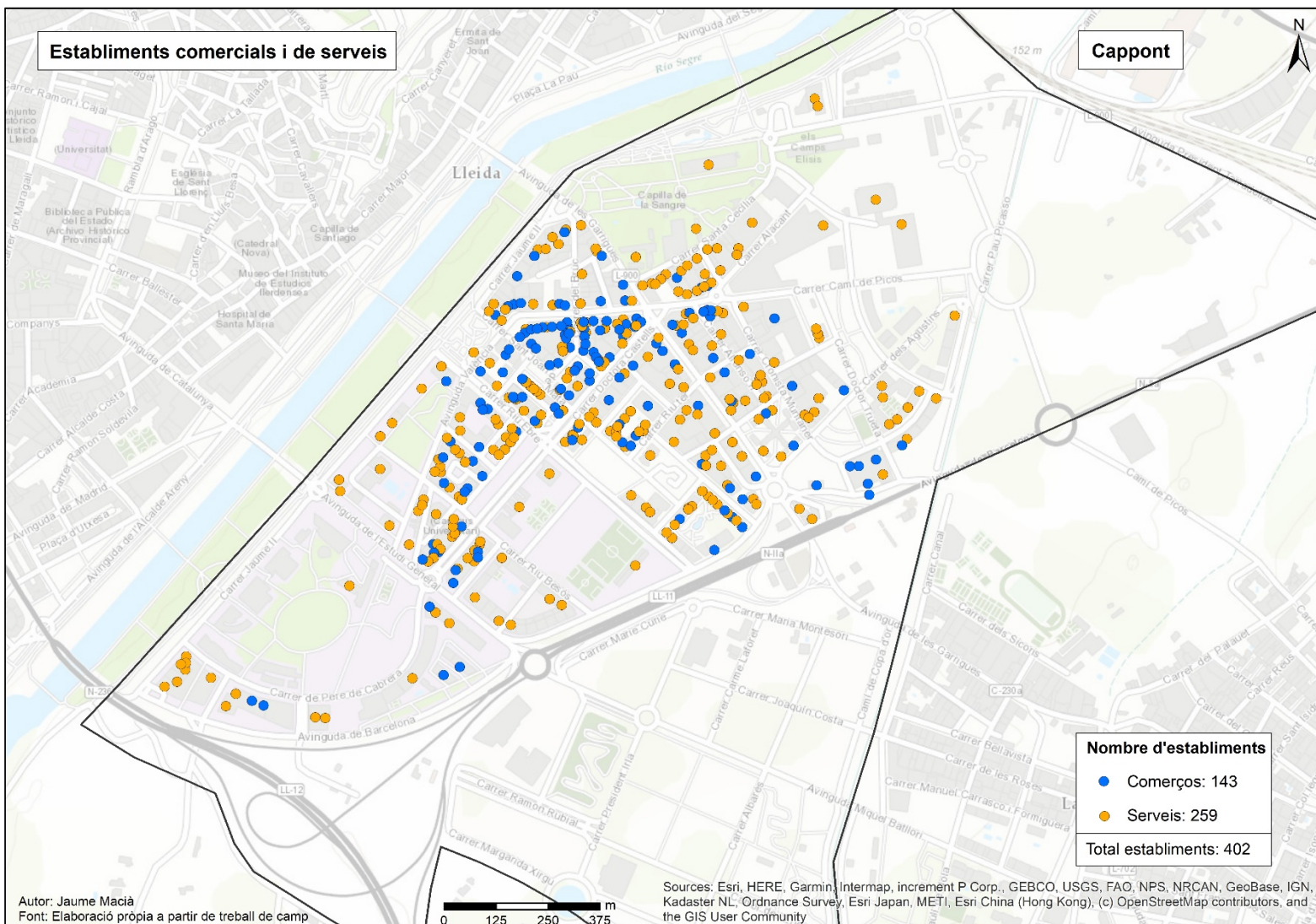
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



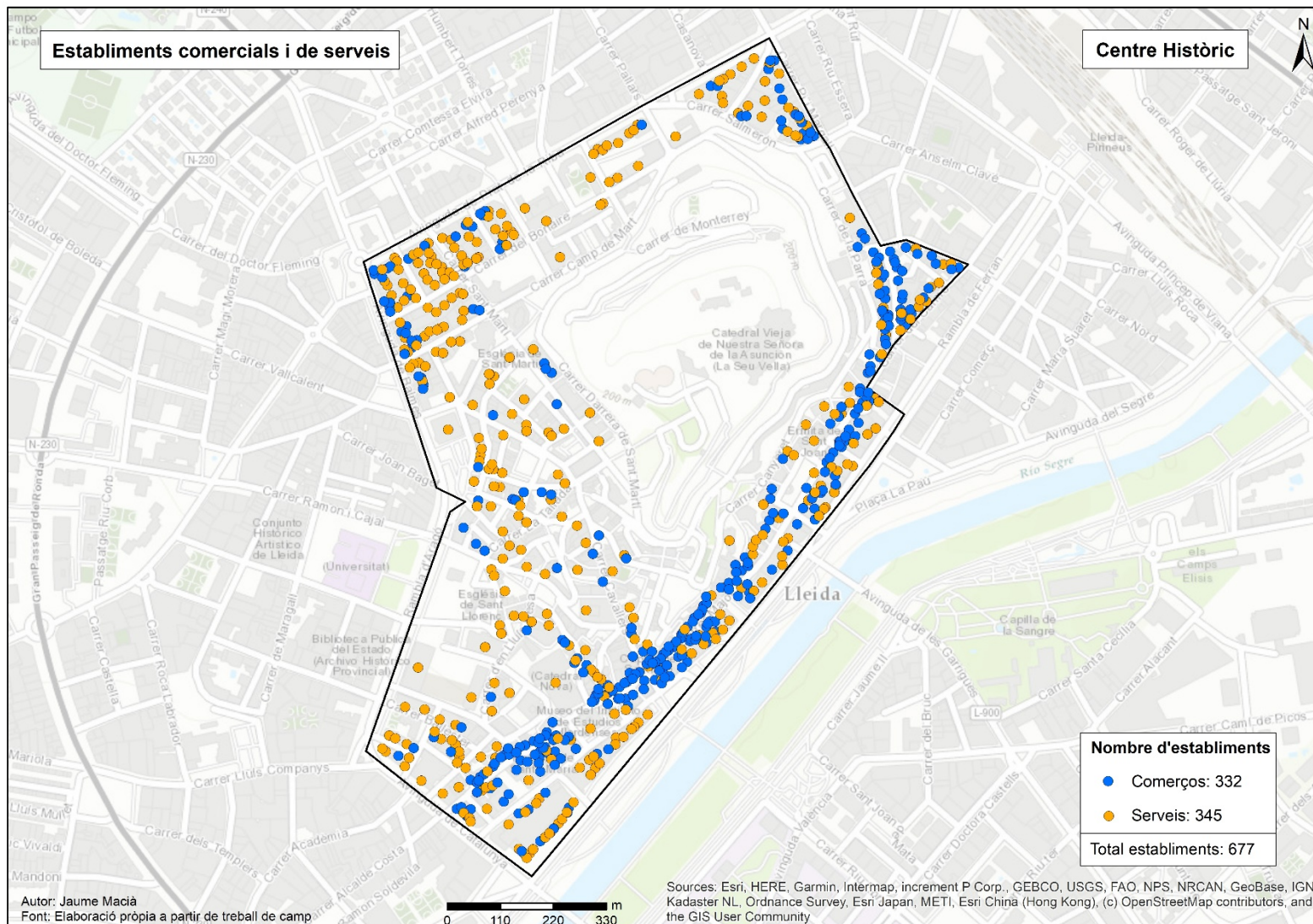
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



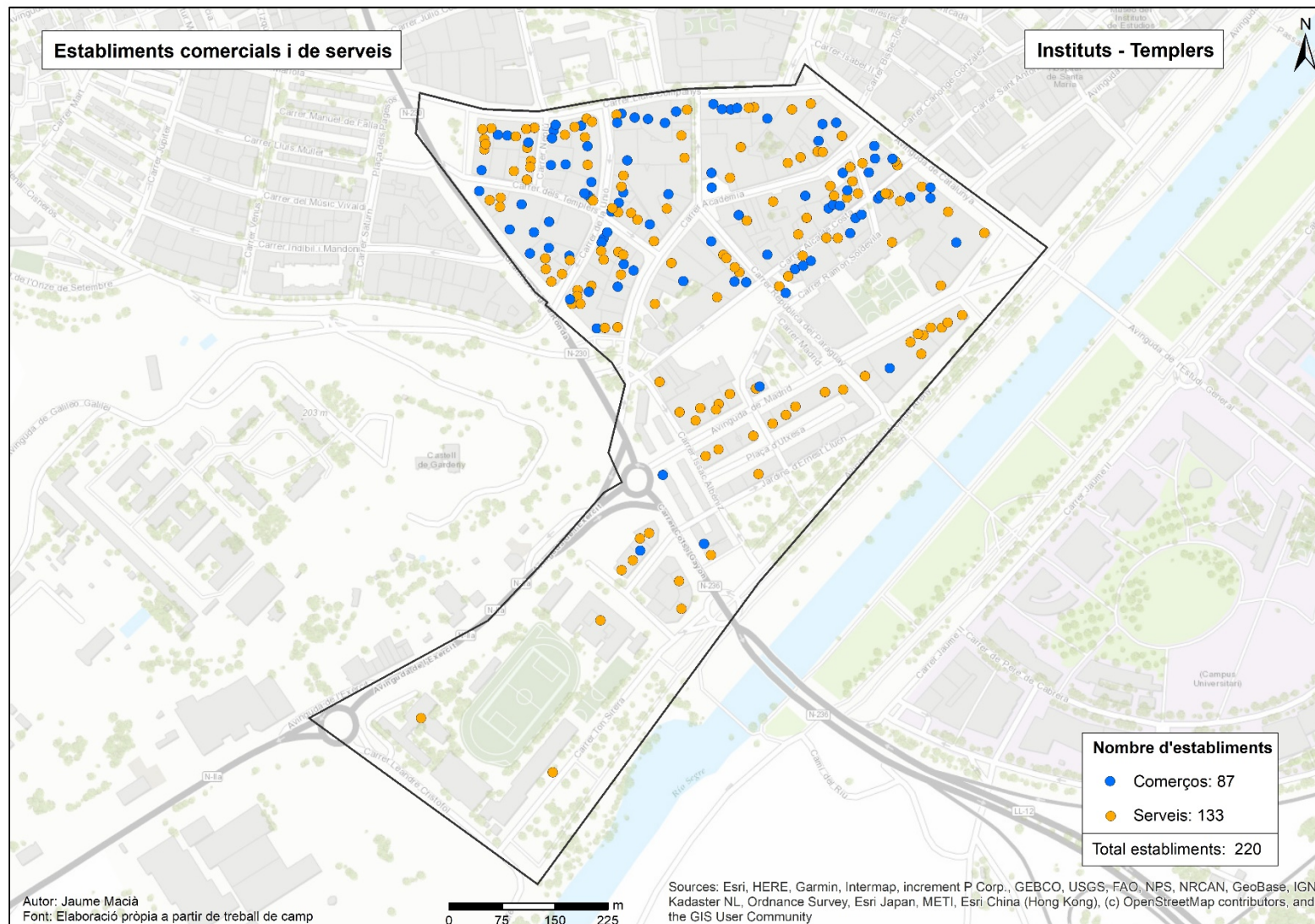
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



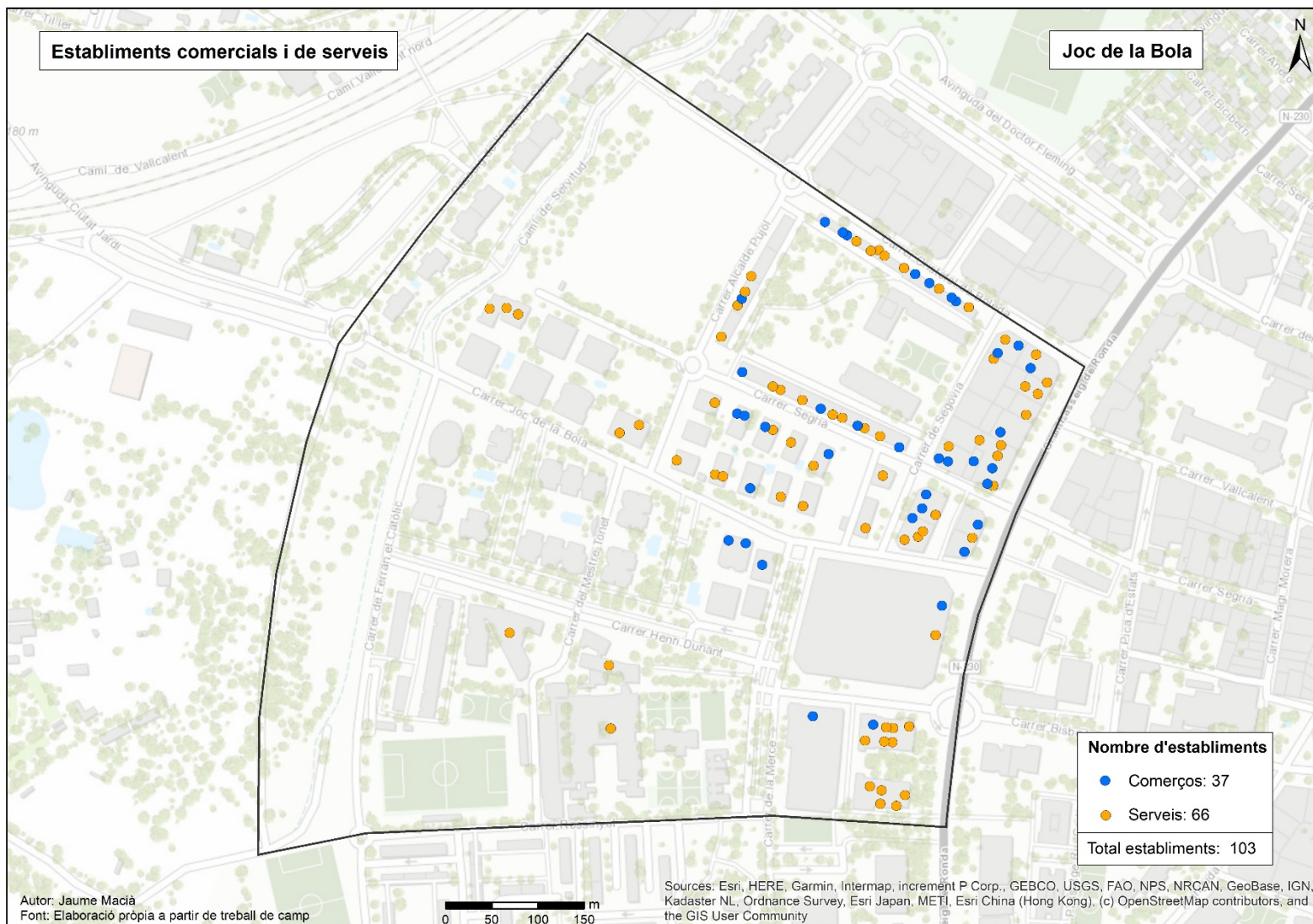
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



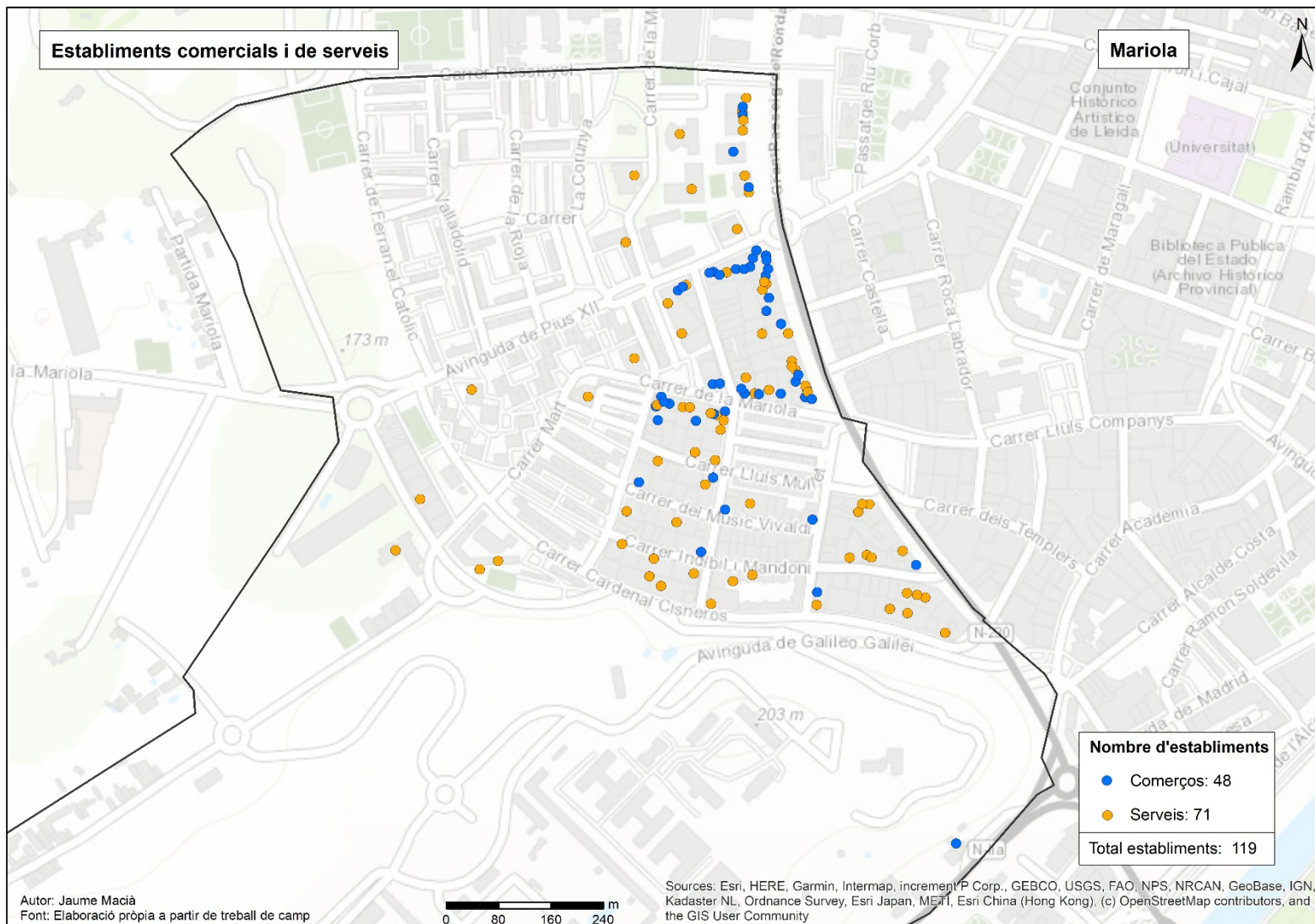
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



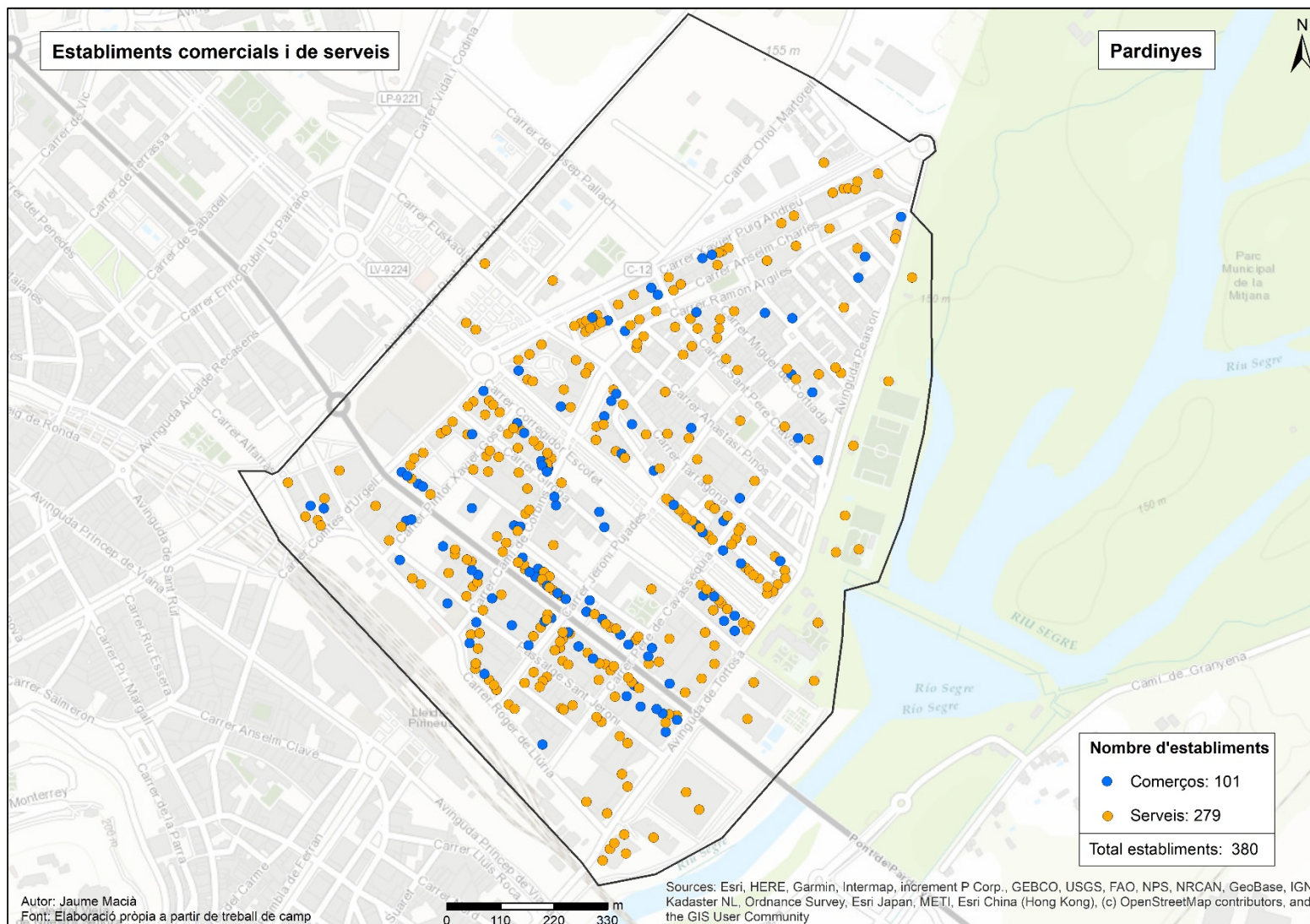
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



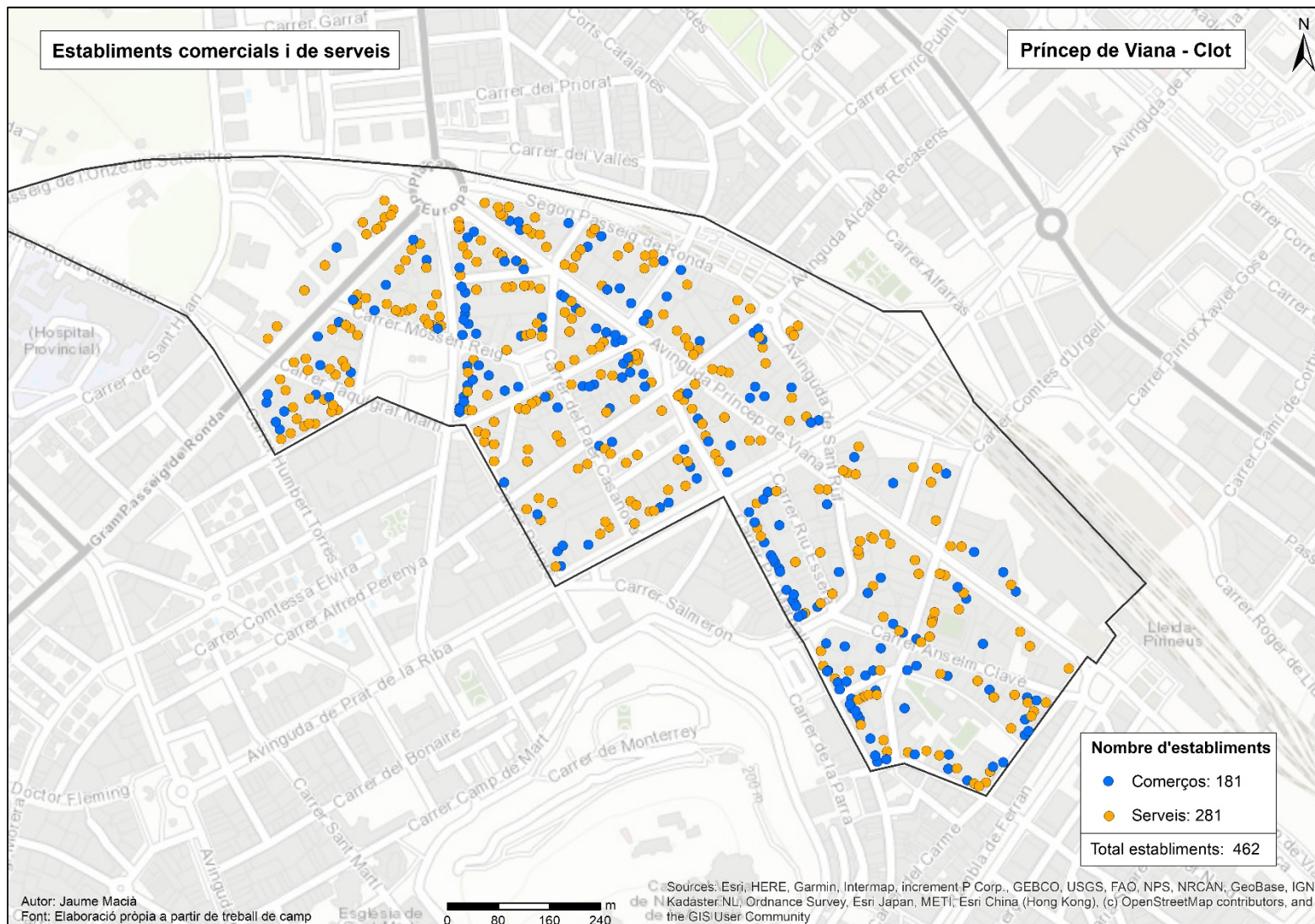
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



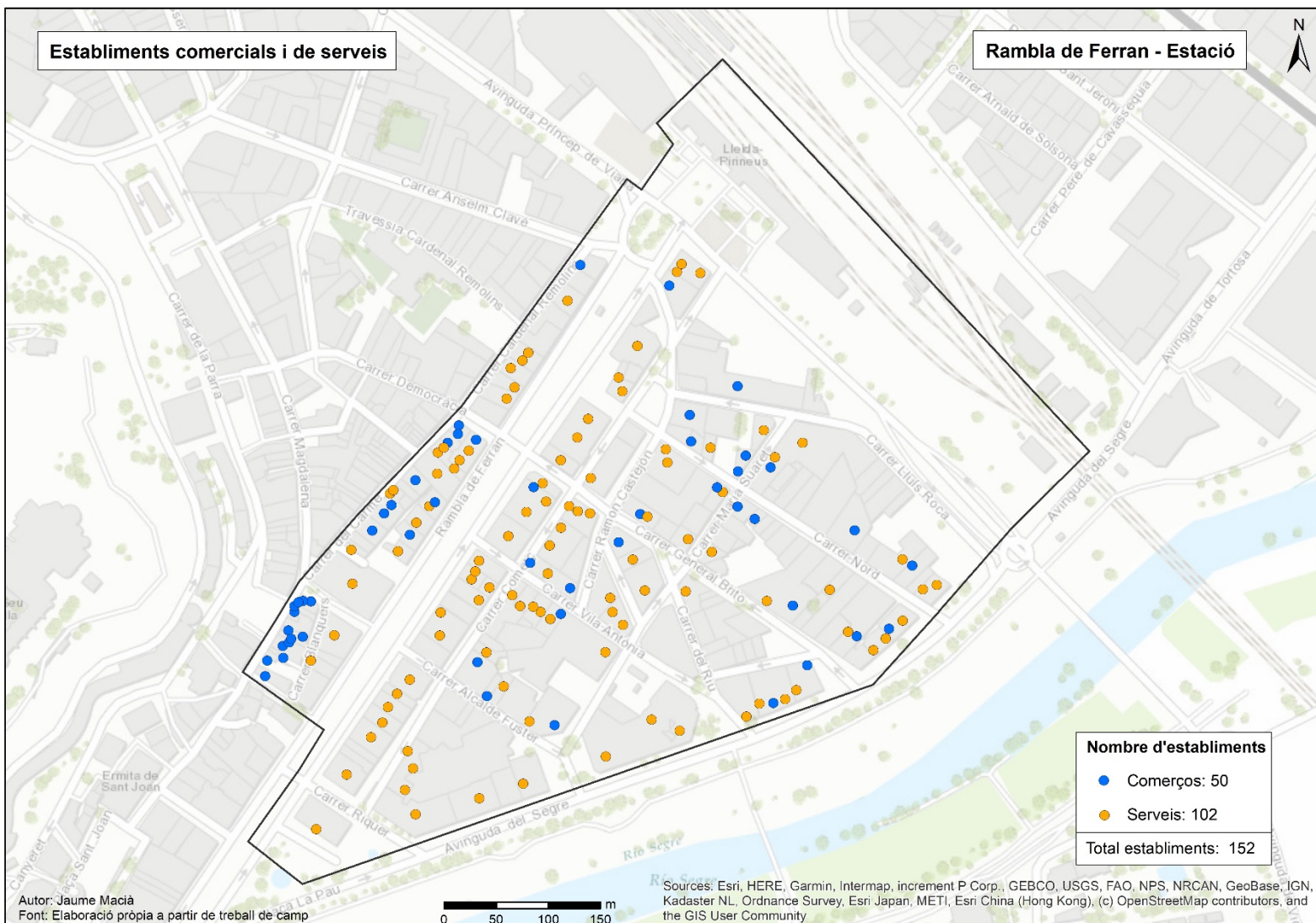
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



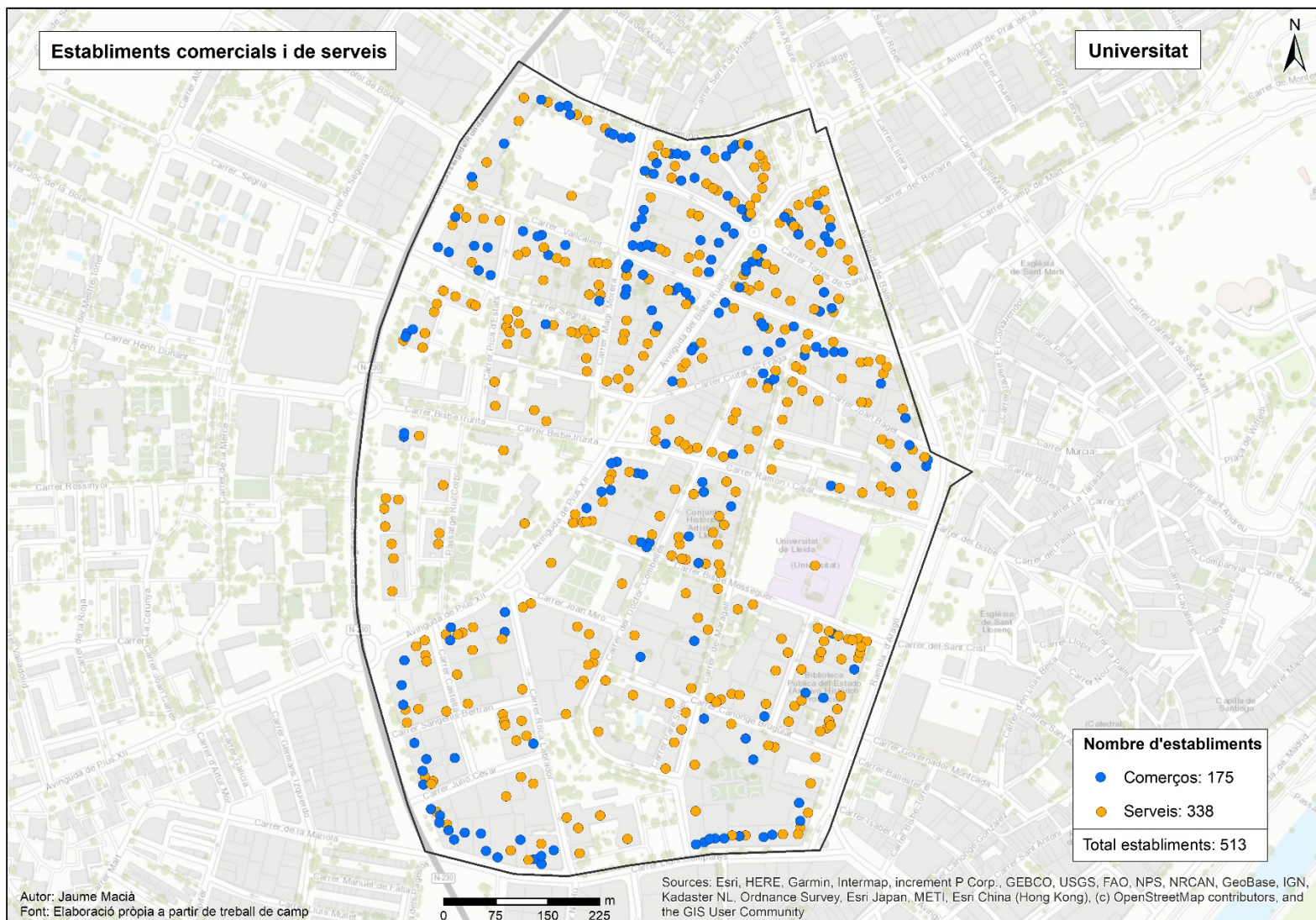
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



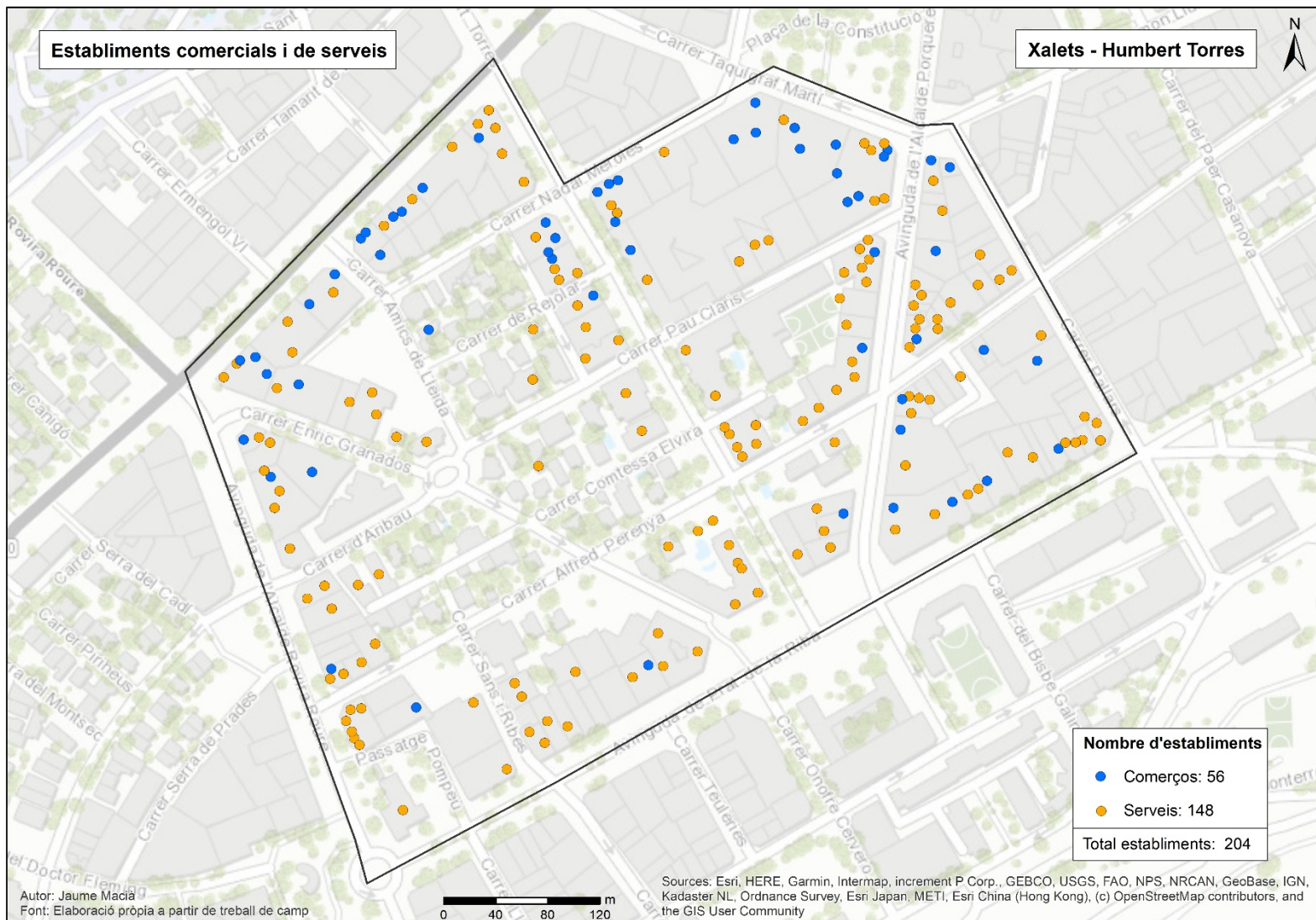
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis per barris



3.2.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

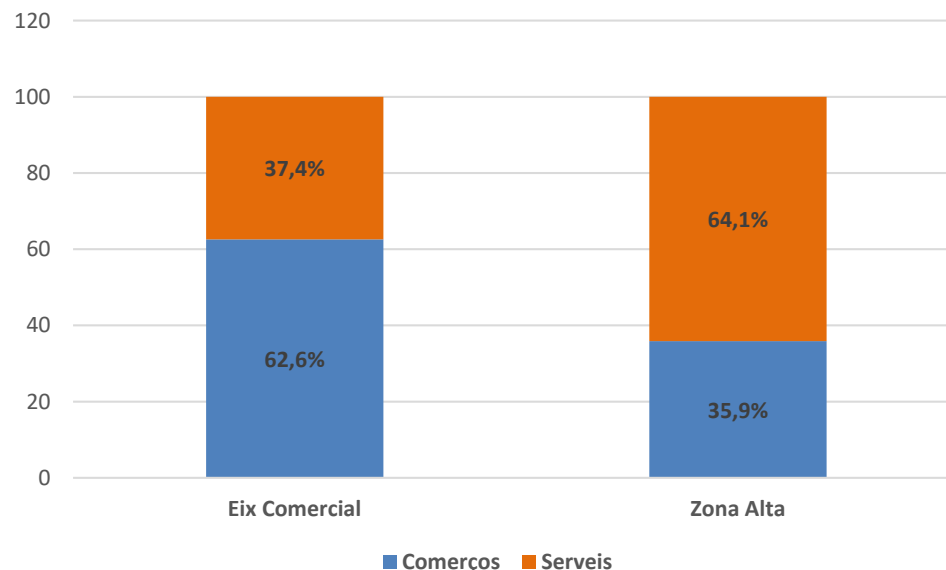
A L'EIX COMERCIAL I LA ZONA ALTA

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta

Tal i com s'ha indicat a l'inici de l'informe, l'Eix Comercial i la Zona Alta representen les dos àrees de concentració comercial de tota la ciutat. Cal apreciar que **la Zona Alta**, a diferència de l'Eix, **presenta una major oferta d'establiments de serveis** (303) que de comerços (170), una oferta on destaca el sector de la restauració (107). Mentre que **l'Eix destaca per una oferta comercial basada principalment en el sector de l'equipament de la persona** (140).

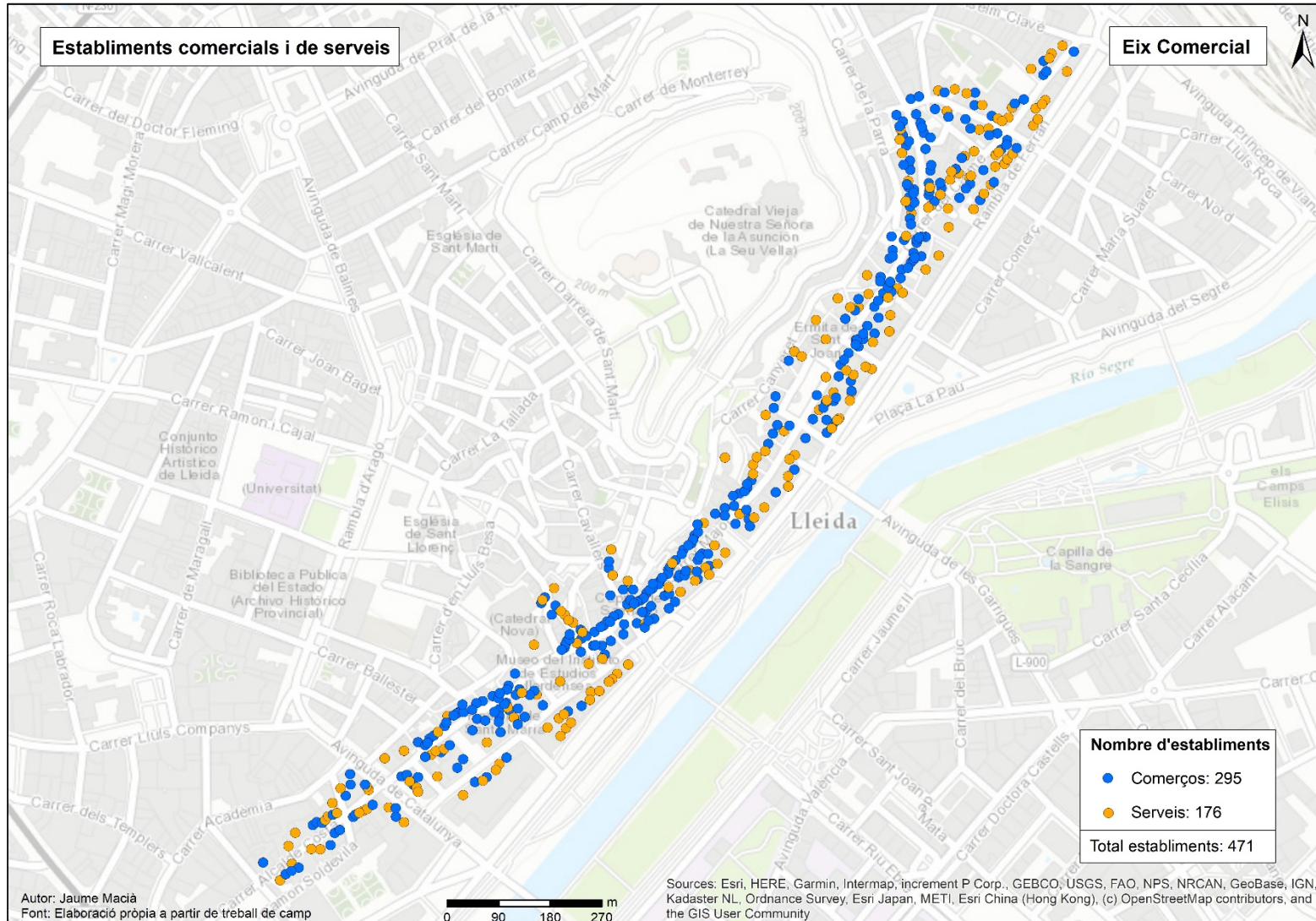
Entre les dues zones sumen pràcticament el **25 % del total d'oferta comercial i de serveis de la ciutat** (àrea analitzada).

	Comerços	%	Serveis	%	Total
Eix Comercial	295	62,6	176	37,4	471
Zona Alta	170	35,9	303	64,1	473



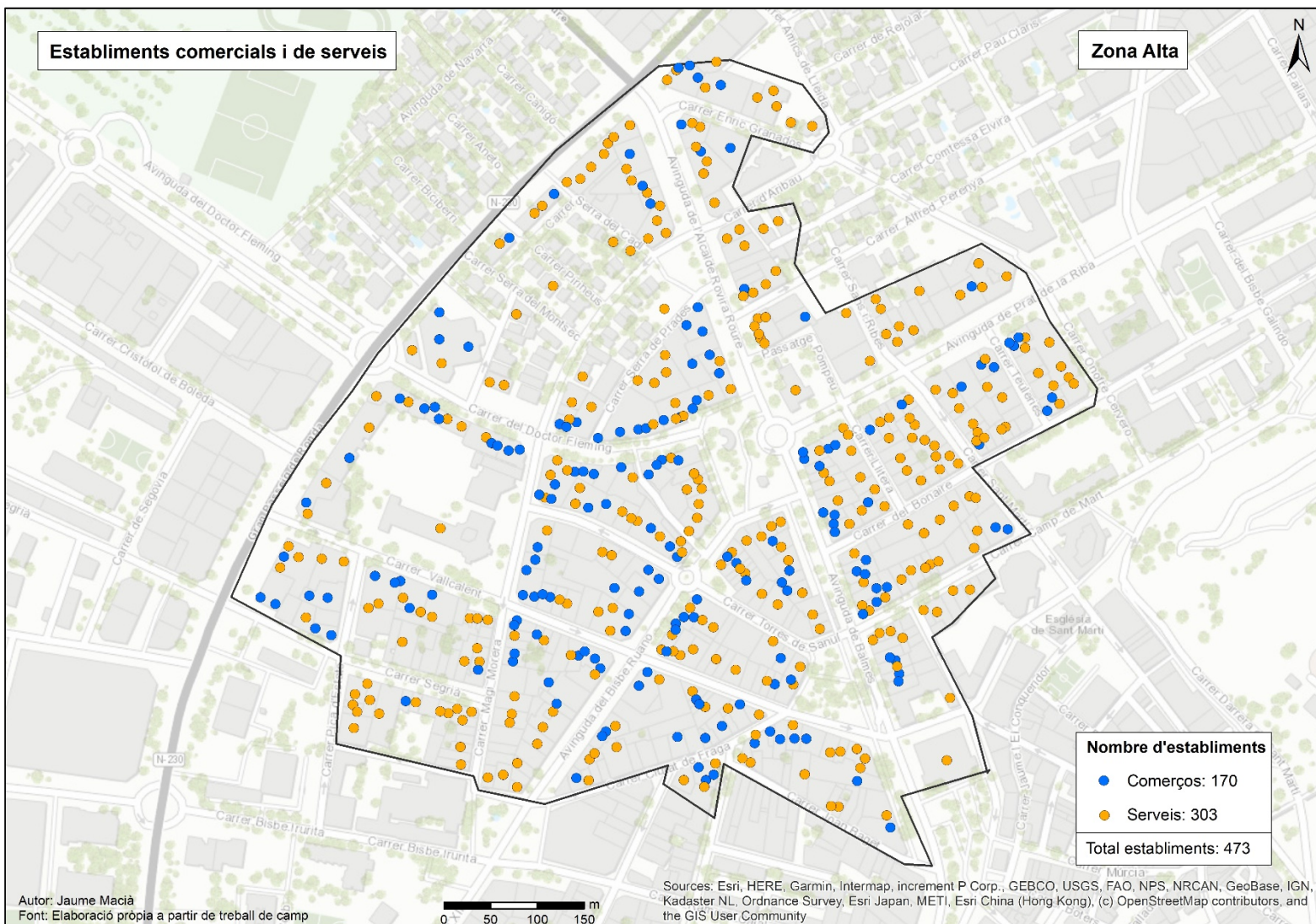
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



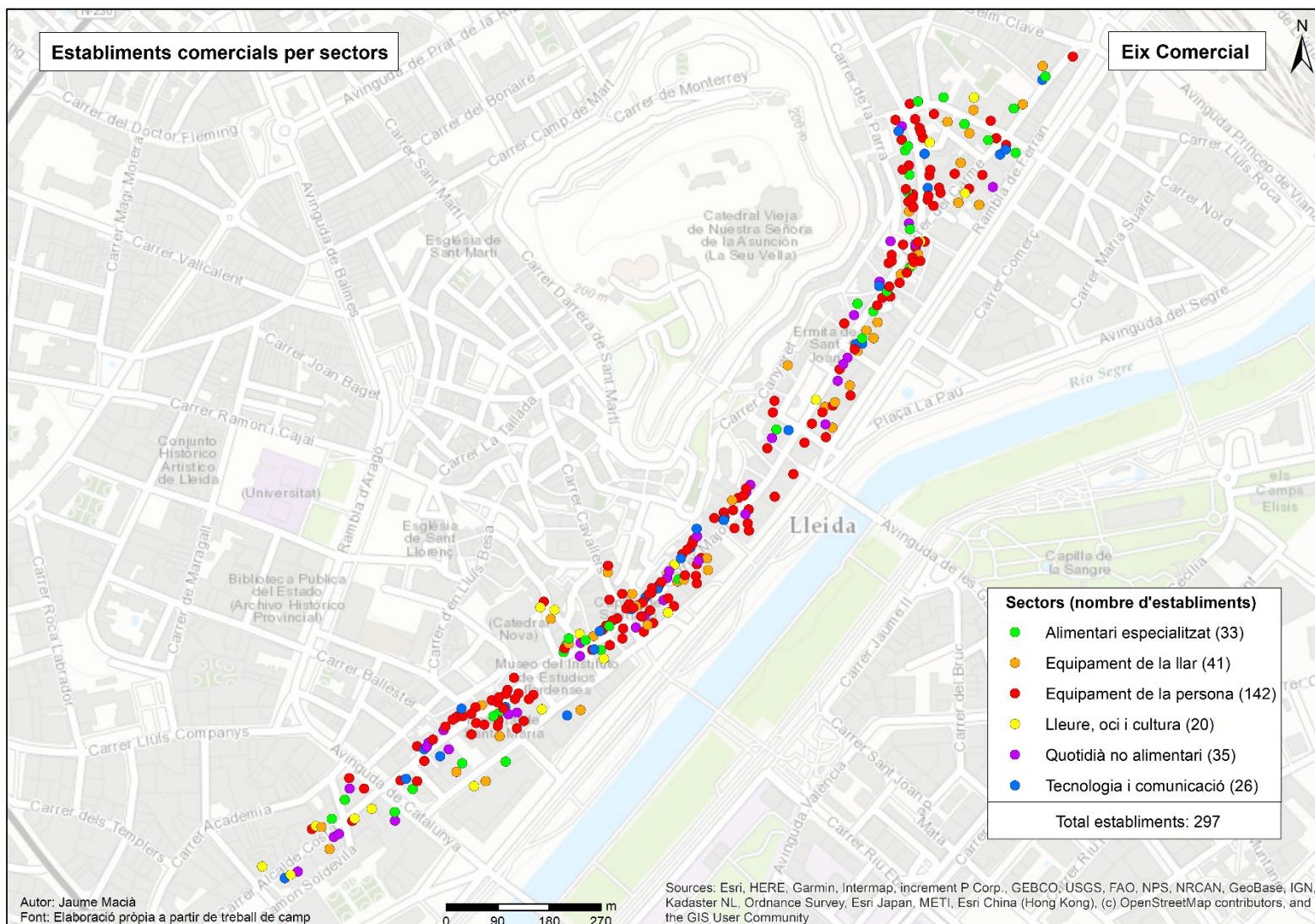
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



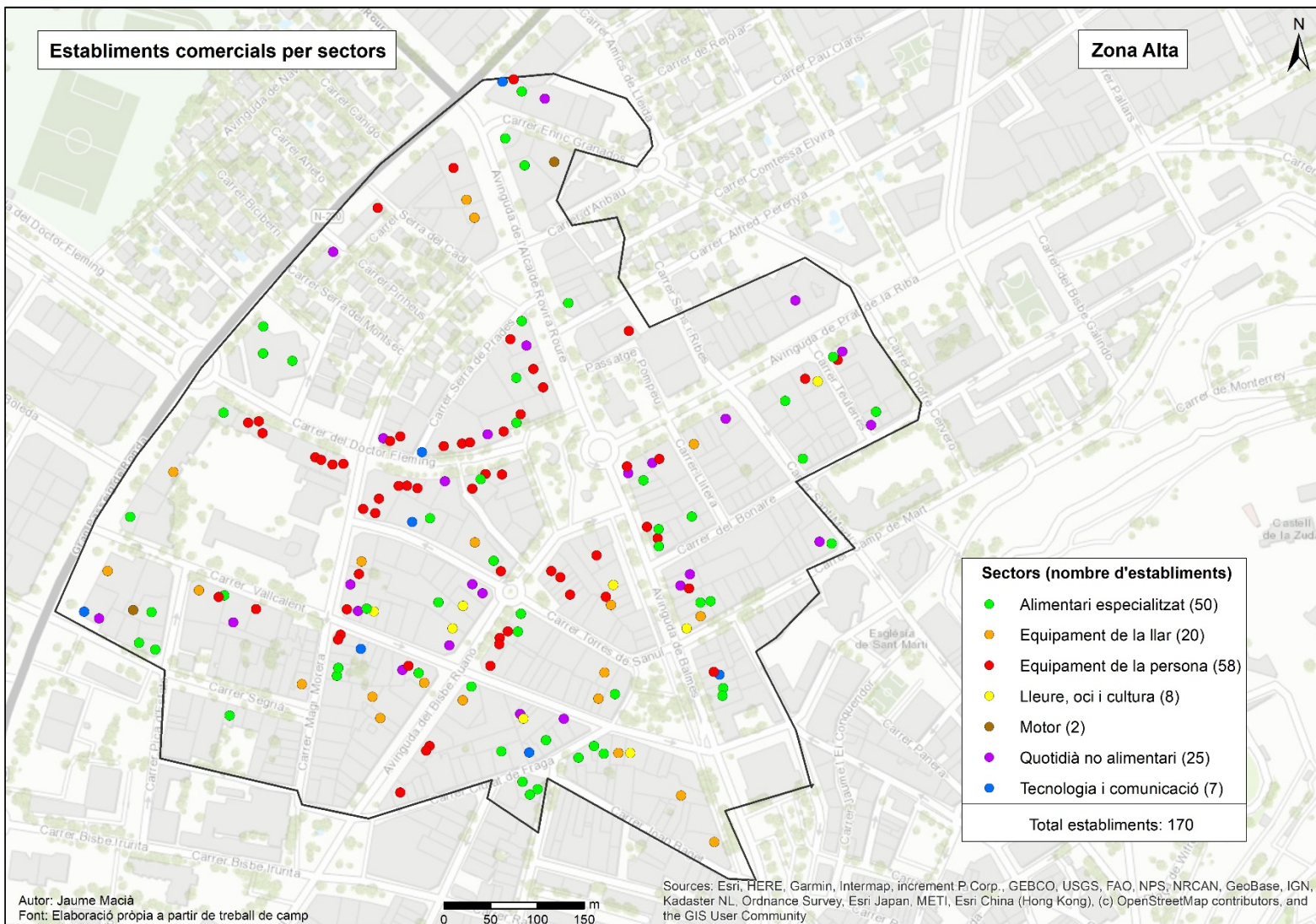
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



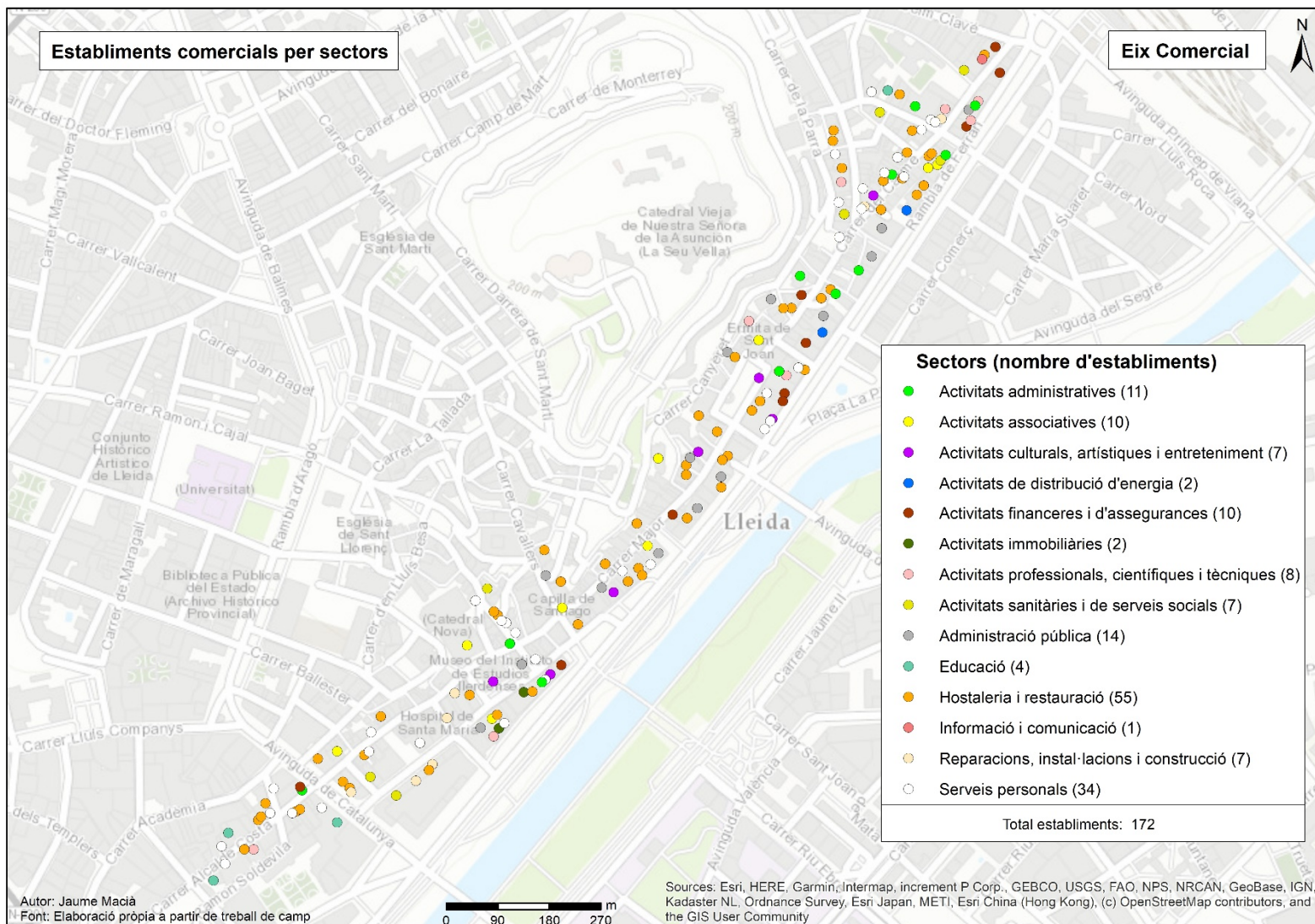
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



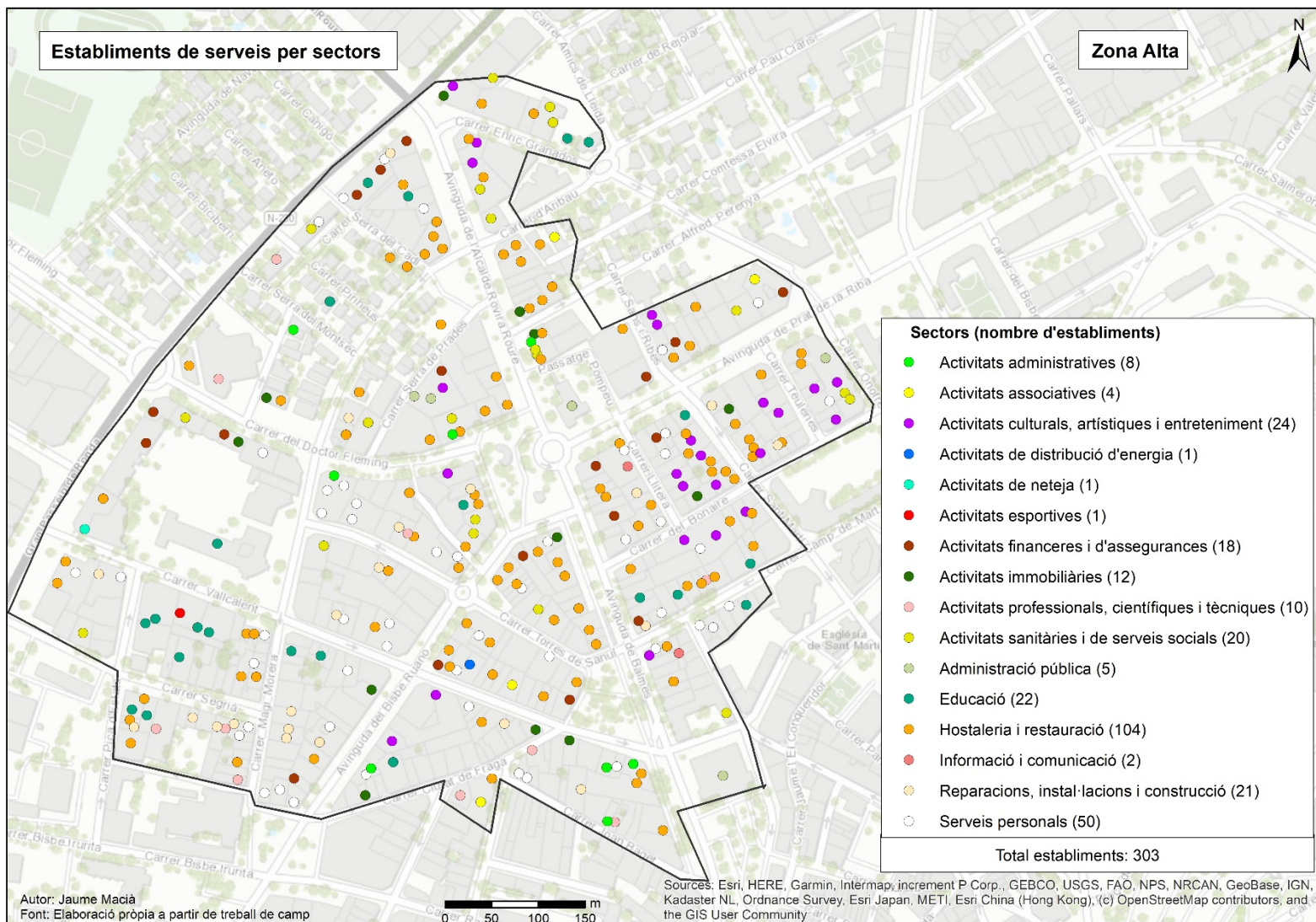
3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



3.- L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

L'oferta comercial i de serveis a l'Eix Comercial i la Zona Alta



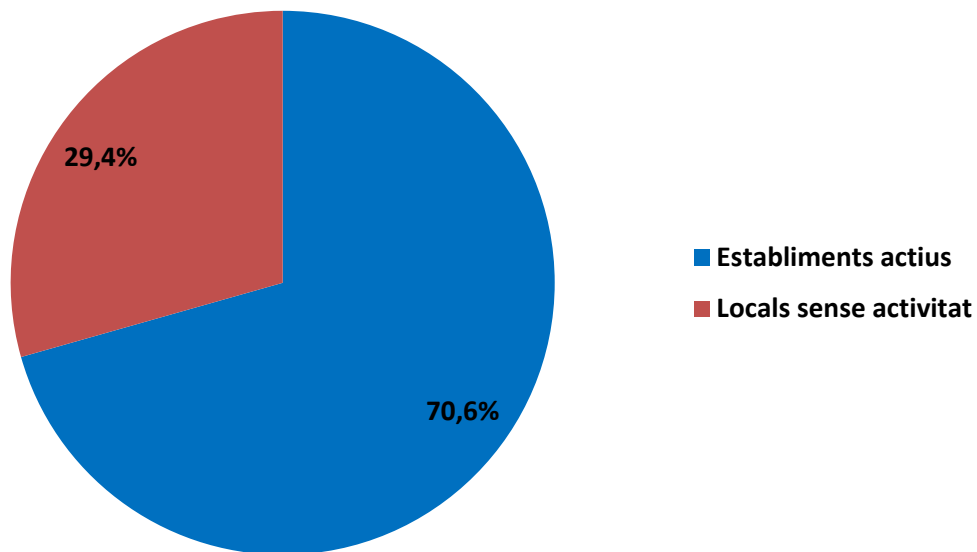
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat

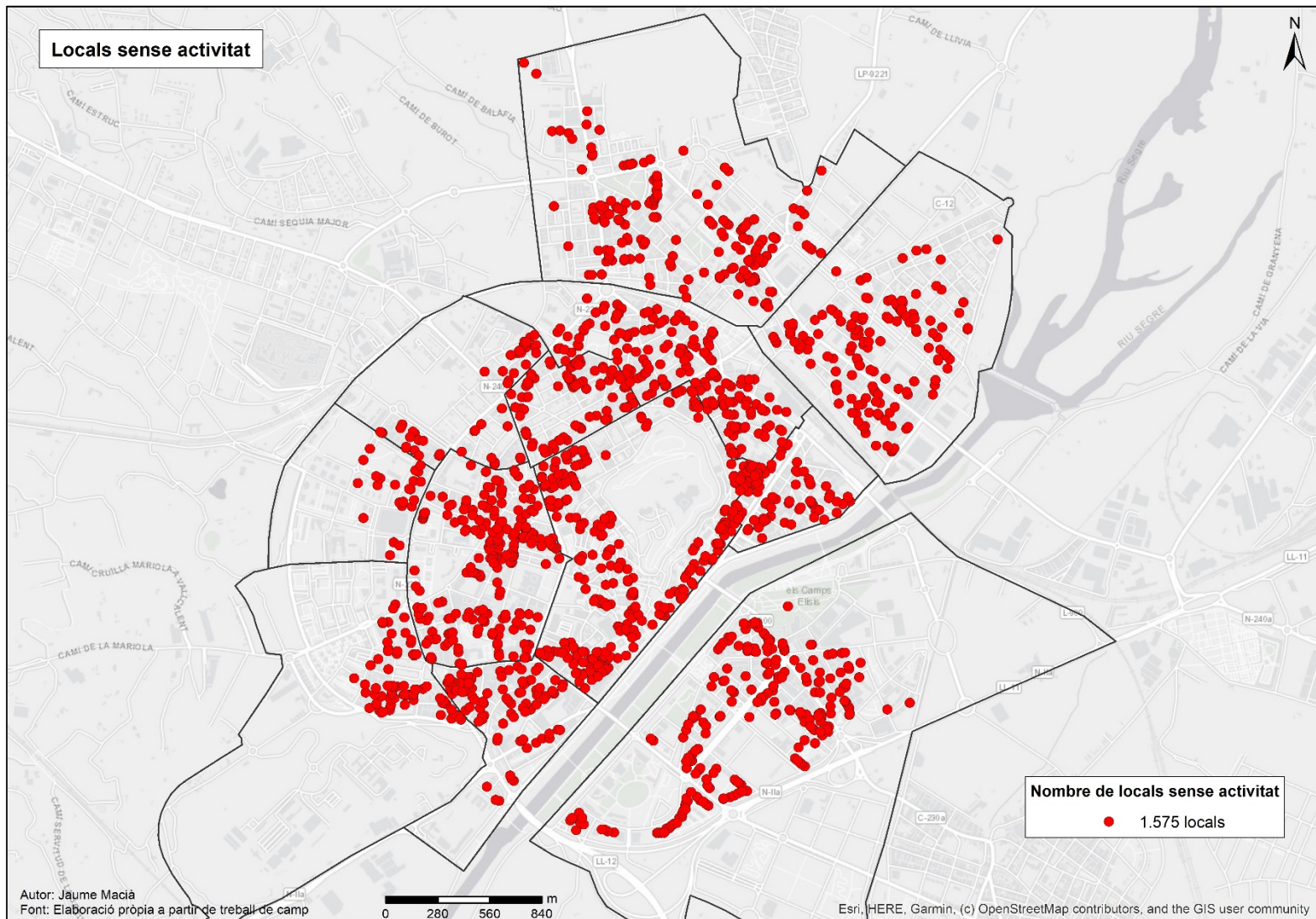
Al llarg de l'àrea estudiada trobem **1.575 locals sense activitat**, que representen quasi un 30% del total de locals censats (5.362).

	Locals	%
Establiments actius	3.787	70,6
Locals sense activitat	1.575	29,4
Total	5.362	100



4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat



Els locals sense activitat

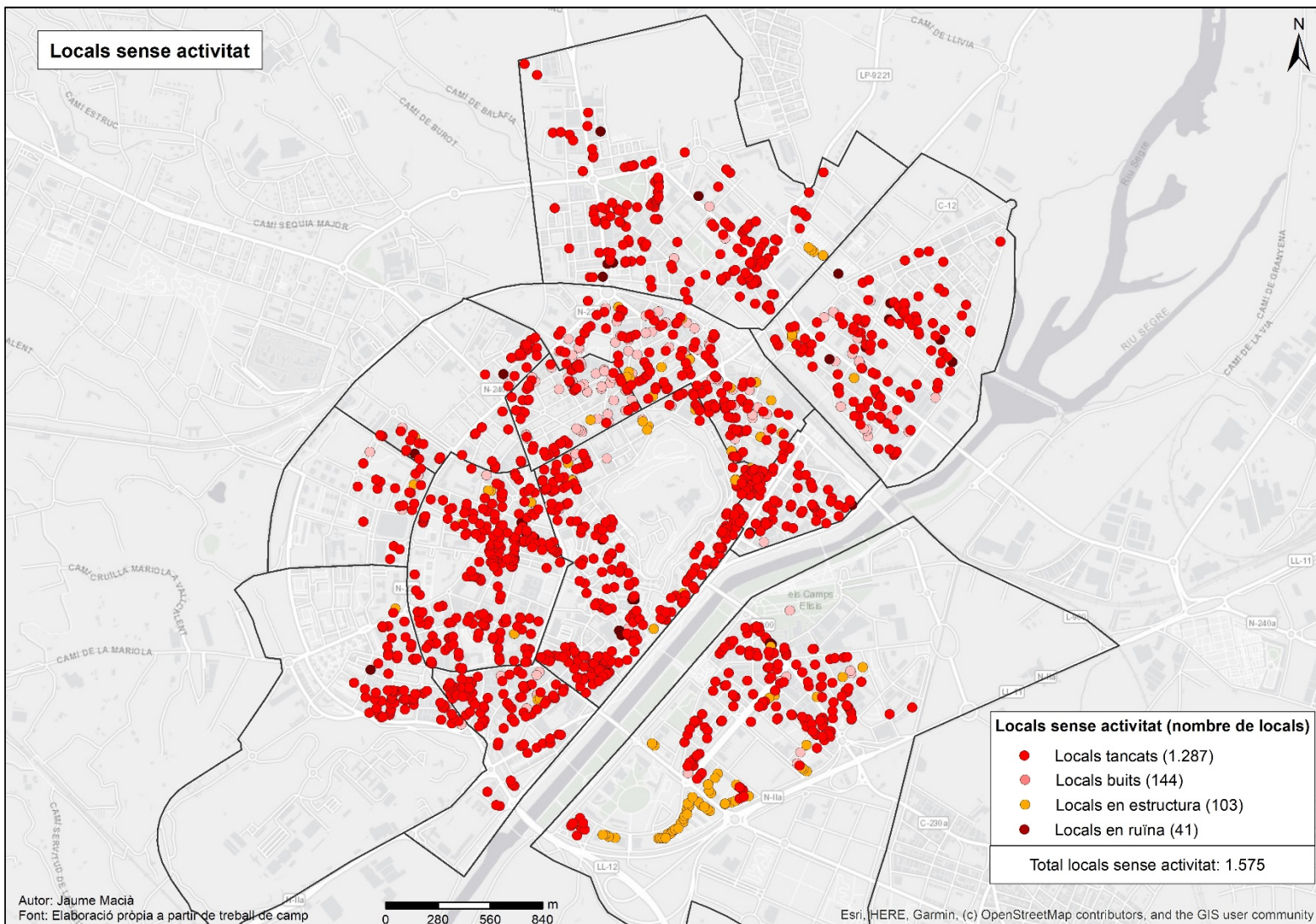
Locals sense activitat	Establiments	%
Locals tancat	1.287	81,7
Locals buits	144	9,1
Locals en estructura	103	6,5
Locals en ruïna	41	2,6
Total	1.575	100

Si desglossem els locals sense activitat veiem que un 82% (1.287) són locals que han allotjat algun tipus d'activitat però que ara es troben tancats (**locals tancats**). La resta corresponen a **locals buits**, un 9% (144), és a dir aquells locals preparats per contenir algun tipus d'activitat econòmica però que mai han arribat a acollir cap establiment; els **locals en estructura**, aquells locals que sols tenen la forma i els cal realitzar una obra per adequar-los com a establiment, normalment es situen en edificacions de nova construcció i representen quasi el 6% del total amb 103 locals i finalment els **locals en ruïna**, aquells que no poden albergar cap establiment degut al seu estat ruïnós, que suposen el 3% del conjunt amb 41 locals.

Una altra lectura que es pot realitzar d'aquestes dades és que **un 16% d'aquests locals mai han acollit cap tipus d'activitat econòmica** (locals en estructura + buits). Per tant, **el percentatge de locals que han allotjat una activitat econòmica és del 84%** (locals tancats + en ruïna).

4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat



4.1.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

PER BARRIS

Els locals sense activitat per barris

Analitzant els locals sense activitats per barris es pot observar que el **Centre Històric**, amb 280 locals, és **el que conté més establiments tancats** amb quasi un 18% del total. Al Centre Històric el segueixen el barri de Cappont i el barri Universitat amb 216 locals sense activitat cadascun, quasi un 14% per barri. A l'altre extrem trobem **Joc de la Bola** que amb tant sols 23 establiments tancats suposa el 1,5% del total.

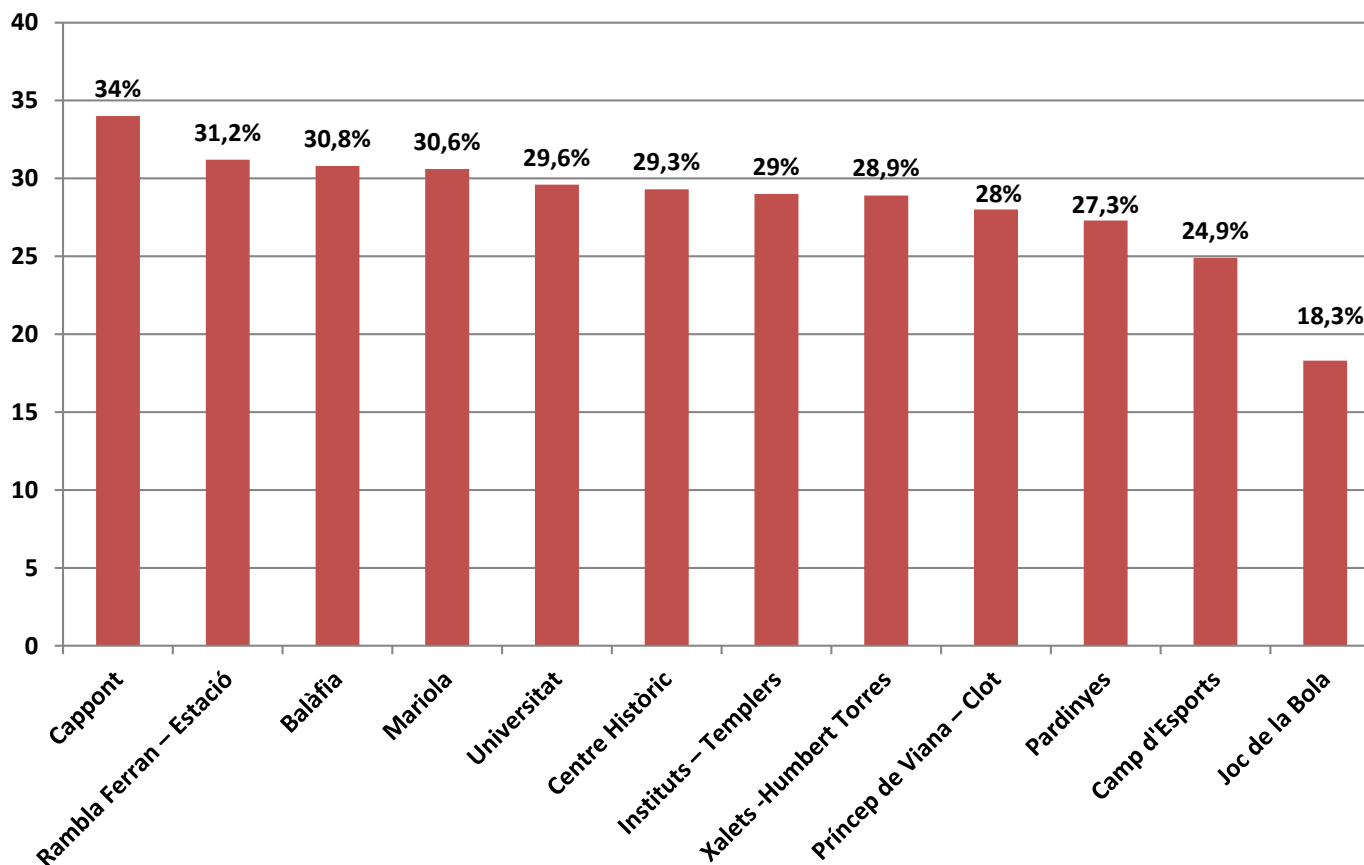
Barri	Locals sense activitat	%*	%**
Centre Històric	280	17,8	29,3
Universitat	216	13,7	29,6
Cappont	216	13,7	34,0
Príncep de Viana - Clot	173	11,0	28,0
Balàfia	162	10,3	30,8
Pardinyes	146	9,3	27,3
Instituts - Templers	90	5,7	29,0
Xalets -Humbert Torres	83	5,3	28,9
Mariola	70	4,4	30,6
Rambla Ferran - Estació	69	4,4	31,2
Camp d'Esports	47	3,0	24,9
Joc de la Bola	23	1,5	18,3

*Percentatge de locals tancats respecte el total de locals tancats de la ciutat de Lleida.

**Percentatge de locals tancats respecte el total d'establiments (actius i tancats) del barri.

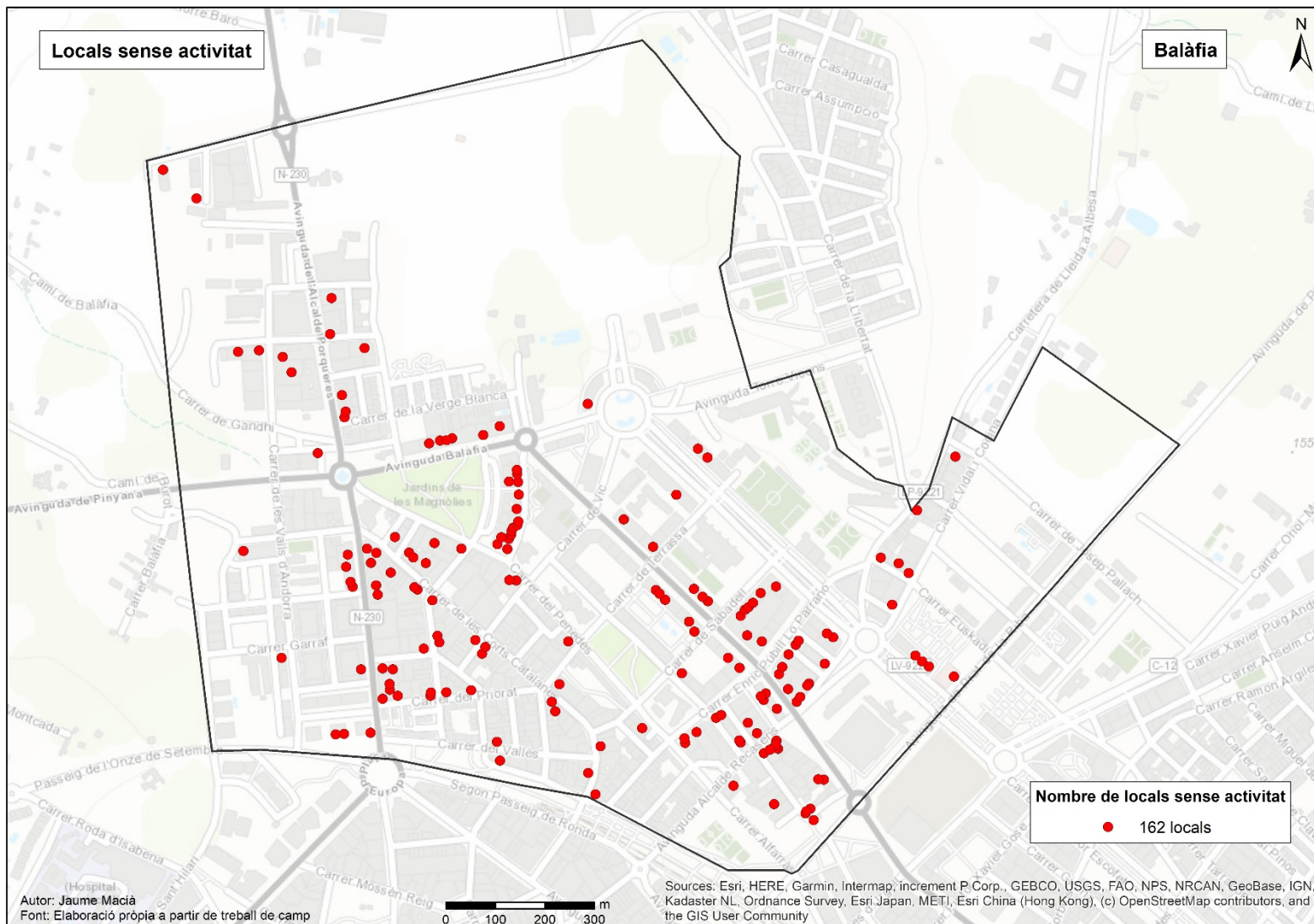
Els locals sense activitat per barris

Percentatge de locals sense activitat respecte al total d'establiments (actius i sense activitat) del barri



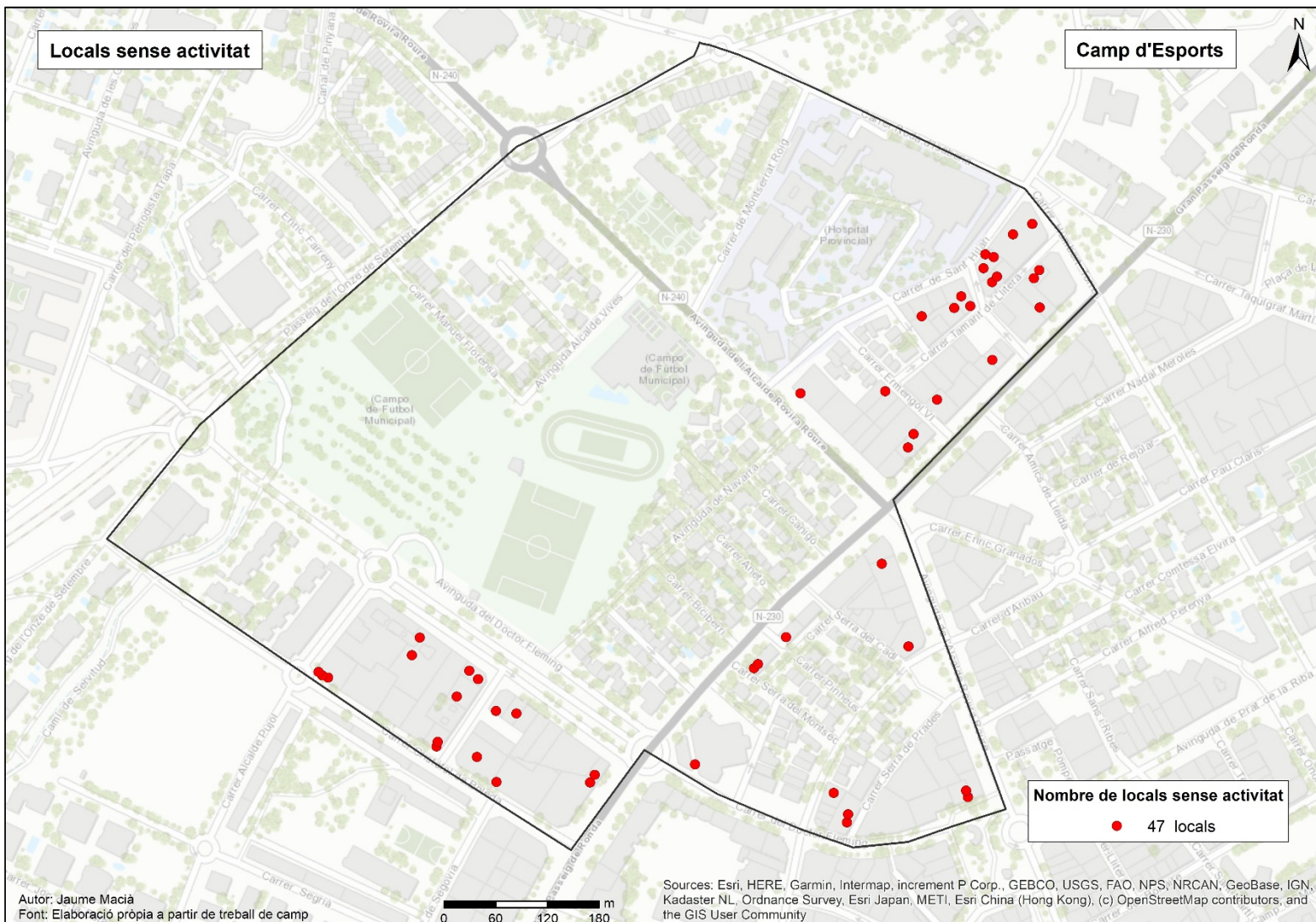
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



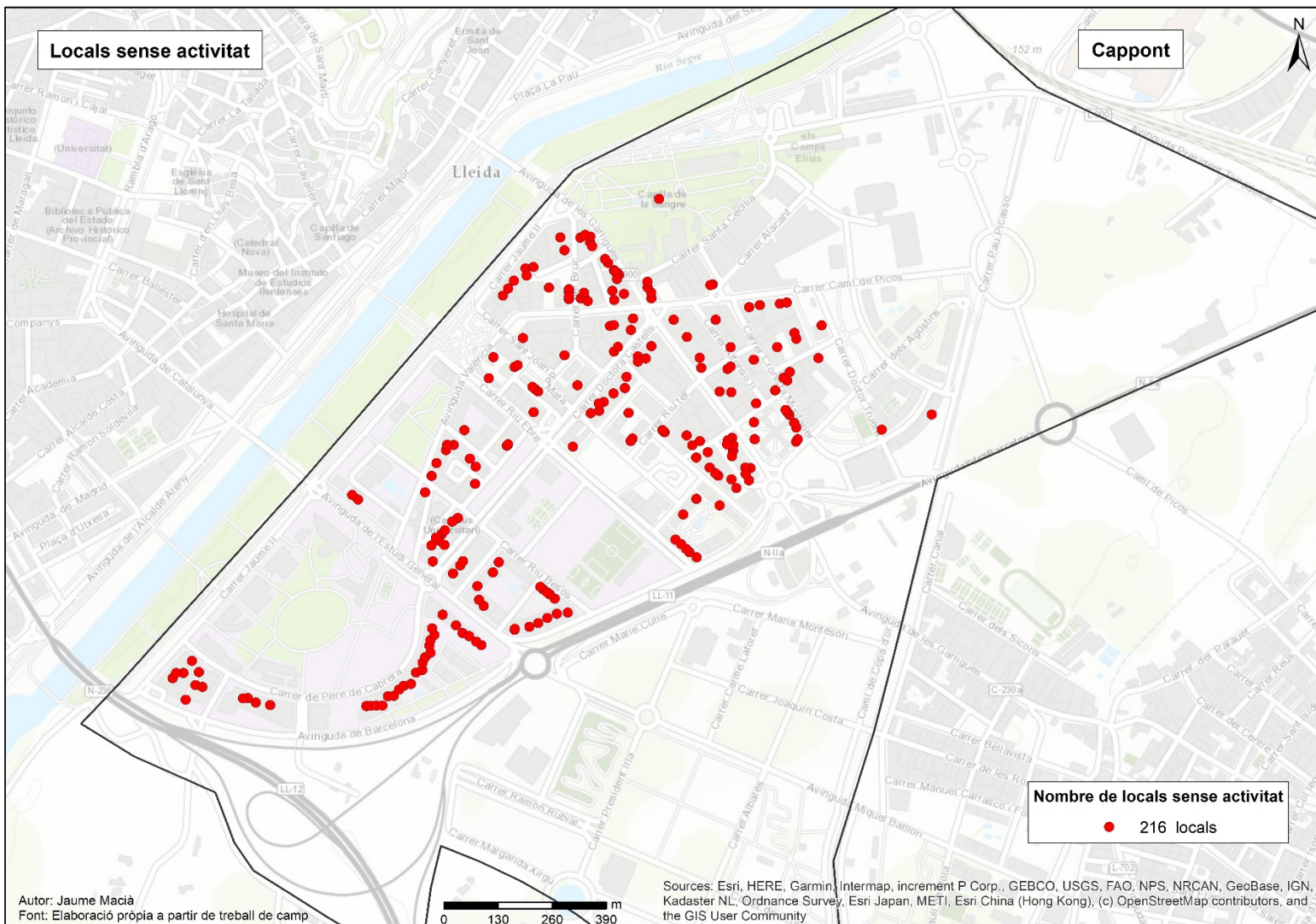
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



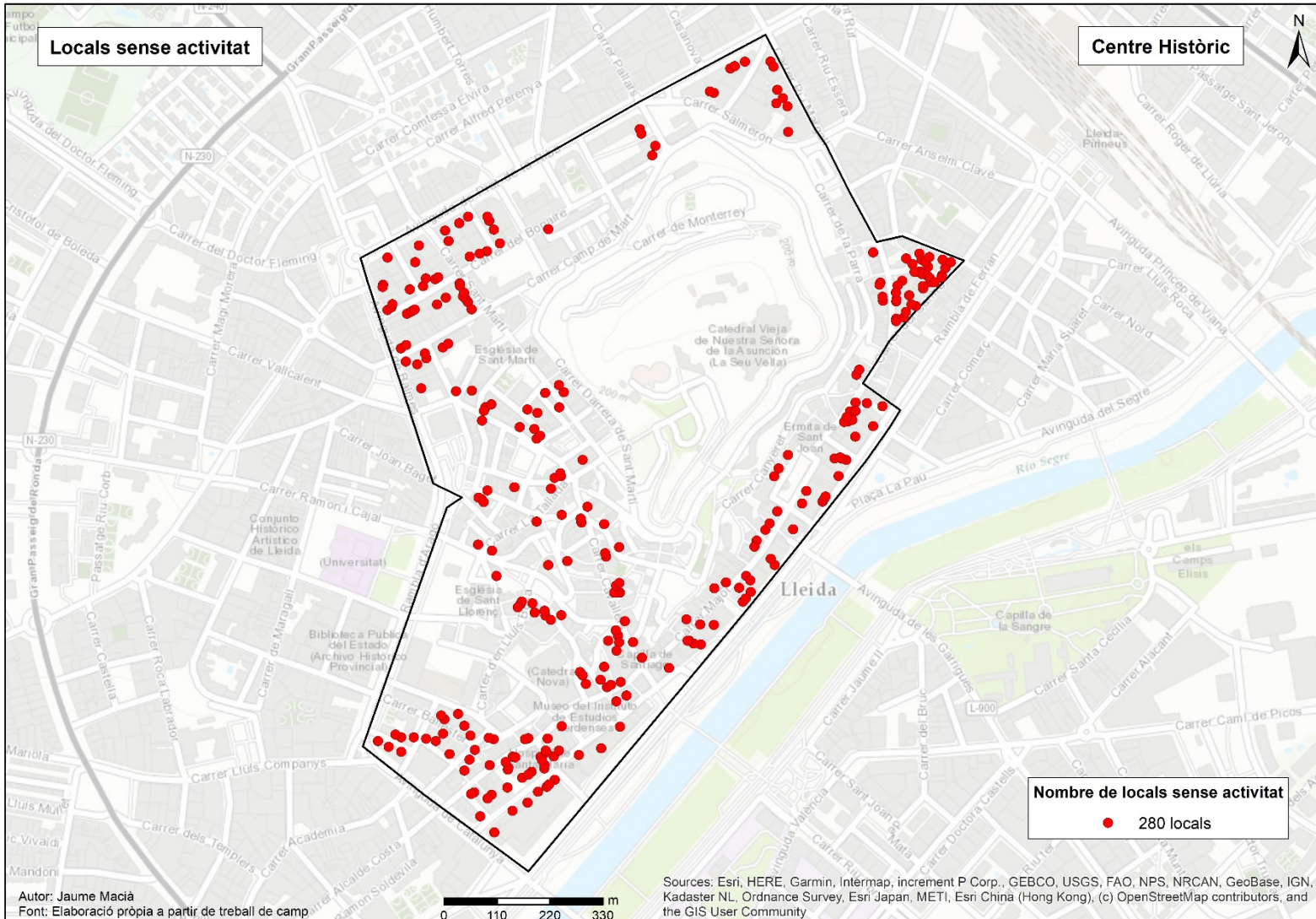
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

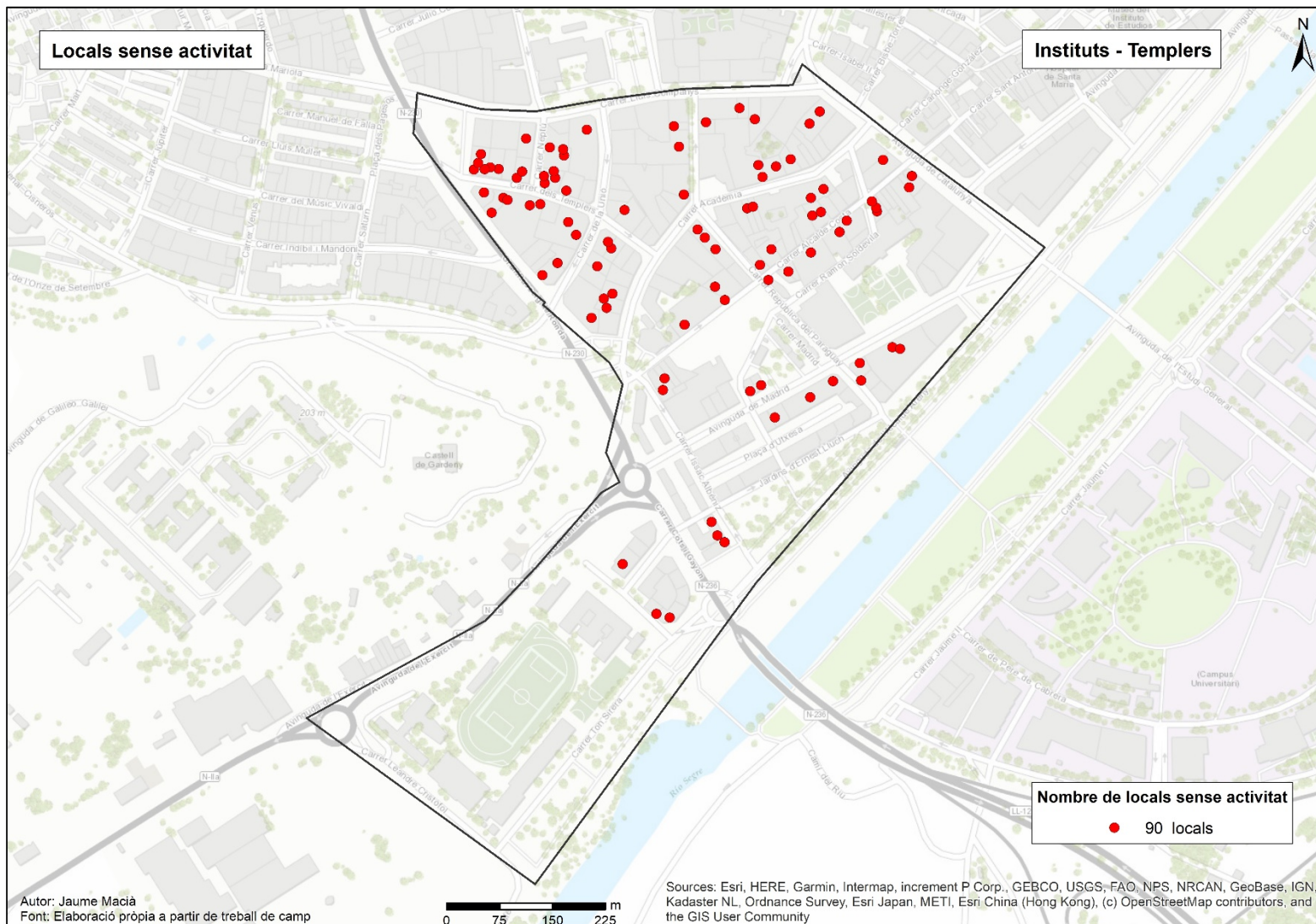
Els locals sense activitat per barris



Autor: Jaume Macià
 Font: Elaboració pròpia a partir de treball de camp

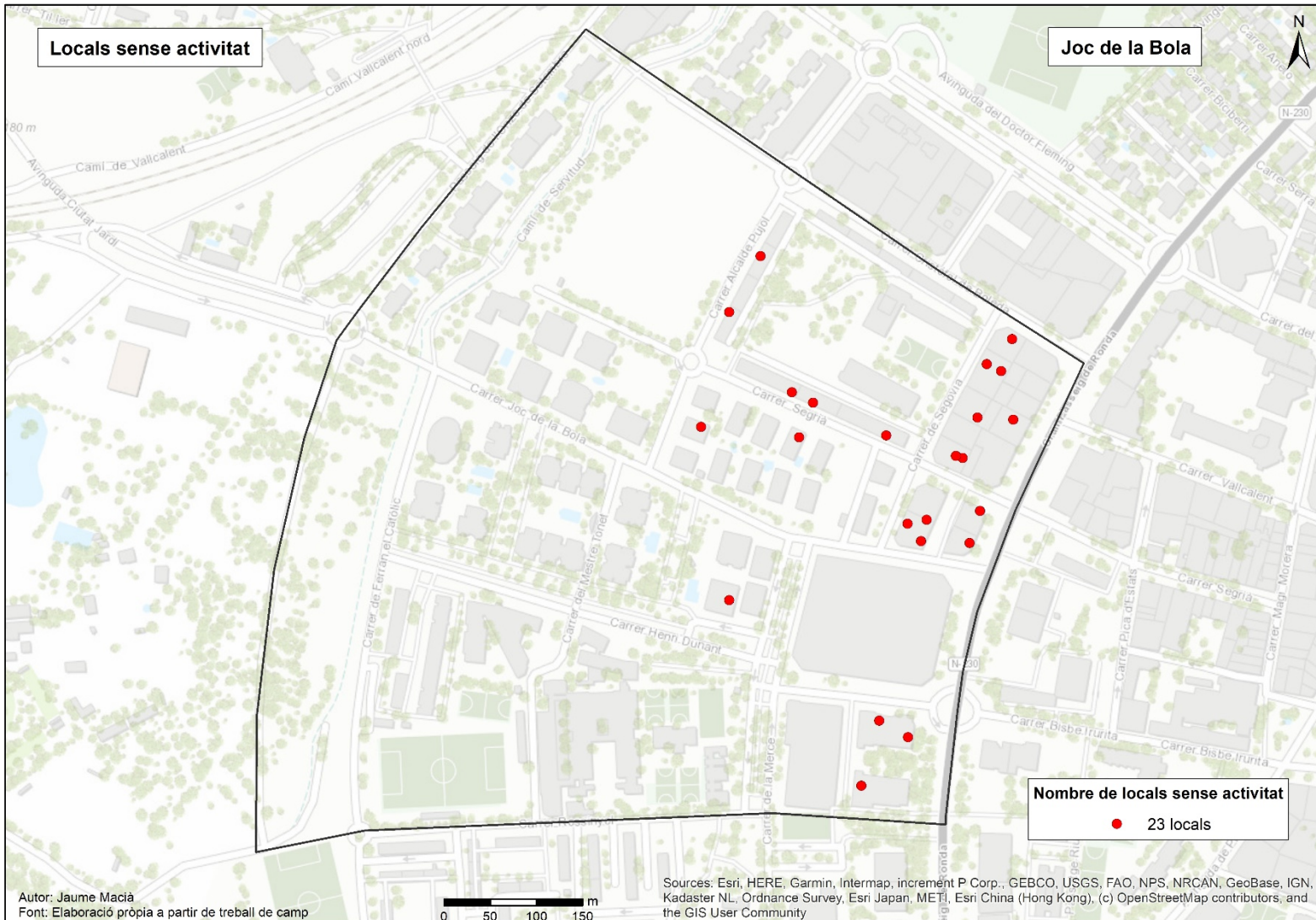
Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community

Els locals sense activitat per barris



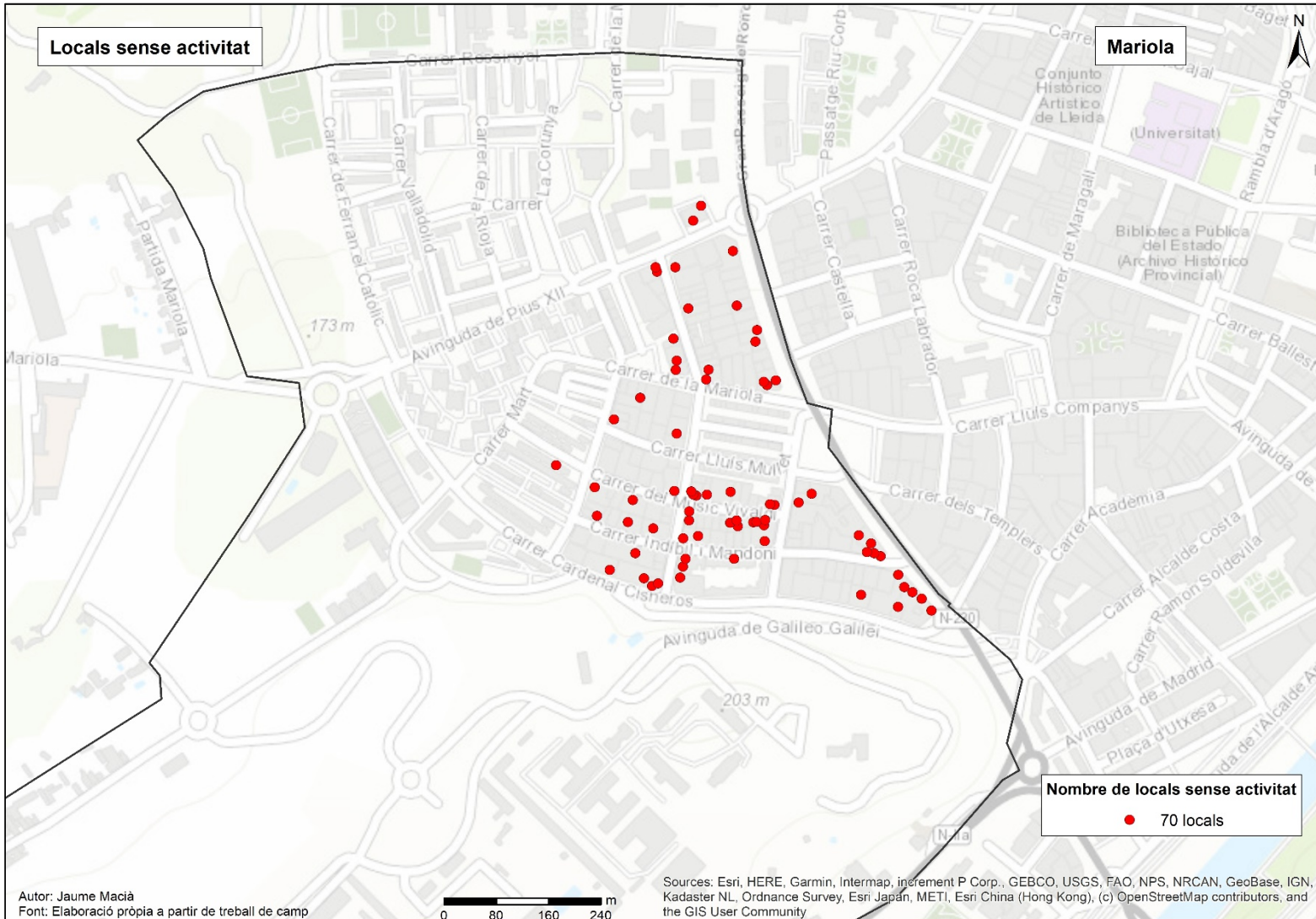
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



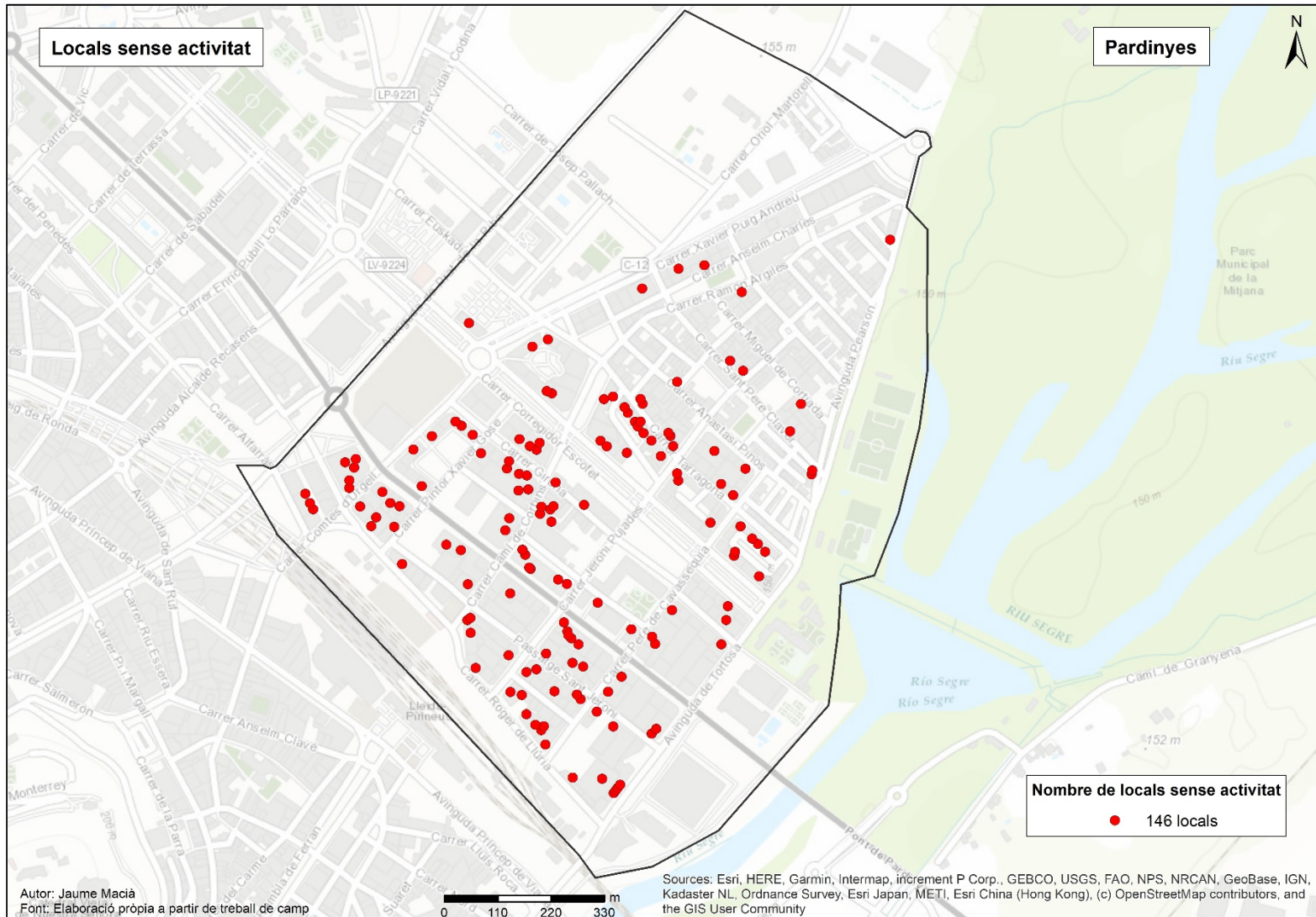
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



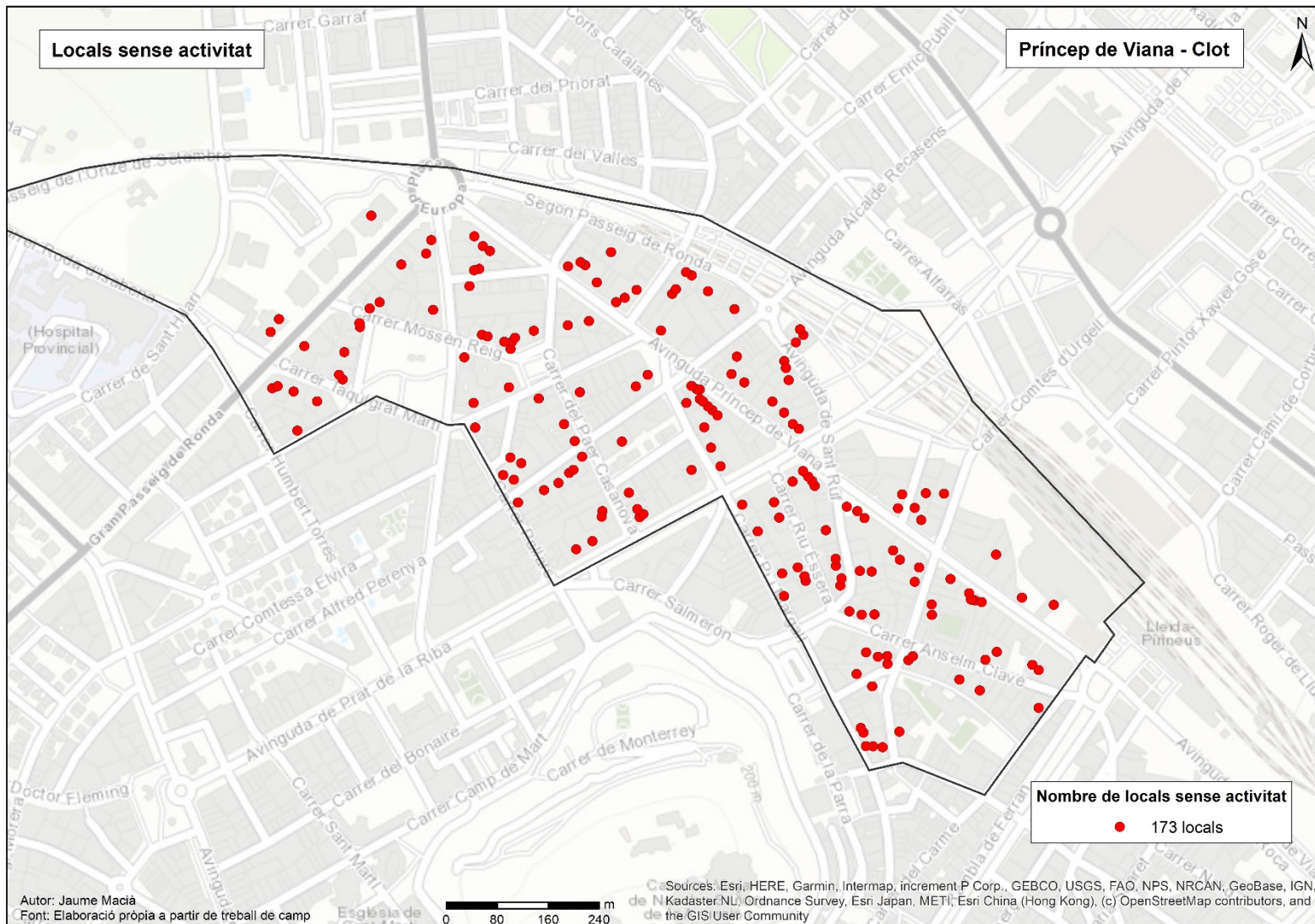
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



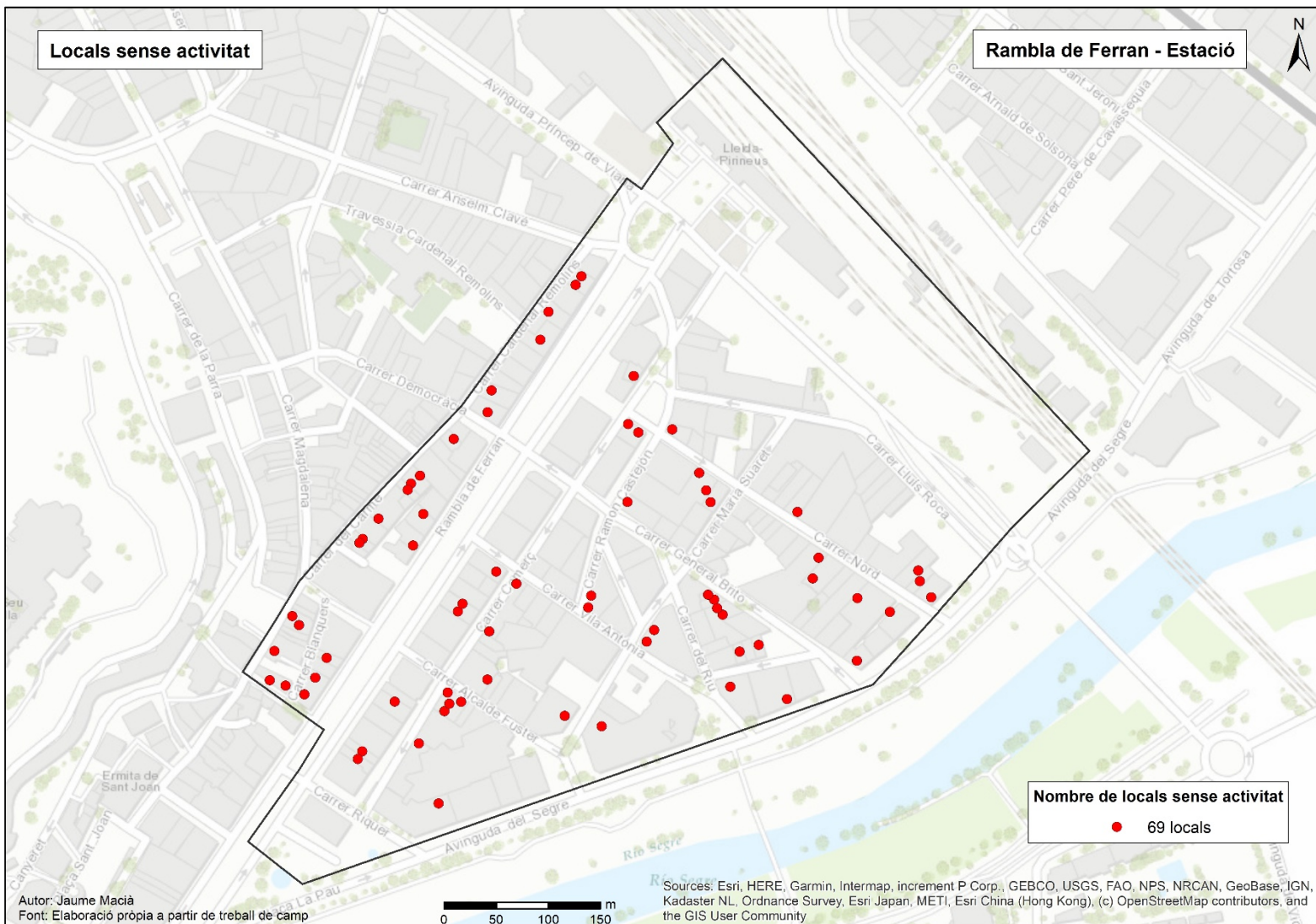
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



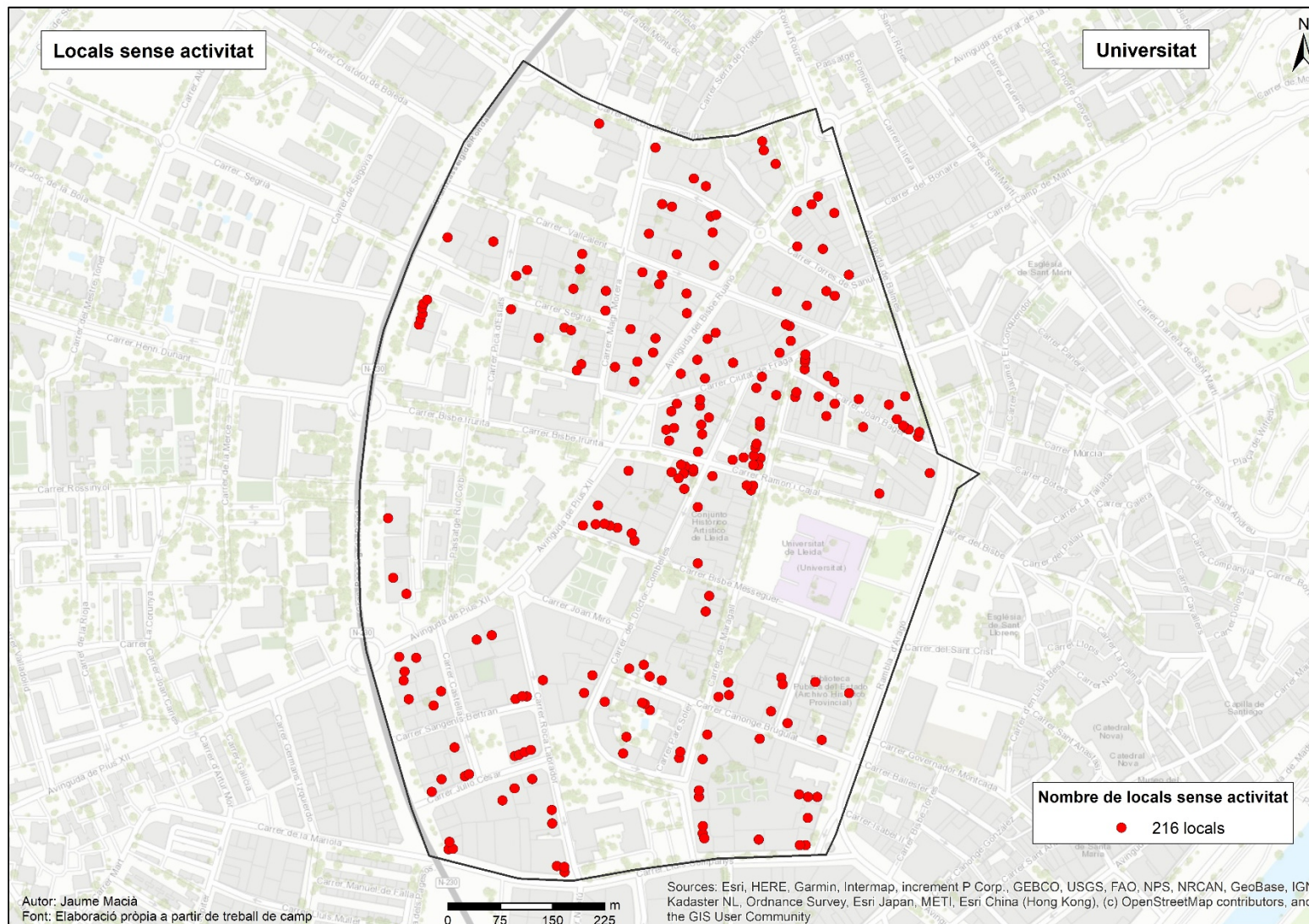
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



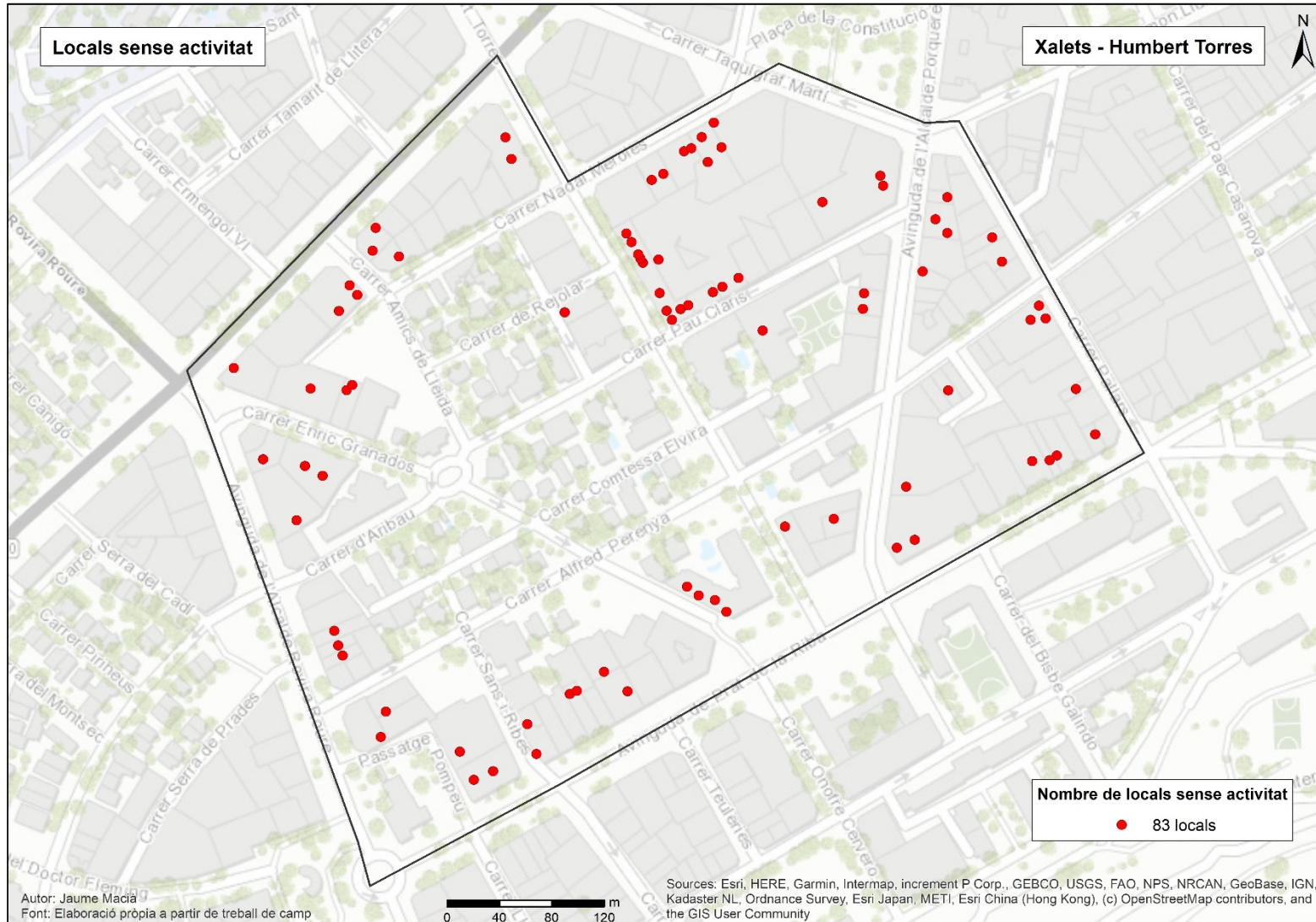
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat per barris



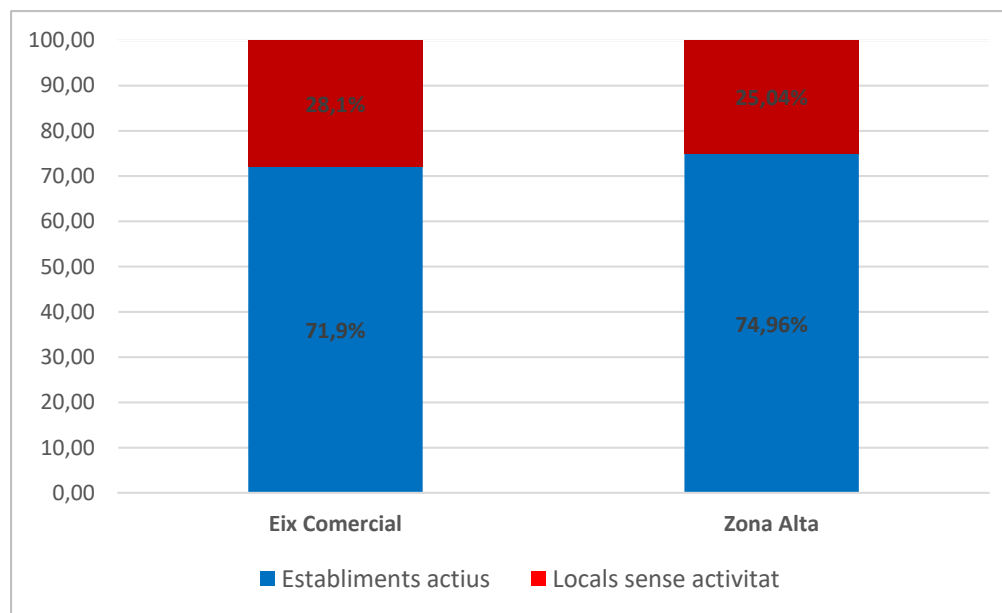
4.2.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

A L'EIX COMERCIAL I LA ZONA ALTA

4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

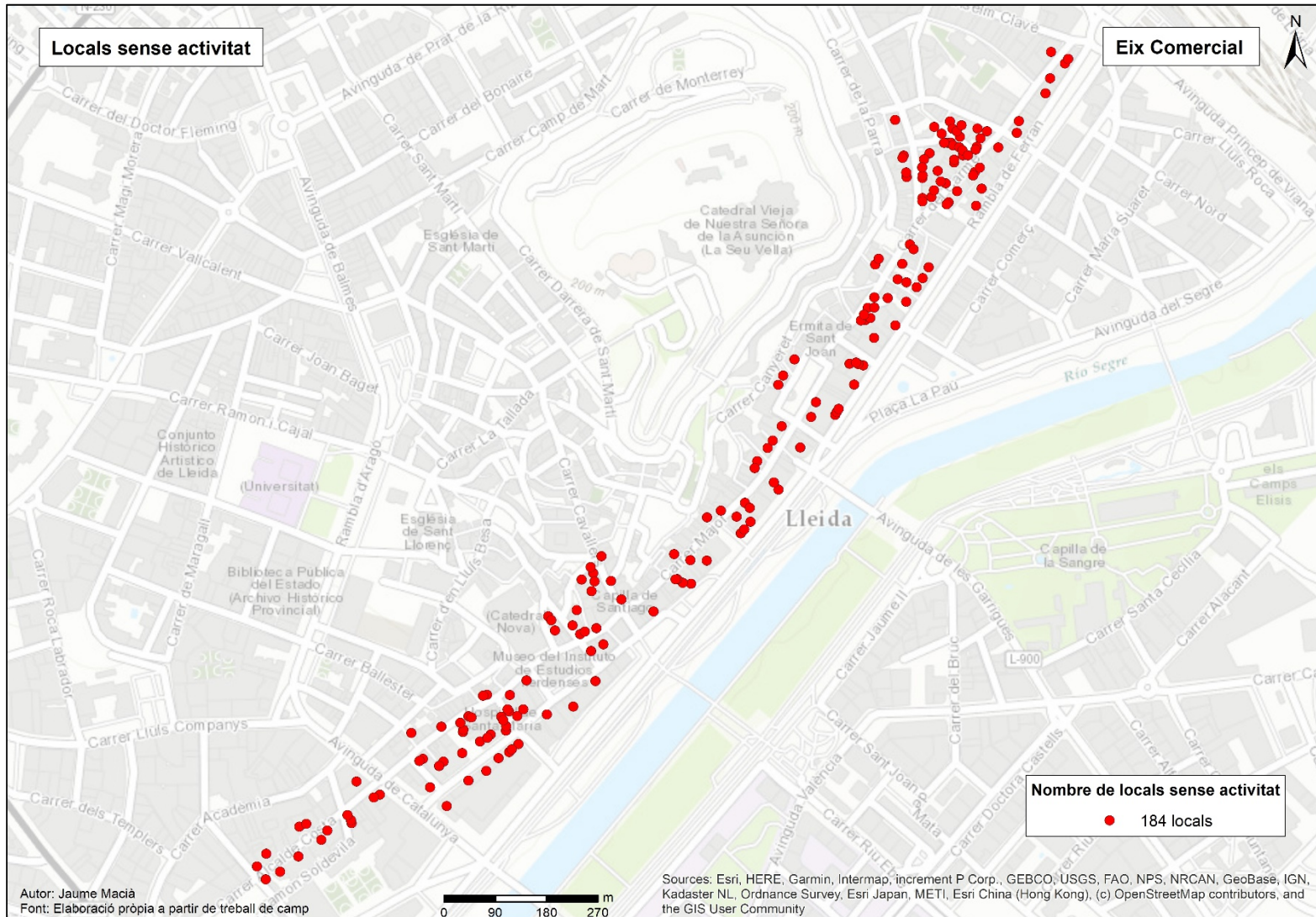
Els locals sense activitat a la Zona Alta i l'Eix Comercial

	Total locals	Establiments actius	%	Locals sense activitat	%
Eix Comercial	655	471	71,9	184	28,1
Zona Alta	631	473	74,96	158	25,04



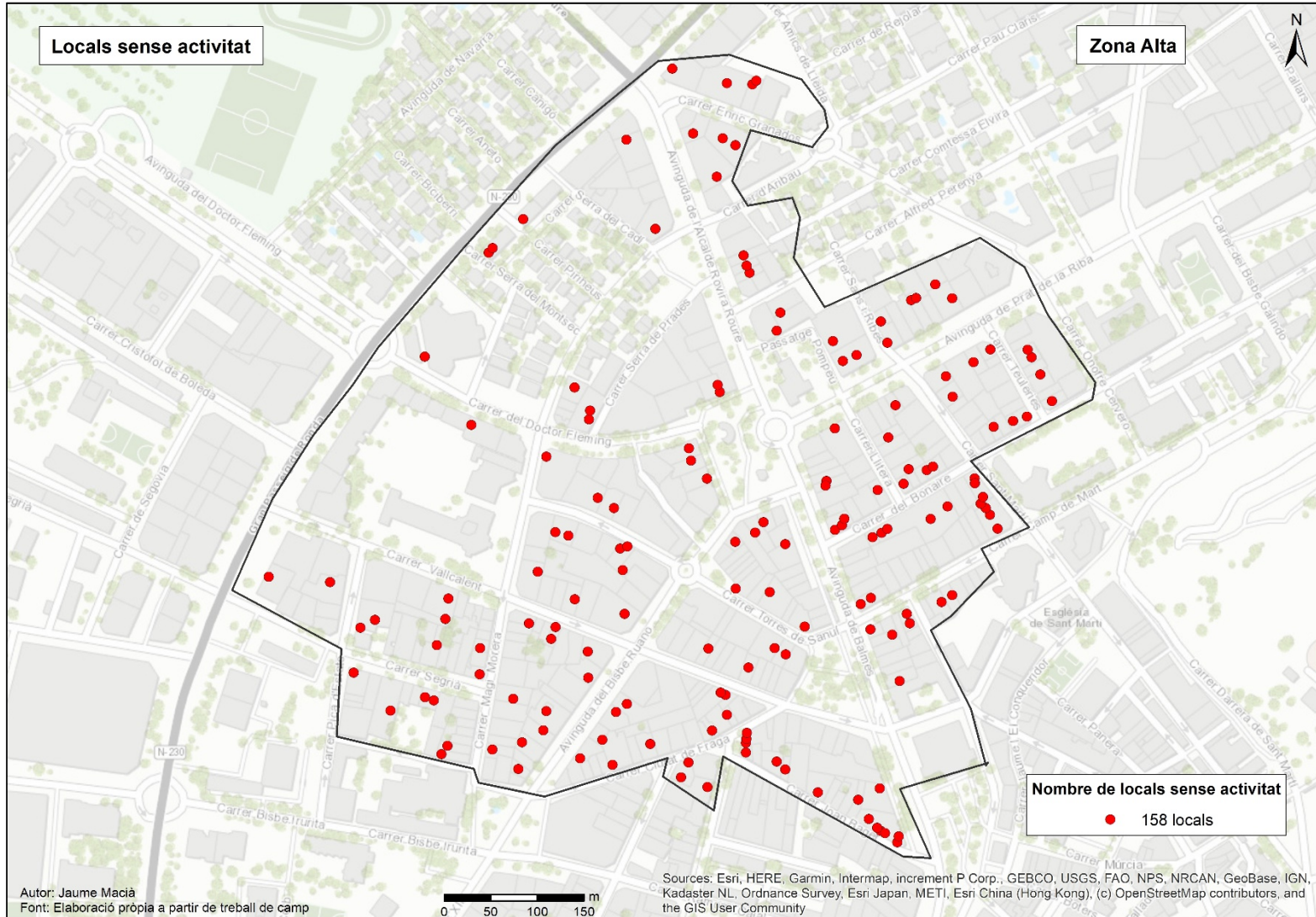
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat a la Zona Alta i l'Eix Comercial



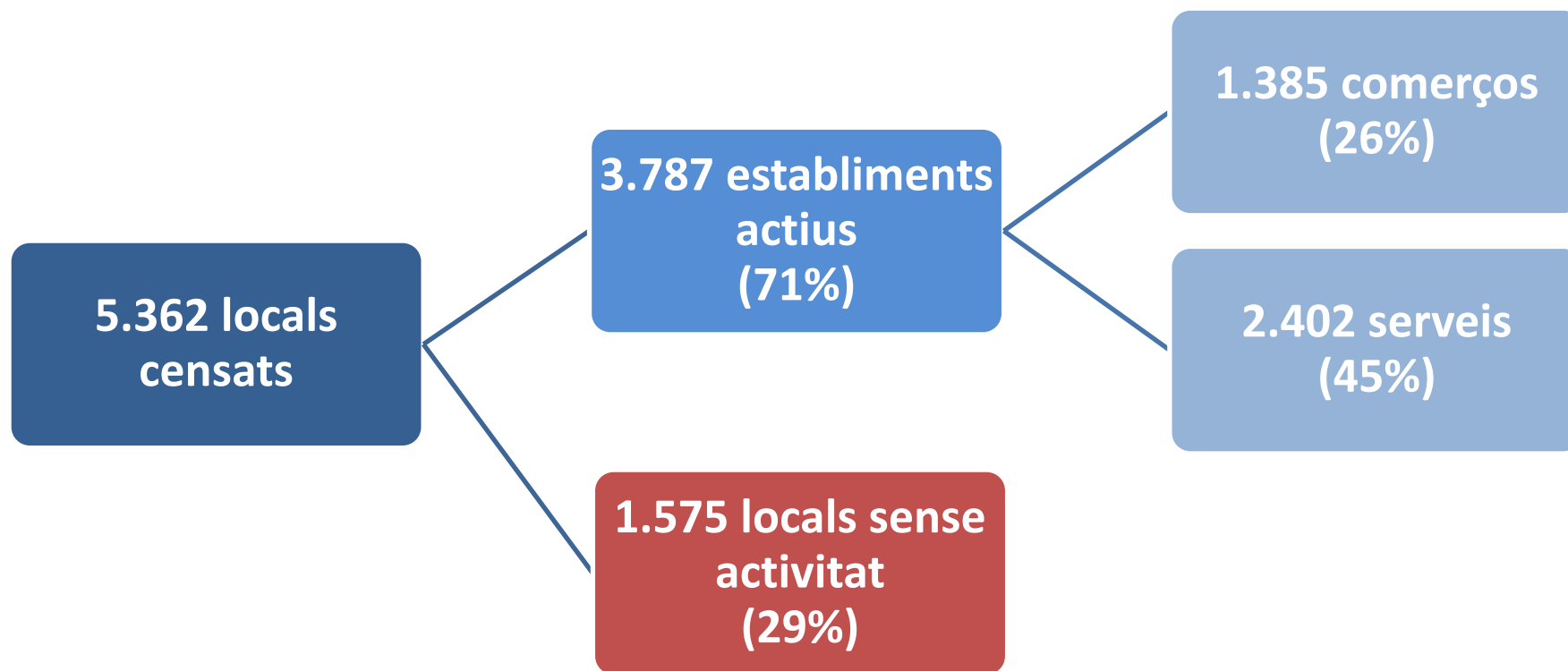
4.- ELS LOCALS SENSE ACTIVITAT

Els locals sense activitat a la Zona Alta i l'Eix Comercial



5.- DADES I XIFRES CLAU

Les xifres i les dades clau



Les xifres i les dades clau

El barri Centre Històric és el que presenta una major oferta comercial i de serveis, amb 677 establiments (el 18% de tot el conjunt), i alhora el que té més locals sense activitat, 280 (el 18% de tot el conjunt).

El barri Joc de la Bola, amb 103 establiments, és el que presenta una menor oferta comercial i de serveis (el 2,7% de tot el conjunt) i el que té menys locals sense activitat, 23 (el 2,5% de tot el conjunt).

6.-ANNEXOS

ANNEX 1 – Classificació de les activitats comercials per sectors i subsectors

COMERÇ

SECTOR	Subsector - Producte	CCAE 09
1 - Alimentació fresc	Carn i embotits	4722
	Fruita i verdura	4721
	Peix i marisc	4723
	Ous	
2 - Alimentació sec	Begudes, vins i licors	4725
	Cafè, te, espècies i condiments	4729
	Congelats	4711
	Dietètica, alim. especial i herboristeria	4729
	Dolços i llaminadures	4729
	Gelats	4729
	Llegums i salats	4729
	Pa i productes de fleca	4724
	Pastisseria i bombons	4724
3- Queviures generalista	Queviures general petit (menys 40m2)	4711
	Autoservei	4711
	Superservei	4711
	Supermercat	4711
	Hipermercat	4711
	Mercat municipal	4711
	Queviures gourmet	4711
	Comerç ètnic alimentari	4711
	Producte natural, proximitat o ecològic	4711
	Congelats	4711
4 - Altres alimentació	Precuinats	4729
	Vending	4778
5 - Quotidià no alimentari	Adrogueria, higiene i cosmètica	4775
	Articles mèdics, ortopèdics i audiòfons	4774
	Farmàcia	4773
	Perfumeria i cosmètica	4775
	Prod. de perruqueria i pel cabell	4775
	Òptica	4778

ANNEX 1 – Classificació de les activitats comercials per sectors i subsectors

COMERÇ

7 - Equipament llar	Antiquari i articles de segona mà	4779
	Basar	4719
	Mobles	4759
	Mobles de cuina i bany	4759
	Mobles i decoració de la llar	4759
	Matalasseria	4759
	Puericultura	4759
	Electrodomèstics i electrònica	4754
	Ferreteria i bricolatge	4752
	Decoració i regals	4759
	Galeria d'art i marcs	4778
	Parament de la llar	4759
	Textil per la llar	4751
	Textil per confecció i cortinatges	4751
	Il·luminació	4759
	Flors i plantes	4776
	Llavors, animals i complements	4776
	Electricitat i fontaneria	4752
	Sistemes de seguretat	4759
	Portes, finestres i persianes	4753
	Pintures	4752
	Revestiments de parets i terres	4753
	Para-sols i persianes	4753
	Vidres i miralls	4752
	Bijuteria	4777
	Bosses, maletes i complements viatge	4772
	Calçat, bosses i articles de cuir	4772
Complements del vestir	4772	
Joieria i rellotgeria	4777	
Merceria i/o llanes	4751	
Roba de segona mà	4771	
Roba de treball	4771	
Roba dona	4771	
Roba familiar	4771	
Roba gent jove	4771	
Roba home	4771	
Roba home i dona	4771	
Roba interior i pijames	4771	
8 - Equipament persona		

ANNEX 1 – Classificació de les activitats comercials per sectors i subsectors**COMERÇ**

8- Equipament de la persona	Roba nens petits	4771	
	Roba talles grans	4771	
9 – Tecnologia i comunicació	Antenes i electrònica	4742	
	Complements per a mòbils i mòbils	4742	
	Equips d'audio i video	4743	
	Equips de telefonia i comunicació	4742	
	Mòbils, tauletes i complements mòbils	4742	
	Ordinadors, perifèrics i programes informàtics	4741	
	Perifèrics, tintes i tòners	4741	
10 - Llibres, cultura i oci	Articles de festa i disfresses	4778	
	Articles de papereria	4762	
	Articles esportius	4764	
	Filatèlia i numismàtica	4778	
	Fotografia	4778	
	Jocs, joguines i maquetes	4765	
	Llibreria i articles de papereria	4761	
	Loteries	4778	
	Instrumentes musicals	4759	
	Pirotècnia	4778	
	Quiosc i papereria	4762	
	Sexshop	4778	
	Vídeos, videojocs i música	4763	

ANNEX 1 – Classificació de les activitats comercials per sectors i subsectors**COMERÇ**

11 - Motor	Combustible i carburants	4730
	Recanvis i accessoris de vehicles de motor	4532
	Vehicles de motor, motos	4511
	Venda d'automòbils	4511
12 - Altres comerç al detall	Carpentària metal. i tancaments	4752
	Materials construcció	4752
	Mobles oficina i comerç	4778
	Vehicles de motor, maquinària agrícola	4778
	Vehicles de motor, camions	4511
	Piscines	4778
	Vehicles de motor, maquinària agrícola	4519

Font: Realització pròpia a partir de classificació de CCAE 2009

ANNEX 1 – Classificació de les activitats comercials per sectors i subsectors

SECTOR	Activitat	CCAE
Hostaleria	Hotels	5510
	Restaurants	5610
	Bars	5630
	Kebabs i pizzeries	5629
Informació i comunicacions	Locutoris	6190
Activitats financeres i d'assegurances	Bancs	6411
	Assegurances	651
Activitats immobiliàries	APIS (Immobil·lària)	6831
Activitats professionals, científiques i tècniques	Advocats	6910
	Gestoria	6920
	Interioristes	7410
	Arquitectes	7111
	Agència publicitat	7311
	Fotògraf	7420
	Veterinària	7500
Activitats administratives i auxiliars	ETT	7820
	Agència de viatge	7911
	Activitats de neteja (Vehicles, industrial, edificis...)	8122
	Bugaderia	8129
	Agències de col·locació	7610
	Impremta	1812
Administració pública	Copisteria	8219
	Administració pública	8411
Educació	Educació preprimària	8510
	Educació primària	8520
	Educació secundària	8531
	Educació secundària tècnica i professional	8532
	Educació postsecundària no superior (Grau mig)	8541
	Educació superior universitària	8543
	Educació superior no universitària (Grau superior)	8544
	Altres activitats educació	855
Activitats sanitàries i de serveis socials	Activitats hospitalàries	8610
	Consultes mèdiques	8622
	Clíniques dentals	8623
	Serveis socials	8899
	Llars de gent gran	8811
	Altres activitats sanitàries (CAP...)	8690

SERVEIS

ANNEX 1 – Classificació de les activitats comercials per sectors i subsectors**SERVEIS**

SECTOR	Activitat	CCAE
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	Cinema i teatre	5914
	Jocs d'atzar, bingo, loteries	9200
	Museu	9102
	Biblioteca	9105
	Arxiu	9106
	Gimnàs	9313
	Personal trainer	9319
	Parcs d'atraccions i temàtics	9321
Activitats associatives	Patronal empresarial	9411
	Col·legis professionals	9412
	Organitzacions polítiques	9492
	Sindicats	9420
	Activitats religioses	9491
Reparacions	Reparació calçat i articles de cuir	9523
	Costura	9529
	Reparació aparells electrodomèstics	9522
	Reparació ordinadors	9511
	Reparació aparells electrònics	9521
Activitats de serveis personals	Perruqueries i centres d'estètica	9602
	Activitats de manteniment físic	9604
	Tatuatges i pírcings	9609
Activitats de comerç d'energia i aigua	Comerç d'energia elèctrica	3514
	Comerç i distribució aigua	3600

REGIDORIA DE CONSUM, COMERÇ I MERCATS I PARTICIPACIÓ

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida